

智能网联汽车市场热情高涨 新能源汽车发展路途不平

2016上半年车市看点多

首席记者 阮希琼

汽车圈从不缺少话题。2016年已经过去了一半，回过头来看，车市这半年的看点还真不少：SUV市场持续火爆；自主品牌车系市场份额创历史新高；互联网企业亮相概念车，传统车企发布互联网汽车；“骗补”和电池问题被揭开，让销量一路上涨的新能源汽车再次站到风口浪尖；新车总是加长、加长、再加长……

上半年车市究竟有哪些热点？我们一起来盘一盘。

SUV：“红海”中大打价格战

要问上半年什么车型最能让消费者掏腰包，那绝对是SUV。今年上半年，轿车销量持续下滑，市场份额出现萎缩。而SUV市场持续火爆，其销量达391.5万辆，同比上涨44.4%。其中，15万元以下的紧凑型SUV最受欢迎，成为SUV细分市场的主力军。今年1-5月，15万元以下的紧凑型SUV销量同比增速超过了7成，达74.9%。

自主品牌在这一细分市场表现尤为优异。上半年，自主品牌SUV销量同比增长52.3%。在销量排名前10的SUV车型中，自主品牌占据了6个席位。

不过，SUV的火爆也让市场竞争逐步步入白热化。上半年，车企们打起了“价格战”，SUV的价格不再坚挺。3月16日，2016款哈弗H6官降上市，最低价格下探到8.88万元；三日后，2016款长安CS75也官降上市，最低售价跌破10万元。车企价格战愈演愈烈，它们能在SUV这一“红海”市场笑多久？我们无法预知，但价格的走低对于消费者而言无疑是项利好。

自主品牌：市场份额创历史新高

除了SUV这一细分市场表现优异外，自主品牌的表现也可圈可点。1-5月，自主品牌乘用车市场份额达38.3%，创历史新高，同比增长3.1个百分点。相较而言，合资品牌市场份额除了日系品牌同比上升了0.7个百分点外，其余皆呈现下降趋势。

上汽乘用车凭借1-6月11万辆销量、60.8%的同比增速，强势领跑上半年车市；长安汽车以上半年56.39万辆的销售成绩延续增长态势；奇瑞汽车在改革之后，打造出了一款月销上万的轿车艾瑞泽5；专注于SUV的长城汽车借着中国消费者独爱SUV的春风，上半年累计销量达45.02万辆，同比增长8.41%；“押宝”新能源的比亚迪则正迎好时光，其上半年新能源汽车销量同比增长120%。



智能互联：车企、新军竞争中合作

如今，新能源、节能环保已经不怎么稀奇了，要赚足人们的眼球，就要看车企和那些想成为车企的企业怎么在汽车上玩转智能互联了。上半年，互联网企业亮相概念车，传统车企发布互联网汽车，智能互联的战场硝烟弥漫。

4月20日，乐视汽车包下了五棵松体育馆，高调举行发布会，无人驾驶概念车乐视LeSEE超级汽车正式亮相。除了乐视，百度、蔚来汽车等企业都是打着“智能互联”的大旗，向传统汽车制造业扑去，人们造车的热情似乎从未像今天这般高涨。

不过到目前为止，互联网企业依然停留在概念阶段。相较而言，传统车企则实际得多。4月12日-17日，长安无人驾驶汽车历时5天完成了重庆到北京2000多公里的旅程。此外，上汽首款量产互联网汽车荣威RX5已于近日上市。

与此同时，跨界造车的公司与传统车企的合作也越来越紧密。年初，乐视宣布与豪华跑车制造商阿斯顿·马丁开展合作，共同打造新型互联网智能电动汽车。江淮汽车则与蔚来汽车达成战略合作框架协议，双方将在新能源汽车、智能网联汽车产业等方面开展合作。

新能源：重查“骗补”，关注“缺芯”

购车补贴、免费送沪牌、免购置税……在政府的大力推动下，这两年，新能源汽车市场迎来爆发期。上半年，我国新能源汽车累计销售17万辆，同比增长126.9%。

然而，在市场一片大好的背后，行业中种种弊病同时被揭开。

今年年初开始，新能源“骗补”问题持续发酵。3月，央视新

闻频道报道了关于新能源汽车“骗补”的调查。5月28日，财政部在其网站发布《新能源汽车推广核查有关情况的声明》，宣布将对新能源汽车推广“骗补”进行核查。

祸不单行，恐怕上半年车企要愁得不只是新能源的“骗补”，还有电池。目前，大部分国内新能源汽车企业使用的都是日韩电池。然而，日本松下、三星SDI、LG化学等日韩电池巨头并没有纳入第四批《汽车动力蓄电池行业规范条件》企业目录，这就可能导致使用这些日韩电池的新能源汽车无法进入《新能源汽车推广应用推荐车型目录》，从而无法获得补贴。中国新能源汽车缺乏电芯的盖子被揭开，未来整车企业将如何应对？国内电池供应商能否挑起重担？一系列问题随之被带了出来。

不过，笔者看来，这些问题被揭开并不是坏事，这是我国新能源汽车市场逐渐成熟的必由之路。

新车：5座摇身一变成7座

加长、加长、再加长！中国消费者总是对大车情有独钟。随着“二胎”政策的放开，消费者对于大空间的需求越发凸显，而7座MPV也随之迎来春天。

可是一些车企一看，自己的MPV产品不多怎么办？没事，把SUV加长，5座车便摇身变成了7座车。日前，有媒体拍到了全新轴距途观XL的谍照，并爆料称，新一代途观除了轴距的加长外，还将升级为7座版车型。消息一出，它的老对头CR-V可“慌神”了，途观出了7座版怎么能坐视不管？不久后，又有媒体爆料称，新CR-V也会加长轴距，增加7座版车型。

这两款曾被消费者誉为“神车”的SUV都开始推出了7座版，这是否会引发SUV加长增座的风潮？我们拭目以待。

售价17.98万~26.98万元

一汽丰田全新RAV4上市

本报讯 7月28日，一汽丰田全新RAV4上市，新产品共推出2.0L、2.5L两种排量7款车型，售价为17.97万~26.98万元。现场同步公布了其全新中文名：荣放。

动力方面，全新RAV4荣放搭载的2.0L VALVE MATIC发动机是丰田首次在国内车型上使用。该发动机采用连续可变气门升程和可变正时机构，功率从108kW提升至111kW，配合Start&Stop智能节油启停装置，综合油耗可降低约

12%，其两驱车型综合油耗低至6.4L/100km，四驱车型综合油耗低至6.9L/100km。

此外，全新RAV4荣放对安全配置进行了全面升级。新车不仅全系标配VSC+系统、HAC上坡辅助控制系统等，还首次在丰田的国内车型上搭载Toyota Safety Sense智行安全，此主动安全套装包括预碰撞安全系统、动态雷达巡航控制系统、车道偏离警示系统和自动调节远光灯系统。（原文）

售价17.58万~29.88万元

东风日产全新天籁上市

本报讯 7月28日，东风日产全新天籁上市。全新天籁及天籁·公爵采用2.0L和2.5L发动机，两大系列共8款车型，官方指导价为17.58万~29.88万元。

动力方面，全新天籁采用全新QR25发动机，全新MR20缸内直喷发动机，搭载带运动模式的全新智能XTRONIC CVT无级变速器，完美应对国内多种实际路况。

同时，全新天籁搭载日产独有的梯形控制臂多连杆式独立后悬

挂，提升轮胎抓地力，确保过弯时车辆行驶的高响应和高稳定性。而源自英菲尼迪技术的四轮精准循迹系统有效提升了车辆的转弯性能，让驾驶者轻松过弯。此外，全新天籁还搭载了NISSAN i-SAFETY智能防撞安全系统，为驾驶者提供全时、全方位的安全防护。

值得一提的是，全新天籁搭载的带CarPlay功能的智能手机互联系统可完美支持苹果和安卓两大主流手机系统。（修惠）

售价13.49万~18.29万元

东风雪铁龙全新C4L上市

本报讯 作为东风雪铁龙布局中级车市场的重要车型，旗下高性能中级车——全新C4L正式上市，从7月29日起在东风雪铁龙全国各经销商网点正式销售，售价在13.49万~18.29万元之间。全新C4L共推出6款车型，分别搭载1.2THP和1.6THP两种排量的发动机。

配置方面，全新C4L全系标配ADML智能免钥匙进入/一键启

动系统、“超净爽”双区恒温空调系统、AQ3空气质量自动控制系统、7英寸多媒体智能彩色触屏系统、CITROEN CONNECT车载互联系统等智能配置。

不仅如此，全新C4L还拥有同级别车型少有的SAFEYE盲区监测系统、LDW车道偏离智能预警系统、FCW预碰撞智能预警系统等主动安全配置。（高峻驰）

保时捷718 Boxster登陆上海

本报讯 7月22日，上海浦东保时捷中心和上海外高桥保时捷中心携手举办了全新中置四缸发动机跑车718 Boxster正式登陆上海的启动仪式。据悉，718 Boxster和718 Boxster S两款车型的售价分别为59.8万元和85.8万元。

全新718 Boxster的核心亮点是搭载了全新四缸涡轮增压发动机水平对置发动机，这正体现了保时捷致力

于回归中置发动机跑车使用四缸水平对置发动机的传统。718 Boxster搭载的2.0L四缸涡轮增压发动机最大扭矩较前款2.7L发动机提升了30Nm，达到310Nm。而2.5L四缸涡轮增压发动机最大扭矩和最大功率较前款3.4L发动机分别提升了60Nm和25kW，达到420Nm和257kW，百公里加速时间则较前款缩短了0.6秒。（杰克）