

丰田构筑的“中国市场”版图渐显

近日，丰田汽车对外宣布，为实现可持续发展，将从2020年1月1日起实施新的组织架构，即中国市场将从亚洲业务市场中拆分出来，成为一个独立的单一市场。丰田汽车官方给出的理由是：“中国市场的重要性已经不言而喻，同亚太区具有相同的地位变得非常必要。”

早在今年年初，丰田中国便制订了2019年度目标，继续秉承“中国最重要”的理念，继续加速各项事业进程，努力向“移动出行服务提供商”加速转型，向年销量160万辆的目标发起挑战，努力超过日本国内的销量目标。为实现这一目标，丰田汽车在2019年频频布局中国汽车市场，其中包括与



宁德时代、中国一汽、广汽集团等建立合作伙伴关系，与滴滴、比亚迪联姻组建合资公司，与丰田金融、中升集团以及嘉华集团成立丰田海南出行有限公司。其中，在丰田与中国一汽、广汽集团签订的战略合作中，双方合作重点除推出混合动力车、外插电式混合动力车

型之外，还将致力于推出质优价廉的纯电动车和氢燃料电池车等车型。

此外，丰田还在向“移动出行服务提供商”转型。今年7月，丰田与滴滴出行正式组建了合资公司——丰桔出行（北京）科技有限公司，标志着丰田正式进入了国内移动出行市场。

媒体观点

跨国车企们深知中国市场的重要性

新京报：现在，跨国车企把中国市场部门设在亚洲业务部门下面的也不多了，他们重视中国市场，特别是新能源汽车市场，但是丰田却把前几年主流的纯电动车型忽略了。

该举措能使每个业务和区域的领导人实施基于快速决策的必要战略，加强和加速执行能力。

汽车中国：种种迹象表明，丰田已有将重心转移至中国市场的苗头。

新浪：大众CEO迪斯曾说，大众不打算减少在中国市场的曝光率，并且大众集团在任何情况下都不会收缩在中国的业绩。由此可见，中国市场对大众的重要性。

从丰田携手比亚迪，看车企如何抱团取暖

易车网：丰田和比亚迪的合作，和腾势有很大的不同。首先是定位，相对于腾势的高端、高价格，比亚迪和丰田合作的

新电动车售价将更加亲民。基于比亚迪在电动车上的成熟技术和健全的供应链，再加上丰田在造车成本上的控制优势，相信

新车产品将是极具性价比的车型。其次就是合作的新车挂的是丰田标，这远比重新建立一个品牌要容易得多。

“混动优等生”修正航线

南方网：多年来在全球混合动力汽车市场一骑绝尘的丰田已经决定修正航线，加快纯电动车发展

步伐。而此次丰田加快其电动汽车的研发计划，部分原因是为了应对中国和欧洲日益严格的排放要

求。作为一家以电池业务起家的车企，比亚迪多年来在新能源汽车领域的积累不可谓不丰富。

面向“移动出行服务提供商”加速转型

界面新闻：近两年，丰田在移动出行领域以前所未有的热情疯狂布局。丰田提出的“Mobility for all”愿景正在逐步实现。“无论是驾照被吊销的年轻人，还是驾驶能力大幅减弱的老年人，我们都要为他们实现出行的自由。”丰田汽车副社长寺诗茂树说。

新浪财经：保持不错销量的丰田汽车不存在需要依靠出行公司美化销量的情况。通过出行服务增加客户和车企的触点，增强客户对企业的理解。通过品牌力吸引消费者的“丰田式”共享出行公司为车企带来的益处才是可持续的。

车讯网：近两年，丰

田汽车用行动告诉我们它在移动出行和电气化领域的野心。丰田更注重技术运用。他们解决的都是连接的问题。在出行领域，中国的汽车产业“新四化”趋势催生很多新模式、新业态。如何与国际资源、产业力量进行对接，这对中国及世界出行方式的变革意义不凡。

一周车事

整车

通用汽车牵手LG化学，像极了特斯拉与松下？

12月5日，通用汽车宣布将携手LG化学大规模生产电池单体，应用于公司未来推出的电动车产品。双方将投资23亿美

元组建一家全新的合资企业，分别持有50%的股份。在大规模生产电动汽车之前，通用汽车将首先确保电池供应的长期稳

定。同时，通用汽车和LG化学还将签署一份联合研发协议，共同推动先进电池技术的发展和运用，进一步降低电池成本。

起亚印度工厂竣工

12月5日，起亚汽车印度工厂竣工仪式在印度安得拉邦阿南塔普尔区举行。该工厂占地面积为216万平方米，年生产能

力为30万辆整车，总投资额为11亿美元。工厂生产的首款车型为Seltos。自今年8月起亚汽车在印度推出本土首款车型

Seltos以来，其销量表现强劲，到11月底已累计生产48625辆。其中，在印度国内累计销售40649辆，出口6155辆。

观致完成首次“出海”业务

近日，宝能汽车进出口公司首批海外出口车辆从观致常熟基地发运销往伊拉克。据悉，此次出口是观致汽车全面依托宝能

集团资源实现的海外业务突破。自实现对观致汽车的控股之后，宝能集团对观致汽车进行了多方面的改革。但截至目前，观致

汽车的处境并未出现大幅改善。今年前10个月，观致汽车的累计销量为19261辆，同比下滑了64.3%。

零部件

欧盟为电池技术研发提供32亿欧元资金支持

据electrive报道，欧盟委员会批准了7个欧盟成员国提供32亿欧元的政府援助，用于电池技术的研究和创新。

这笔资金来自于比利时、德国、芬兰、法国、意大利、波兰和瑞典七个成员国，将特别用于以创新和可持续发展的方式开

发更耐用的锂离子电池。这32亿欧元的公共资金预计还会吸引50亿欧元的私人投资。整个项目计划在2031年完成。

德雷威亚太总部在沪开幕

12月6日，德雷威(DRiV)宣布，公司位于上海的亚太总部正式开幕，启动运营。德雷威由天纳克投资设立。2018

年10月1日，天纳克完成对辉门的收购后，建立了两家独立的上市公司。2019年，天纳克宣布，两家新公司中，专注于汽

车动力系统技术的公司保留“天纳克”的名称，而专注于售后市场及驾乘性能技术的公司名称为“DRiV”，即德雷威。

金融

拜腾与日本丸红签订战略合作协议

12月5日，拜腾汽车官方证实，其已与日本商社丸红公司签订战略合作协议。丸红将参与拜腾的C轮融资。未来，双方还

将在出行服务，以及海外生产和销售等方面探讨进一步合作。拜腾C轮融资规模为5亿美元。或由于资金的短缺，

拜腾汽车造车之路略有推迟。目前，拜腾南京工厂建设已基本完工，设计年产能30万辆，初期年产能15万辆。

出行服务

吉利耀出行接入曹操出行

12月9日，吉利与戴姆勒联手打造的高端出行服务“耀出行”接入曹操出行平台，并在杭州开展

试运营。用户在曹操出行App中可以呼叫使用耀出行提供的高端出行服务，服务车型包括奔驰S级、

E级、V级等豪华车型。“耀出行”将于明年年初相继登陆北京、上海和广州。

北京汽车联合戴姆勒大中华增资奔驰租赁

北京汽车和戴姆勒大中华日前同意分别按其在奔驰租赁中的持股比例向梅赛德斯-奔驰租赁有限

公司做出合计5亿元的增资。北京汽车和戴姆勒大中华区此前多次对奔驰租赁增资的原因，主要是为

了配合公司业务扩张，以及将奔驰租赁公司持续增长的风险资产控制在商务部监管要求之内。