

2016年7月10日
逢周日出版
本期16版

第28期 总第1633期
上海出版 全国发行

上海汽车報



上海汽车報微信号
请扫描二维码关注

新闻

P2

专题

P5-P12

职工

P16

上汽集团召开年中干部大会
强调“十三五”发展要以“创新驱动、
转型升级”为指导思想

上汽党委开展“两优一先”表彰
一批优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织名单公布

广告人、车模玩家，更是爱车者
走近凯迪拉克车主汪涛和他的小伙伴们



互联网汽车 时代来了

本报记者 严瑶

互联网汽车真的来了。
2016年7月6日注定是个具有里程碑意义的日子。
杭州云栖小镇会展中心。全球首款互联网SUV上汽荣威RX5呱呱坠地。

美妙的第一声啼哭，打开了一个新的世界。上汽集团董事长陈虹、阿里巴巴集团董事局主席马云亲自迎接“新生儿”。

马云笑着对媒体说：“过去的两年，我听见汽车就害怕，因为创新落地需要的推动力非常大。上汽决定与阿里合作，需要很大的信任和魄力。”

陈虹则将古人秦观《鹊桥仙》中“金风玉露一相逢，便胜却人间无数”一句改为“上汽阿里一相逢，便胜却人间无数”。

“阿里和上汽的合作，就像奔走几个光年才能握手的两个物种结合在了一起，而物种距离越远，生下的孩子越聪明。”阿里巴巴集团技术委员会主席王坚不无得意地说。

上汽与阿里的合作始于两年前，2014年7月23日，陈虹与马云签订合作协议，随后便诞生了我们所知晓的为这款互联网汽车提供互联网翅膀的斑马汽车公司。陈虹表示，要把汽车打造成用户伙伴。

上汽为了让更多用户能早日体验到互联网汽车的魅力，在销售策略上进行了缜密规划。通过苦心构建的价格体系，荣威RX5完全符合“同等品质价格最优，同等价格品质最优”的描述。于是，当上汽集团总裁陈志鑫公布完上述数字后，场下一片喝彩声。这样的产品让马云当场表示，“忍不住想买几辆送人。”

“荣威RX5不仅仅是上汽和阿里的孩子，我们要做的是开创一个新品类，开启一个新时代。”上汽集团副总裁、乘用车公司总经理王晓秋在媒体见面会上这样表述。而与这个时代紧密相连的正是梦想。梦想是时代脉搏的生动映照，有梦就有方向。上汽人正是从供给侧和需求侧两端发力，蓄点滴之力，积尺寸之功，才塑造了敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦的时代气质。

曾经有许多科普作家对未来作过描绘，可那时都很茫然，谁也说不清。现在，未来的路径已越来越清晰了

未来所有的汽车都必须是清洁能源的
未来所有的汽车都应该有无人驾驶的功能
未来所有的汽车都必须智能化
未来汽车一定会成为人最重要的伙伴

这是人们的想象，也是上汽人宏大的愿景。对上汽和阿里合作双方来说，未来的征途是星辰大海，他们的探索才刚刚开始。

● 相关报道详见 P2

制图 郭佩莉 摄影 张渊源

