

上汽集团召开2016年年中干部大会，强调“十三五”发展要以

“创新驱动、转型升级”为指导思想

首席记者 阮希琼

本报讯 7月4日，上汽集团在上海汽车工业活动中心召开2016年年中干部大会，回顾总结上半年经济工作和党建工作，部署下半年党政重点工作。上汽集团党委书记、董事长陈虹作党委工作报告，上汽集团党委副书记、总裁陈志鑫作行政工作报告，上汽集团党委副书记、副总裁周郎辉主持会议。上汽集团监事会主席卞百平等集团领导、集团老领导、集团总部各部室领导，以及上汽所属企业党政工团领导等400余人出席大会。

会上，周郎辉宣读了一批优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织，以及上汽技术创新项目和优秀工程技术人才的表彰决定，陈虹、陈志鑫、卞百平向获奖者颁奖。

大会提出，“十三五”是上汽集团创新转型、升级发展的关键期，上汽要围绕创新驱动、转型升级的指导思想，善于识变、积极应变、主动求变。善于识变，体现在要“努力把握市场演变大格局、科技进步大方向、产业变化大趋势”；积极应变，体现在要“在数字化时代的背景下，在产业链、价值链重构的过程中，全力抢占有利地位”；主动求变，体现在要“以创新为引领，不断加快转型升级，重点突破新能源、互联网、智能化等关键技术和服务贸易、金融等重点领域”。

陈虹在报告中说，今年以来，集团统一思想、凝聚力量，共同助推上汽开拓市场和创新发展。创新转型的发展战略向纵深推进，并取

得一些初步成果。在党的建设方面，集团以全面落实巡视整改为契机，持续抓好党风廉政建设，并从员工实际需求出发，进一步加强基层党建。当前，集团经济运行、改革创新、党的建设等方面的工作总体良好，经济运行也相当平稳，尤其是上半年，集团整车销量突破了300万辆整数关口。

陈虹深入分析了国内经济、汽车市场的发展态势后提出，面对工业4.0对传统业务的改造升级，以及在大数据时代实现业务链、价值链重构的挑战，上汽除了QSTP（质量、服务、技术、价格）外，必须建设起新的核心竞争力。对此，上汽首先要看清楚自己的瓶颈和短板，突破瓶颈、补齐短板。

对于上汽“十三五”的发展，陈虹指出，在发展目标上，上汽“十三五”目标的设计导向是“量增质更优、关键看结构”；在体制机制上，全力创新发展的同时，统筹深化国企改革同步配套，进一步建立健全鼓励创新、包容失败、成就梦想的体制机制。

陈虹介绍了集团下半年党政工作的总体：要求进一步贯彻中央和市委各次重要会议精神，继续坚持“稳中求进、重在求进”的全年工作主基调；抓当前、拓市场，努力提高经济运行质量和效益，为创新转型夯实基础；抓长远、谋全局，扎实推进“十三五”战略项目，为创新转型拓展空间；抓改革，求突破，着力营造良好的制度环境，为创新转型增添动力；抓党建、强基础，持续加强思想、组织、作风建

“十三五”期间，上汽集团要围绕创新驱动、转型升级的指导思想，善于识变、积极应变、主动求变

善于识变

努力把握市场演变大格局、科技进步大方向、产业变化大趋势

积极应变

在大数据时代的背景下，在产业链、价值链重构的过程中，全力抢占有利地位

主动求变

以创新为引导，不断加快转型升级，重点突破新能源、互联网、智能化等关键技术和服务贸易、金融等重点领域

设，为创新转型提供坚强保证，力争完成各项指标任务，实现“十三五”发展的良好开局。

陈虹提出了下半年集团党委重点工作：一是围绕当前市场形势和发展任务，支持经济工作；二是通过深化改革，扎实推进市场化创新转型工作；三是抓好党委主体责任，着力夯实“四个责任制”。

陈志鑫在报告中回顾了集团上半年经济工作，分析了当前面临的经济形势和国内汽车市场态势，并对“十三五”的重要趋势和目标进行了解读。他表示，当前国内外汽车行业“电动化、网联化、智能化、共享化”的“新四化”趋势越

来越明显，这是今后五年汽车市场最重要的结构性机遇所在，也是最大的挑战所在。对上汽而言，必须抓住“新四化”的机遇，这和集团“十三五”规划目标的达成息息相关、相辅相成。“新四化”是传统业务开辟蓝海、焕发新生命力的重要依托和关键所在。

陈志鑫提出了集团下半年经济工作的总体要求：面对宏观经济持续下行、国内汽车市场不确定性加大的严峻挑战，既要树立“底线思维”，确保国内市场份额保持在合理区间、集团总体盈利水平保持基本稳定；同时也要努力冲击“高线目标”，抓住一切可能的市场机会，力

争实现集团销量增幅与大盘增速保持基本同步；市场销售要更拼搏，思想上不松懈、细节上更努力，确保经济运行大局稳定；创新项目要更脚踏实地，尤其要加快转变思维方式，加紧完善体系流程，敢于在不确定环境下，大胆摸索、勇于开拓，为上汽集团创新转型闯出一片新的天地。

陈志鑫介绍了集团下半年重点经济工作：一是抓零售、降成本、补短板，确保经济运行大局平稳；二是抓创新、重协同、促转型，加快项目落实破难而进；三是抓机制、找问题、强体系，夯实发展基础持续改进。

全球首款互联网汽车上市，售价9.98万~17.98万元

“把荣威RX5打造成用户伙伴”

本报记者 严瑾

会自拍的手机不稀奇，但你会没有听过会自拍的汽车？有没有想过你将要去的多个地方的路线被导航合理规划？当汽车不止跑在公路上，更是跑在高速互联网上的时候，一切将被实现。

7月6日，上汽集团与阿里巴巴集团举行了“登陆·探索”互联网汽车新品类联合发布会，“全球首款量产的互联网汽车”荣威RX5正式上市。上汽集团董事长陈虹表示，“要把汽车打造成用户伙伴。”

在杭州云栖小镇荣威RX5体验会上，一辆辆互联网汽车整装待发。上车体验前，试驾教练员有点神秘的把一部手机交给记者，“试试按下手机键，车门就能打开了。”果然如此，原来每辆车都有一个ID，通过车主授权，手机就能变成车钥匙。“您要买咖啡吗？”刚坐下不久，荣威RX5的语音飘然入耳，屏幕上显示出“美式”和“拿铁”的选项，“这么贴心！”记者不由感叹。

作为上汽技术创新的核心成果，荣威RX5不止有这些有趣的功能。动力方面，荣威RX5搭载2.0T



和1.5T两款缸内中置直喷涡轮增压发动机，百公里加速表现比同级SUV快2秒以上，百公里刹车距离比同级SUV短3到5米，百公里油耗比同级SUV少2L。荣威RX5在上台阶路、过跷跷板路时，也尽显性能实力。

此次，荣威RX5推出了2.0T和1.5T两个排量共8款车型，官方指导价9.98万~18.68万元。并且，凡在今年12月31日前购买2.0T车

型的消费者将获赠7000元购置费。因此，消费者实际上只需支付9.98万~17.98万元即可购买荣威RX5。同时，对于荣威RX5 1.5T互联智享版、荣威RX5 1.5T自动旗舰版和荣威RX5 1.5T手动旗舰版，售出的前2万辆还可免费升级价值6000元的全景天窗。此外，上汽集团还推出了“基础服务、基本流量终身免费”的优惠政策，让用户真正“买得起、用得爽”。

上汽集团上半年销量破300万辆

旗下自主品牌同比大幅增长 上汽大众销量夺冠

本报讯 日前，上汽集团发布了今年6月份整车产销快报。根据最新出炉的数据显示，今年6月，上汽集团整车产量达43.2526万辆，销量达45.4773万辆。今年上半年，上汽集团整车累计产销双突破300万辆。其中，上半年累计产量达303.1231万辆，同比增长2.04%；累计销量达300.1775万辆，同比增长4.88%。

上汽集团自主品牌的市场表现尤为抢眼，上汽集团股份有限公司乘用车分公司、上汽大通汽车有限公司在国内宏观经济压力增长的市场环境下，仍实现了上半年整车销量同比大幅增长。

上汽乘用车6月实现销售1.86万辆，上半年累计销量达10.9688万辆，同比大增60.84%。荣威品牌表现出彩，1-6月销量同比增长74%，旗下新能源汽车上半年销量增幅更是达到了167%。另外，MG名爵品牌也以42%的增速持续增长。

上汽大通6月实现销售4051辆，上半年累计销量达2.1598万

辆，同比增幅达37.73%。其中，上汽大通V80今年上半年实现整车销售1.3727万辆，同比增幅高达42%。上汽大通G10上半年累计销售7871辆，同比增长31%。

上汽集团旗下的合资车企，6月销量总体保持稳定。

上汽大众6月实现销售14.6052万辆，上半年累计销量达97.0018万辆，同比增长2.88%，位列国内乘用车市场第一。

上汽通用6月实现销售14.6483万辆。其中，别克品牌今年6月销量总计8.6054万辆，较去年同比增长10%。今年上半年，上汽通用累计销量达83.4264万辆，同比增长4.05%。

上汽通用五菱6月实现销售13.0055万辆，上半年累计销量突破100万辆，达到101.2429万辆，同比增长2.67%，这主要得益于宝骏品牌上半年累计销量同比增幅达80.92%。

上汽红岩6月实现销量1528辆，上半年累计销量达8011辆，同比增幅达67.17%。

(傅文)