

高温天挡不住购车热，上汽乘用车全速前进迎来利好

荣威RX5 互联网版两周订单破万

本报记者 严瑶
实习生 陶鑫 唐宇萌

上市后仅仅两周时间，“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5的关注度如同当下的天气——高温不减，全国各地甚至出现了排队订车、购车的现象。相关数据表明，荣威RX5互联网版订单数已冲破1万辆大关，展示出互联网汽车新品类的强大号召力。

在日前召开的上汽乘用车公司年中干部大会上，上汽集团副总裁、上汽乘用车公司总经理王晓秋表示，“荣威RX5订单情况良好，上汽乘用车要拼赢营销、拼赢产量，拼创后续新品开发。”

高温天里 购车者热情不减

即使是38℃高温的工作日，也抵挡不了购车者的热情。上汽荣威安吉4S店内人头攒动，刘先生坐在驾驶座位上体验起荣威RX5，“屏幕很大，用起来感觉这车非常机智。”此前，刘先生一直在关注哈弗H6，可是只有1.5T一款车型，而荣威RX5上市后，其2.0T车型的售价在18万元以下，“我觉得性价比挺高。”随后，记者又采访了几位对荣威RX5“有点意思”的看客。他们纷纷表示，大屏和天窗设计非常人性化，智能系统也很抓人眼球。

据4S店销售部朱经理介绍，仅7月24日（上周六）一天，荣威RX5订单量就达到31辆。目前，试乘试驾已经陆续到位，试驾之后预计还会出现购买小高潮。“我们推出了基础服务、基本流量终身免费、购荣威RX5 2.0T车型免7000元购置税（12月31日前）等优惠政策，直接把消费者心动变成了行动。时间是试金石。第一批客户的口碑效应肯定会推动销售更加火热。”朱经理信心满满。

从各地目前的销售情况来看，荣威RX5不仅得到了以中高端SUV为主要购车目标的一二线城市消费者的认可，大量三四线市场消费者对荣威RX5的购买热度也在不断高涨。

上汽参加上市公司投资者集体接待日 互联网汽车成投资者关心话题

实习记者 贾漪

7月22日，上汽集团参加了由上海上市公司协会和上证所信息网络有限公司共同举办的“2016年上海辖区上市公司投资者集体接待日”主题活动。上汽集团财务总监谷峰通过网络在线交流形式与投资者进行沟通。

多年来，上汽集团十分重视与投资者的互动交流，与中小股东的



在上汽荣威永达4S店，被互联网汽车荣威RX5吸引而来的客户不少。即便是近来近40℃的高温天里，想要“尝鲜”的人依然络绎不绝。无疑，荣威RX5的超高人气为国产中高端SUV市场增添新活力，更为中国自主品牌的发展带来新契机。

销量看涨 自主品牌迎利好

作为上汽集团与阿里巴巴联手打造的全球首款量产互联网SUV，荣威RX5上市以来不断刷新纪录，其互联网版车型的售价更是杀进了合资品牌SUV长期垄断的15万~20万元的细分市场，分到以往只属于合资SUV的中高端市场“大蛋糕”。

无疑，荣威RX5的热销将助力上汽乘用车实现全年销售目标。今年1~6月，上汽乘用车销售10.97万辆，同比增长60.8%，销量表现明显好于整体市场。其中，荣威品

沟通有上证E互动平台和电话沟通两种主要渠道。在上证E互动平台上，公司及时回复中小股东的提问，一般回复间隔时间为5个工作日左右；此外，还设有专门的投资者热线电话，工作日工作时间内有专人接听，耐心解答投资者的提问。

在接待日活动中，网友们关注的问题集中表现在上汽发展战略、新能源汽车发展趋势、互联网汽车

牌1~6月销量同比增长74%；新能源产品增速达到167%；MG名爵品牌增长也达到42%。荣威RX5的加入，将为上汽自主品牌阵营增添“生力军”。

据悉，今年下半年，上汽乘用车还将继续紧紧围绕上汽集团“十三五”发展要求，抓住荣威RX5成功上市契机，识变、应变、求变，确保完成全年各项任务目标。王晓秋指出，“一个汽车的崭新时代已经来临，我们有能力、更有义务去推动这场电动化、智能化、网络化的汽车变革。荣威RX5不仅仅是一个产品，更是上汽自主品牌的未来；也是中国自主品牌的梦想。”

的动向等方面。上汽集团介绍了企业当前销售情况。上半年，上汽集团以超过300万辆的销量保持国内第一的位置，领先第二名100余万辆，领先优势较去年同期有所扩大；出口汽车40076辆，同比增长15.5%，海外出口上升至全国第一。关于市场热点互联网汽车，目前荣威RX5订单数量持续上升，今年上汽乘用车还将陆续推出荣威RX5新能源版本。

确保全年各项任务目标实现

上汽集团下属各企业落实 年中干部大会精神

本报讯 为认真传达贯彻上汽集团2016年年中干部大会精神，围绕“抓当前、拓市场，努力提高经济运行质量和效益”的要求，上汽集团下属各企业纷纷拿出应对措施，全面落实“稳中求进，重在求进”的全年工作要求。

日前，上汽大众党政领导向全体干部员工发出了拼搏2016年度挑战目标的动员令。今年1~6月，上汽大众实现销售整车超97万辆，位列国内乘用车市场第一。上汽大众全面宣贯上汽集团企业文化和上汽大众新的愿景和价值观，积极开展“思危奋进”大讨论；搭建“Idea”降本增效工作平台，鼓励员工献计献策，持续推进“众新、众行、众赢”创新实践活动；加大力度关爱员工，持续开展全员家访、生日蛋糕送、EAP项目等各项工作，加大人文关怀，营造企业发展良好氛围。

上汽通用汽车执委会提出围绕上汽集团提出的“新四化”未来趋势和通用汽车所规划的“四大技术优势”，将在下半年进一步强化产品战略及新业务委员会的职能，从智能网联与智能驾驶、新能源、创新服务、智能制造四个方面深入规划具体实施路线。

上汽乘用车上半年在荣威350、荣威360、名爵锐腾和荣威

e550四大主力车型的推动下，完成批售10.97万辆，同比增长60.8%，取得了良好成绩。随着荣威RX5上市，下半年公司将抓住契机，确保完成全年各项任务目标。

上汽大通上半年销售整车2.16万辆，同比增长37.73%。今年，上汽大通正式迈入轻客领域“10万辆”产量俱乐部。随着海外市场的深入发展，上汽大通获得了众多海外用户的良好口碑，在澳大利亚、新西兰等市场销量名列前茅。

延锋公司回顾了上半年党政工作，分析了全球宏观经济及国内外汽车市场形势，对下半年重点工作进行了部署。2016年上半年，延锋公司紧抓市场发展机遇，各业务系统实现有效增长，汇总销售总额突破570亿元。

上海纳铁福面对国内经济下行压力，汽车市场结构发生变化等复杂态势，上半年公司合并销售超过44亿元，为全年目标实现奠定了坚实的基础。

上汽汽车召开专题会议，对各业务线及职能部门提出要求：对整车和车享家要聚焦核心、快速成长；对车享配、二手车和用车资源倾斜、助力破局；对用户运营中心、品牌公关、商务拓展、产品和项目管理中心、技术和业务共享平台，要共享协作、职能下沉。（宗何）

上汽集团纪委召开 2016年中纪检监察工作会议

本报讯 7月29日，上汽集团纪委召开2016年年中纪检监察工作会议。上汽集团纪委书记陈伟烽在会上作2016年年中纪检监察工作报告，上汽集团所属企业纪委书记等参加了会议。

今年上半年，上汽集团纪委监察工作认真贯彻落实中纪委、市纪委会精神和市国资委纪检组工作要求，聚焦主业，突出重点，紧紧围绕党政工作重心，认真开展教育预防、监督检查、执纪问责和自身建设工作，积极参与做好巡视整改工作。会上，陈伟烽总结了上半年上汽集团纪检监察工作。围绕“两个责任”，上汽正进一步加强党风廉政建设和反腐败工作，在教育预防上，常态化开展党风廉政宣传教育，强化党员干部廉洁自律意识；在监督检查上，组织开展专项检查 and 治理；在执纪问责上，认真办理巡视组移交的信访件，严肃处理违纪违规问题；在自身

建设上，组织开展专题培训，不断提高履职能力。

在部署2016年下半年上汽集团纪检监察工作中，陈伟烽要求各单位各级纪检监察组织要继续围绕党政工作重心和年度工作计划，积极做好教育预防、监督检查、执纪问责和自身建设工作，强调做好三个方面内容：一是关于党风廉政建设“两个责任”的落实工作，要主动作为，协助党委抓早、抓紧、抓实；二是关于日常监督检查工作，要围绕企业实际情况，对当前比较集中、群众反映比较强烈的问题开展自查自纠；三是关于纪委“主业主责”课题研究工作，要积极参与、深入研究，明确职责定位，突出纪委“主业主责”职能，把发力点聚焦到监督、执纪、问责上来，为完成今年上汽集团改革、创新与发展的各项工作发挥监督和保障作用，促进集团及所属企业健康发展。（季威武）