

# 盘点2016上半年汽车新政

2016年上半年，汽车行业一批新的法规陆续颁布实施或取消，对于汽车市场有推动，也有抑制。下面就来盘点一下上半年对行业及消费者影响较大的部分汽车法规。

## 乘用车燃料消耗量限值

2012年6月28日，国务院发布《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，明确了我国汽车节能标准的整体目标。其中，第四阶段的GB 19578-2014《乘用车燃料消耗量限值》和GB 27999-2014《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》已于2016年1月1日起实施，要求汽车生产企业2016年平均燃料消耗标准需满足6.7L/100km。新标准对汽车生产者来说不是一个容易实现的目标。根据工信部发布的《2014年度中国乘用车企业平均燃料消耗量核算情况》来看，国产乘用车企业中有27家未达标，进口车企中有11家未能达标。

## 汽车产品召回条例实施

自2016年1月1日起，国家质检总局正式实施《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》，废止原有的《缺陷汽车产品召回管理规定》。该《办法》进一步明确了汽车产品生产者对缺陷汽车产品的召回主体，规定生产者应当保存涉及安全的汽车产品零部件生产者及零部件的设计、制造、检验信息。对于随车配套的轮胎产品缺陷调查，《办法》规定，汽车产品零部件生产者应当向质检总局报告所获知的汽车产品可能存在缺陷的相关信息，并通报生产者。与汽车产品缺陷有关的零部件生产者应当配合缺陷调查，提供调查所需的有关资料。

## 车险费改新政出台

按照2016年全国保险监管工作会议总体部署，近期，北京、河北、山西、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、江西、海南、贵州、云南、西藏、甘肃、深圳、大连、宁波、厦门等18个保监局所辖地区正在有序开展商业车险改革相关工作。这意味着商业车险费率改革即将在全国铺开，保险行业费率市场化进程加速。

# 交通部：拥堵费将适时研究推进

本报讯 近日，交通部印发《城市公共交通“十三五”发展纲要》（以下简称“《纲要》”）。《纲要》提出，要根据城市交通状况，适时研究推进城市交通拥堵收费政策。

## 差异化治理交通拥堵

《纲要》提出缓解城市交通拥堵的举措，引导各地依法建立以经济手段为主，行政手段为辅的差异化交通拥堵治理措施。依据城市交通状况，适时研究推进城市交通拥堵收费政策。谨慎采取机动车限购、限行的“两限”政策，避免“两限”政策常态化；已经实行的



## 取消二手车地方限迁

3月25日，国务院办公厅发布《关于促进二手车便利交易的若干意见》，明确要求各地政府在5月底之前，取消对“符合国家在用机动车排放和安全标准”二手车的限制迁入政策。随着解除二手车限迁的城市增多，二手车残值大幅提升，使得B2B平台业务将加速与线下经销商对接，未来二手车的交易额达到2万亿元也将成为可能。

## 汽车维修信息强制公开

根据由交通部等部委联合公布的《汽车维修技术信息公开实施管理办法》的内容，自2016年1月1日起，交通部等八部委将强制要求汽车生产者应采用网上信息公开方式，公开所销售汽车车型的维修技术信息，其中包括车辆定期维护、总成及零部件的拆装方法等。也就是说，机动车生产厂家在新车型投放市场后6个月内，有义务向社会公布其维修技术信息和工时定额。具体要求按照国家有关部门关于汽车维修技术信息公开的规定执行。

## 3000元节能补贴到期

随着3000元节能惠民补贴政策到期，历时3年的1.6升及以下节能环保汽车（乘用车）推广政策正式结束。自2016年1月1日起，消费者将无法再享受优惠。到目前为止，新一轮的节能补贴政策还没有动静，不排除接下来有推出更加惠民措施的可能性。

城市，适时研究建立必需的配套政策或者替代措施。

北京、上海、广州、成都等多地已经实施了限行、限购等政策，一些大城市甚至采取了“两限”政策。根据《纲要》，上述城市应适时研究配套政策或者替代措施。

## 发展各类新型服务模式

《纲要》中提出，要加强出租车运营和调度管理，充分利用移动互联网技术，有效降低出租车空驶率。这项内容要求在去年就已大篇幅提及，一方面，其引导巡游出租汽车通过电信、互联网等方式提供运营服务，鼓励巡游出租汽车拓展

## 电动车充电实施新国标

《电动汽车传导充电系统第1部分：通用要求》于2016年1月1日起正式实施。此次新修订的国家标准主要是在提高电动汽车充电设施安全性及兼容性方面做出更进一步的要求。交流充电部分，更新禁止采用存在安全隐患的直通电缆加普通家用插头的连接方式，大于16安培的充电方式要求在车辆插座和供电插座上安装电子锁和温度传感器等规范。

## 新能源汽车新推荐目录

1月14日，工信部发布了2016年第一批《新能源汽车推广应用推荐目录》，原《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》的车型，自2016年1月1日起废止。第一批《目录》共计247款车型。其中，新能源客车占据了大多数，共有194款车型入围，远超过乘用车。2月29日，工信部发布第二批《新能源汽车推广应用推荐车型目录》，共有466款车型。纯电动乘用车方面，比亚迪、东风、风神等21个品牌的车型入选；插电式混合动力乘用车方面，比亚迪、野马、荣威3个品牌的车型入选。4月1日，工信部发布第三批《新能源汽车推广应用推荐车型目录》，共有309款新能源车型入选。其中，首望、东南、领志、海马、红星5款车型入选纯电动乘用车目录，一汽、东风、福田、长安等车型入选纯电动客车目录。

（李永钧）

服务功能，利用互联网等技术实现行业转型升级，改进、提升服务。另一方面，其规范发展网络预约出租汽车，对网络预约出租汽车经营者、车辆和驾驶员实施许可管理。

“十三五”时期，在地市级以上城市将全面推进“公交都市”建设。通过5年左右时间的建设，中心城区实现500米范围内上车；城市交通绿色出行比例达到75%以上；500万人口以上城市，公交准点率要达到75%以上。在“公交都市”建设过程中，还将积极推进新能源城市公交车的推广应用，推动利用“互联网城市公交”，创新发展各类新型服务模式。

（孟克）

## 车创沙龙新能源汽车论坛举行

本报讯 7月28日，“车创沙龙”之跨界升级——新能源造车新趋势论坛在上海市嘉定区举行。本次活动由Auto Space、上海创谷和上海同济经济园区发展有限公司共同举办，并由嘉定区经济委员会指导，上海国际汽车城支持。会议同期，Auto Space与罗兰贝格、国家智能网联汽车（上海）试点示范区建立战略合作关系。

本次会议聚焦新能源汽车在“互联网+”时代下的发展新趋势，跨行业、跨角度、跨思维。会上，各位嘉宾围绕新能源汽车领域和车联网的发展现状、行业动态、特有属性等方面进行了分析，根据自身的从业经验及身边的鲜活案例，对未来新能源与车联网的跨界合作做出了预测。

本次会议由在汇聚行业力量，建立资源合作与共享平台，展现嘉定区在新能源汽车行业构建创新生态圈的战略布局，为实现可持续发展积蓄力量，贡献智慧。（瑞文）

## 大陆集团携手东风雪铁龙开展“C6合伙人行动品鉴沙龙”

本报讯 7月27日，大陆集团携手东风雪铁龙在大陆集团中国总部开展“遇见我的预见——C6合伙人行动”之品鉴活动，带领大家聆听技术专家深入浅出的讲解，参观研发试验现场，零距离体验了装配在东风雪铁龙C6实车上的8英寸车载多媒体娱乐系统。

据介绍，C6装配的8英寸车载多媒体娱乐系统是大陆集团为神

龙公司研发设计，针对中国市场量身定制的一款产品。大陆集团在德国、法国、罗马尼亚、新加坡、中国上海等地区耗时2年，不断完善产品设计，打造满足消费者高性能、易操作、智能化需求的车载智能多媒体系统，将通话、导航、手机互联、视听享受等功能集于一体，为C6高端、人性化的强大特点做出了生动诠释。（楼丽佳）

## 霍尼韦尔涡轮增压配套宝骏

本报讯 日前，霍尼韦尔宣布为上汽通用五菱最新升级版家用车——宝骏560 1.5T SUV和宝骏730 1.5T MPV提供其源自航空科技的涡轮增压技术。据悉，这是上汽通用五菱首次推出涡轮增压车型。

此次新升级的宝骏560和宝骏730所搭载的1.5T涡轮增压发动机相较于同级产品，动力响应更为

直接，在1400转时即能达到市场上主流1.8L自然吸气发动机的最大扭矩，其230Nm的峰值扭矩可媲美2.4L自然吸气发动机的性能表现。同时，其在燃油经济性上也具有明显优势，可帮助实现平均6.9L/100km的油耗，比相同额定功率的自然吸气发动机省油高达20%。（傅文）

## 马牌轮胎亚太首家培训中心开幕

本报讯 7月28日，德国马牌轮胎亚太地区的首家培训中心盛大揭幕。该培训中心位于合肥高新技术产业开发区内，毗邻德国马牌轮胎生产基地与研发测试中心，占地面积超过1000平方米。

据悉，德国马牌轮胎培训中心的投资额超过2000万元人民币，包括已落成的乘用车及两轮车轮胎生产基地和研发测试中心，德国马牌轮胎在安徽的总投资额约50亿元人民币。

马牌轮胎培训中心内配备一系列高端和先进设备，旨在为德国马牌轮胎合作伙伴提供专业的轮胎知识和技能培训，满足学员在经营中的切实之需。除了先进的培训设备和模拟零售店外，德国马牌轮胎培训中心还为学员提供各类定制化的课程，包括产品培训、轮胎技术培训、人员及销售管理培训、行业动态分享、日常工作理念及零售业务经营能力等诸多方面。

（唐昕昕）

## 固特异拟投资扩充大连工厂产能

本报讯 全球知名轮胎企业美国固特异日前宣布，其大连工厂计划在未来5年投入2.84亿美元（约18.4亿元人民币）用以增加300万条轮胎产能。固特异表示，这项投资将有助于公司能够满足中国和其他亚太地区的高附加值轮胎市场的增长需求。当项目全面投入运营时，该项目将创造250个工作岗位。

据悉，固特异自1994年来到中国以来，主要控股当时还是大连通用橡胶厂的多数股份。目前，其在辽宁省大连市普兰店区拥有一家工厂，自2012年建厂以来，一直在正常运作。该工厂目前年产轿车轮胎1000万条、载重卡车轮胎50万条，年增产轿车轮胎208万条的投资计划预计于2017年年底完成。（傅文）