

上汽金融板块练内功、提能级

造好金融“活水池”，联动相关产业服务集团

本报记者 吴琼

实体经济是肌体，金融是血。在中国汽车市场、资本市场“双寒冬”中，如何才能发挥上汽集团在金融板块的比较优势，更好地助力集团发展？这是上汽金融板块面临的重大挑战。“紧密围绕集团战略，练内功、提能级。”上汽集团金融事业部总经理吴珩向记者阐述了破局之道。

未雨绸缪先积粮

汽车产业是资本密集型产业。在经济或车市不景气时，车企钱荒现象变得越来越普遍。是等米下锅，还是未雨绸缪先积粮？上汽金融板块选择了后者。

今年，金融事业部成功牵头获批200亿元储架式公司债券发行权，目前两期共发行50亿元。储架式公司债券相当于一个额度：企业需要钱时可在额度范围内快速、灵活发行；不需要时，未发行额度不必付承诺费。“发债后，我们拓宽了现有的定增、银团等融资渠道。投资者多元化了，有银行、理财、券商、保险机构。”吴珩指出，“系统性、灵活性、可持续性是我们的关注点。发债最重要的目标，是形成了一个长效性、低成本、多层次的融资体系。在不同的形式下，我们可以根据不同的资金需求，灵活地选择融资渠道。”

充分借力外部资金，已经成为整个上汽金融板块的共识。“在汽车业‘寒冬’时，多家企业积极落实陈虹董事长的要求，提高外部资金的引入。”据介绍，上汽财务、上汽通用汽车金融、安吉租赁根据各



自特质，分别采用ABS(资产支持证券)、ABN(资产支持票据)、联合贷、金融债等多种形式融资；上汽投资、母基金有一半资金来自于外部。截至目前，上汽财务已经累计发行了300亿元的ABS，创造了发行市场的四个“最”：单个发起人发行数量最多；累计发行规模最大；单笔出售资产规模最大；历史发行利率最低。截至今年4月末，上汽通用汽车金融来自外部资金占比已超过80%。

构建金融工具链

雄既壮而能飞兮，乃衔食而反哺。

在“国五”切换“国六”过程中，金融事业部根据上汽集团部署，牵头上汽财务、上汽通用汽车金融，配合整车厂推出终端金融促销贴息和经销商融资支持方案，通过一系列金融“组合拳”，帮助整车厂和经销商减轻资金压力，支持了集团整车销售。

创新正成为上汽金融板块反哺的推手。

2015年成立的上汽保险，在第二年就实现盈利，创造了业内纪录；今年（截至11月末），上汽保险合同出单数达394万单，高于去年全年的318万单。如今，上汽保险已经从前端销售延伸到了

售后服务，成为连接整车、经销商和保险公司的桥梁。上汽保险推出的“一车通保”系统已基本实现全网覆盖，通过“续保通”不断提升续保率，帮助经销商提高收益；此外，还联合上汽通用汽车金融和主机厂对延保服务提供贷款，通过分期付款，减轻消费者的压力，助力整车销售。上汽保险表示，当前目标就是要全力配合上汽集团打好数字化转型、“出行平台建设和国际经营”三场硬仗。

8年前成立的上汽投资，如今资产管理规模接近400亿元，并且成功退出率居于业内前列，目前，有10家被投资企业成功上市。和短期的财务回报相比，上汽投资更注重“如何尽我们所能，通过投资促进集团汽车产业发展”。上汽投资所投的多家企业，已经和上汽集团新能源及前瞻性研究项目相结合，形成了“产-研-投”的良性循环。例如，其所投资的上海治臻，凭借在燃料电池金属双极板领域的实力，已成为捷氢科技燃料电池双极板的供应商。捷氢科技是上汽集团内部孵化的氢燃料创新企业，主营业务为研发、生产、销售燃料电池系统以及提供整车工程服务。吴珩表示：“上汽投资所投资的数据

分析公司，也在为汽车金融业务提供数据服务。上汽集团的‘新四化’走在行业前面，我们的创投业务就是要通过挖掘外部资源，投资一些优质企业，并能和集团产业协同，这既有利于我们企业，也有利于产业，还能产生财务回报。”

在上汽金融板块的合力下，一个良好的汽车金融生态正在逐步形成，价值产生了乘数效应，从过去个体创造价值，变成了团体创造价值、分享价值。上汽金融只有紧密围绕上汽集团“新四化”战略，加强服务和产品的创新，加强和集团各业务板块的协同，才能形成自己的差异化优势。只有不断完善金融工具链，提升服务的广度和深度，提高业务能级，才能更好地为集团金融赋能。吴珩特地强调：“上汽金融业务能有今天的发展，离不开集团在汽车业界的优势，离不开集团内的合力，所以要特别感谢集团内整车、零部件企业对金融业务的大力支持。”

此外，上汽金融板块正在探索并应用多种金融科技、电子化手段降低风险、提高效率；并计划通过底盘数据和外部数据应用分析，尤其是对三、四线城市的深入分析，充分发挥数据价值，为用户提供更精准的服务；同时，设计差异化的金融产品，吸引更多的潜在客户，助力整车业务下沉。

在当前“变”的大环境下，上汽金融不忘“产融结合，以融促产”初心，把压力转化为推进创新和协同的强大动力，紧密围绕集团战略，提升企业业务能级，完善金融工具链，提升服务的广度和深度，全力助力集团发展。

柯迪亚克GT夺CCPC牙克石站5冠

近日，2019中国量产车性能大赛（以下简称“CCPC大赛”）在内蒙古牙克石顺利收官。斯柯达旗舰SUV柯迪亚克GT在30℃的极寒下，一举夺得性能综合赛、单移线测试、定圆测试、蛇形绕桩4个单项冠军，并将组别综合冠军收入囊中。

作为由中国汽车技术研究中心和中国汽车摩托

车运动联合会共同主办的专业汽车比赛，CCPC大赛是国内首个专门针对完全不改装的量产车的赛事，既可以真实呈现市面在售车型的各项性能，又能够为消费者购车提供有价值的参考。斯柯达已连续4年参加大赛，旗下的柯迪亚克、柯洛克等车型在历届比赛中也同样曾斩获佳绩。（金石）



上实交通获4项软件著作权专利

近日，由上海实业交通电器有限公司技术中心团队自主开发的4项软件创新成果，顺利通过国家版权保护中心审核，获得了软件著作权登记证书。

这4项软件创新成果分别为：上实交通NL-5汽车后门控制模块引导加载程序软件V1.0；上实交通NL-5汽车前门控制模块引导加载程序软件V1.0；上实交通AS22PEPS控制器软件V1.0；上实交通EP21 IECU控制软件V1.0。

这4项软件创新成果均来源于上实交通自主研

发的门模块控制器和车身控制模块（BCM）。近年来，上实交通始终走自主创新道路，不断推进BCM、门模块等汽车电子产品软件的专业化、平台化。这次软件著作权证书的获得，是上实交通在计算机软件知识产权工作上的一个重要里程碑，它意味着上实交通自主研发能力和创新能力在具有自主知识产权的软件开发领域得到了权威的承认和充分的肯定，同时也标志着上实交通在软件开发高新技术领域迈上了一个新的台阶。（恭贺）

上汽MAXUS T60获军方采购大单

日前，上汽MAXUS T60皮卡获得军方1000辆采购订单。这是2019年，继上汽MAXUS旗下MPV车型G10 PLUS列装军队之后，皮卡车型T60再次入围，这是上汽大通服务国防体系的历史性突破。

军方招标要通过严格、公正、客观的程序，

围绕车辆的综合性能、操控性、平顺性、安全性、环境适应性、可靠性、耐久性、维修保养方便性等进行全面比测，最终才选拔出最优异的车型。上汽MAXUS T60再次凭借出色的安全性能、超强的操控性能、澎湃的动力表现和卓越的驾乘感受，从国内各主流皮卡品牌最强产

品PK中脱颖而出，充分印证了其强悍的产品实力。

上汽MAXUS T60在安全品质方面表现出色。在澳大利亚新车安全评价组织（ANCAP）测评中，T60荣膺五星安全标准评级，以总成绩35.46分（满分37分）获得中国汽车品牌历史最高分，并创造了两项纪录：中国汽车品牌

澳大利亚ANCAP碰撞成绩的历史最高分；首个获得澳大利亚ANCAP五星碰撞的中国皮卡。此外，上汽MAXUS还首次将热成型技术运用于皮卡，整车高强度和超高强度钢使用比例高达68%，即便应用于军事活动，上汽MAXUS T60亦能完美胜任。（王颖）

上汽红岩获全国化工物流金罐奖

近日，在由中国物流与采购联合会主办的“2019全国化工物流行业年会”上，上汽红岩凭借其产品完备的安全性能，成功斩获“2019全国化工物流金罐奖——最佳车辆品牌”大奖。

“金罐奖”一直被视为中国化工物流行业的重要奖项，是化工物流业界荣誉的象征。相较于普通道路运输，危化品运输因其特殊性，对运输车辆的可靠性、安全性要求较更为

苛刻。出自我国首个重卡合资企业，源于IVECO先进重卡技术的上汽红岩重卡，早在2003年就成功完成了正面碰撞试验，为我国重型商用车的安全性研究积累了宝贵经验，对我国商用车强制性安全法规的颁布实施起到了积极推动作用。其中，作为主打车型的红岩杰狮，更是通过了严苛的欧洲碰撞标准验证ECER29的测试，在安全方面更具有可靠保障。（宗何）