

上汽各基层单位党组织在上汽实施创新转型发展过程中努力发挥党组织政治核心作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。上汽集团党委决定,授予10家基层党组织“上汽红旗党组织”称号。其中,中共延锋汽车饰件系统有限公司委员会还获得“上海市先进基层党组织”称号,中共上汽大众汽车有限公司委员会、中共上汽通用汽车有限公司委员会还获得“上海市国资委系统先进基层党组织”称号。

上海市国资委系统先进基层党组织

上海市先进基层党组织 中共延锋汽车饰件系统有限公司委员会 创新引领,打造最好的汽车零部件供应商

延锋汽车饰件系统有限公司党委围绕企业发展战略需求,推进服务型党组织建设,注重前瞻性思考、系统性设计和持续性推进,服务改革创新、凝聚员工群众,为公司实现“成为世界上最好的汽车零部件供应商”愿景提供坚强有力的保证。

近年来,延锋公司销售规模一直处于高位,全球化经营处于高点。根据企业发展的“高度”,延锋党委不断创造党建工作的“深度”。

探索创新服务型基层党组织建设,形成以“1套程序、2项测评、3级评价、4条路径、5大基础”为内容的服务型党组织运作模型,统领基层党组织建设的各项内容。核心是通过分层定责、分块定标、分类定级和分点定题的“四分四定”,明确各级党组织的定位和功能,解决“做什么、怎么做”的问题,达到全覆盖、可运作、能推广、易评价,不断激发基层党组织的创造力和凝聚力。

随着公司从沪内走向沪外、海外,延锋党委创新组织管理方式,

从“沪内、沪外、海外”三个层面提升组织能级。

在公司全球化拓展进程中,延锋党委牵头企业文化系统提升项目,组织提炼新版企业文化理念体系,编制企业文化建设三年规划,即2014年文化宣贯年、2015年文化推进年、2016年文化深化年。

延锋新版理念体系促进中外双方在价值观上达成共识。延锋党委还持续通过教育支持、文体促进、志愿服务等形式践行企业对社会和员工的责任。

延锋党委大力推进创新工作,致力于营造“众创新”氛围,让创新成为员工的自觉思考和主动作为。

以广泛收集员工创意、与高层迅捷沟通的iExpress创新品牌为载体,举行线上、线下系列活动,组织创新大篷车到全国14个城市的62家企业开展互动体验活动等。创新地域从沪内扩展至沪外,创新方式从发散式扩充到引导式,创新主体从工程师扩大到一线员工,激发全员创新热情。



上海市国资委系统先进基层党组织 中共上汽通用汽车有限公司委员会

以创新促进服务型党组织建设

上汽通用汽车有限公司党委坚持党建工作创新,并以创新促进服务型党组织建设。依托创新党建工作模式、方法和活动,努力提高党建科学化水平,通过完善“四个载体”更好地服务企业,通过实施“四全工程”更好地凝聚员工,通过党建体系在沪外基地延伸和跨区域党群共建更好地支持企业跨地发展。

上汽通用党委注重创新优化党建工作体系,以战略图为平台,从总体目标、内外部客户、工作流程、学习成长等多个角度规划党建工作。公司党委突出抓好基层基础工作,着力构筑优势基层。以党建BPD和电子台帐持续推进支部工作

标准化、规范化;建立“6+6”组织生活模型。2016年上半年,公司党委编制了《创新支部组织生活案例集II》。

上汽通用党委围绕服务经济完善开展文化主题活动、拓宽宣传载体渠道、深化支部先锋行动、推进党员三优工程等“四个载体”,推动党建与经济工作更好地结合。开展“让创新流行起来”等学习改进活动;开展“双培养”、“支部先锋行动”、“党员责任区”和志愿服务,成立“别动队”、“兄迪连”等为企业品牌服务,实施“雪佛兰·红粉笔”乡村支教等社会公益活动。

公司党委围绕服务员工实施以

上海市国资委系统先进基层党组织 中共上汽大众汽车有限公司委员会 努力创建“三型”党组织



上汽大众汽车有限公司党委紧紧围绕经济中心工作,根据企业发展形势、员工思想状况和民生需求现状,制订党建工作目标任务,加强学习型、服务型、创新型党组织建设,不断开创党建新局面。

上汽大众党委紧紧抓住转型升级大背景,以形成自主技术能力和核心竞争力为目标,引导党员带头成为岗位专家,积极打造学习型党组织,组织每个K2部门制订实施《K2部门能力建设白皮书》,规划未来5-10年的专业能力提升目标、措施,并分解到每个关键岗位。2014年,共有274个部门完成制订《白皮书》,合计达260余万字。2014年,党员共完成读书学习类、知识传承类等1.4万个专业能力提升项目;2015年进一步达到1.8万个。党支部搭建的专业学习提升平台也如雨后春笋般地冒了出来,如“采购员专业日”、“Ka-Ka问题破解平台”等。

上汽大众党委结合企业发展的各个阶段,用先进思想引领和凝聚党员员工队伍。面对2016年挑战性的年度经济工作目标,党委开展“思危奋进·创新突破”大讨论。

2016年,在宣贯上汽集团愿

景、使命和价值观的基础上,党委通过广泛调研形成了上汽大众新愿景和价值观,并启动“企业文化年”,强化理念共识。党委通过完善每月恳谈会、员工思想动态“双周一报”机制,组建715人的“老娘舅”队伍,落实外派人员双联系人制度,每年汇总安亭地区和沪外工厂员工需求近千条,实现答复率100%、解决率超过90%。2015年,面对市场波动带来的影响,上汽大众完成了35000名全员家访工作。

上汽大众党委持续推进基层党委“登高计划”和支部“育林工程”,在支部建设中引入现代管理方法,运用上汽大众党建网,确保支部基础工作实时规范管理;以网上党校为重点,加强上汽大众党校建设;开发手机APP,实现全体党员“掌上”学习、沟通和民主评议。

上汽大众党委找准结合点,助推各业务链改善创新。2015年,党委大力开展冲产量、拼销量的劳动竞赛,广泛开展成本、质量、精益生产、用户满意度等200多项主题活动;大力开展“众新·众行·众赢”全员创新实践活动,激发员工提出改善创新点子36000多条、评选好点子460条。



“贴心人工作”为核心全心关爱、以“连心桥团队”为重点全时关爱、以“暖心驿站”为抓手全情关爱、以“技能人才培养”为基础全程关爱的“四全工程”,促进党建与服务员工更好地融合。通过技师和创新两个工作室,以及技术比武、工程师学会等平台加强人才培养;突出新时期班组工段文化建设,深化关爱员工“贴心人”、调解争议“连心桥”等措施,开展“六室一厅”建设。上汽通用跨地企业产能和员工数都已占公司总量的三分之二左右,公司党委通过体系延伸加强跨地党建。几年来,创建了属资和属地相结合的组织模式,打造了公司文化与地域文化相结合的党建品牌,创新了总部要求与基地需求结合的党内生活,形成了“体系三延伸、工作三同步、服务三到位”的特色做法。

特别报道