

# 豪华车销量有望首破300万辆

普华永道 Autofacts 在2014年曾预测，中国市场的豪华车普及率将超越成熟市场（如美国）10%的平均水平，到2020年销量将达到逾300万辆。当年，中国豪华车市场销量为178万辆，与300万辆的规模尚有超过120万辆的差距。

不过，随着豪华车品牌的加速国产化和价格下行，2018年中国豪华车市场销量突破282万辆。今年前11个月，仅ABB、雷克萨斯、沃尔沃，以及捷豹路虎的累计销量就已经达到242.84万辆，全年整个豪华车市场规模突破300万辆没有太大悬念。

豪华车市场逆势增长有几个方面的原因：第一是近两年豪华车品牌不断加码



国产化，以及为中国市场“定制”的产品符合中国消费者的喜好。现在，豪华车型改款周期基本上缩短至一年左右，并且日益迎合中国消费者的需求，比如目前奔驰的B级、C级以及奥迪的Q5等车型，改款换代后都进行了加长。第二是在价格层面，国产化带来成本和价格

的下行，加大了豪华车的价格折扣，整个豪华车品牌的价格更加亲民。为了吸引更多的年轻消费者，几乎所有车企都向市场推出了极低利率，甚至是零利率的金融方案，更是降低了豪华车市场的消费门槛。去年以来，进口车市场关税下调，也促进豪华车市场的增长。

## 媒体观点

### 豪华品牌补足纯电动车拼图

新快报：自2019年广州车展之后，以奔驰为代表的豪华品牌电动车之路驶入快车道。

腾讯网：2019年被很多厂商称为“产品大年”，

宝马无疑是其中最具有含金量的一个。今年以来，宝马推出新品数量达到25款，成为其增长的坚实基础。

第一财经：第二阵营的市场格局也在加速重

塑。讴歌、DS、英菲尼迪销量惨淡，林肯面临销量下滑的阵痛。今年前11个月，第二阵营中销量排名前三的品牌依次是凯迪拉克、雷克萨斯和沃尔沃。

### 是经济学原理起作用

搜狐：豪华车品牌热销，是因为在车市下行的环境中，低预算消费群体延迟买车计划，而不在于预算的消费群体买车

时还是会偏向于购买品牌力较强的商品，所以在这个时候，豪华车品牌更容易赢得人们的青睐。

澎湃新闻：为何县级

市以下的汽车消费显著下降，豪车却逆势增长？专家表示，中国汽车销量下降的原因在于收入差距正在扩大。

### “新富一代”助推

新华社：财富年轻化，源自家庭资产传承和经济发展中的结构性变化，年轻“富人”在消费领域产生了不同的升级与

分化，汽车消费则表现更为突出。在条件允许的情况下，选购附加值更高的名牌商品，这是消费领域的普遍规律。

第一财经：未来，用户年轻化趋势加速，用户的画像越来越明晰。豪华车品牌找到属于自己的品牌价值 and 定位至关重要。

### 优质服务是核心竞争力

新浪：对于任何一个豪华车品牌而言，产品是基础。如今，产品本身似乎已无法拉开决定性的差

距，服务将成为消费者做出最终抉择的关键因素。好的服务更会增加客户的品牌黏度，带来好的

口碑传播，此刻服务的走心往往会比产品力提升的效果更为直接、更具杀伤力。

### 看重“保值”特性？

新华社：除了功能性与品质感等要素，年轻人选择豪华品牌往往也是因为看重产品的“保值”特

性。汽车作为消费品，保值属性并不明显。但相比之下，豪华品牌的品牌价值与品牌溢价能力高于一般品牌，变现能力更强，这就增强了豪华品牌汽车作为商品以外的金融属性。

## 一周车事

### 整车

### 中汽协预计明年汽车销量下滑2%

中国汽车工业协会预计，2020年中国汽车市场全年销量为2531万辆，同比下滑2%，汽车市场有望在2022年回暖。

根据中汽协此前发布的数据，今年11月，汽车产销分别完成259.3万辆和245.7万辆，产量同比增长3.8%，销量同比

下降3.6%；前11个月，汽车累计产销分别完成2303.8万辆和2311万辆，同比分别下降9%和9.1%。

### 天美汽车“逆风”入局

日前，一家中文名为“天美汽车”、英文名“Skywell”的汽车品牌突然进入公众视野。其首款汽车为纯电动SUV，续

航里程达500km，计划于2021年上市。

江苏天美汽车有限公司由开沃新能源汽车集团有限公司100%持股，而

两者的背后是商用车生产企业南京金龙。开沃汽车的实际控制人黄宏生还是家电巨头创维集团的创始人。

### 宝腾X70马来西亚本地化下线

吉利向宝腾技术输出的首款车型宝腾X70近日在马来西亚正式本地化下

线，这将助力宝腾实现“马来西亚第一品牌以及东南亚市场领导品牌”的

目标。2017年9月29日，吉利开始全面负责宝腾汽车的管理运营。

### 年末入局，广汽蔚来“合创”即将亮相

近日，HYCAN合创品牌官方表示，其首款纯电动SUV车型将于12月27日亮相。“合创”成立于2018年4月，其由广汽

集团、广汽新能源、蔚来基金、蔚来汽车以及创始团队、员工共同持股，主要从事纯电动汽车研发、销售及业务。其中，

广汽将主要负责整车的研发和生产，蔚来将提供智能网联技术和能源支撑体系。今年5月，其正式发布品牌及首款概念车。

### 特斯拉下一款产品或为城市纯电动巴士

据外媒报道，根据特斯拉的产品战略计划，目前还有一款待确定的车型或将在未来发布，这也是

特斯拉总体规划第二部分中的一款产品：基于Model X平台生产的城市纯电动巴士。但特斯拉

CEO马斯克表示，短期内，特斯拉将不会有新品发布，从而让这款产品更加具有神秘感。

### 占比52%，中国成C-V2X专利最大原创国

近日，中国通信学会发布了研究报告《车联网知识产权白皮书》。数据显示，截至2019年9月，

全球车联网领域专利申请累计有114587件，美国占30%居首，中国占25%居第二位。在关键的C-V2X

技术方面，中国的专利申请量占比达到52%，成为该技术最大的专利原创国和布局目标国家。

### 英特尔20亿美元收购以色列AI处理器创企

12月16日，美国半导体巨头英特尔（Intel）宣布，其已经以20亿美元收购了以色列初创公司Habana Labs，后者是人工智能处理器开发商。

2018年，Habana Labs融资了7500万美元，由英特尔领投。同年，其推出了Goya推理处理器，并称非常适用于行业中要求很高的人工智能应用，如

自动驾驶汽车、工厂和仓库自动化机器人等。2019年，Habana Labs推出了新款处理器，其吞吐量比具备同等数量GPU的系统高4倍以上。

### 4亿美元融资后，小鹏汽车开始进行C+轮融资

12月16日，小鹏汽车董事长兼CEO何小鹏表示，小鹏汽车正在进行C+轮的融资。11月13日，小鹏汽车成功签署4亿美元的C轮融资。同

时，小鹏汽车还获得招商银行、中信以及汇丰银行等多家银行总额达数十亿元的无抵押信用贷款。

有分析人士就此表示，此次小鹏汽车存在

搭建VIE结构以实现在海外上市的意图。如今，融资能力和资源协同能力正成为造车新势力能否从第一轮淘汰赛中胜出的关键要素之一。

### 零部件

### 金融