

上汽集团成为第十届花博会官方合作伙伴

在热门高端展会中打响上汽品牌

12月19日，上汽集团正式签约成为2021年第十届中国花卉博览会唯一的汽车及出行服务官方合作伙伴。届时，上汽集团将为花博会量身定制绿色旅游出行解决方案，打造绿色生态交通系统，助力崇明“世界级生态岛”建设。

其中，指定接待用车为“上汽荣威”、指定商务用车是“上汽大通”、指定房车合作品牌“大通房车”、指定出行服务提供商“享道出行”、指定物流服务商“天地华宇”将共同组成强大的上汽“花博会出行服务方阵”，为广大游客提供“绿色、智能、舒适”的出行服务，在国家级展会中，打响上汽品牌。

始创于1987年的中国花卉博览会，是我国规模最大、档次最高、影响最广的国家级花事盛会，每四年举办一次。上一届花博会在银川举办，吸引160余万人次参观。2021年第十届花博会将落户上海崇明。目前，上海崇明正在全力冲刺“世界级生态岛”建设。以“花开中国梦”为主题的第十届花博会，预计将吸引高达三百万人次观展。



早在2018年11月，上汽集团和崇明区政府就已签署战略合作框架协议，以第十届花博会为契机，联手探索应用切实可靠、符合岛上实际情况的节能方案，并开展新能源车配套设施和节能环保设施等基础设施建设。双方还计划加快纯电动车和燃料电池车等新能源整车产品的推广，共同探索新能源公交车、出租车、公务车、国企用车、园区通勤车、物流车、工程车、环卫车等技术领先、品质优秀的新产品在绿色生态交通系统内的实际应用。目前已有200多辆荣威Ei5纯电动出租车和80多辆申沃纯电动公交车投入使用。

着眼未来，上汽集团将充分发挥自身在新能源车制造与相关配套、新能源出行服务和智能网联化出行等

领域的综合实力，为打造“生态、创新、人文、共享”的花博盛会，为崇明早日建成

“世界级生态岛”积极贡献自己的力量。

(恭观)

■ 微评

从“小场景”抓起

现在，“消费场景”一直被公众津津乐道的话题。“盒马”就因为只针对3公里内新鲜到家的这种“小场景”而被消费者铭记和喜爱。花博会对于移动出行来说，正是这么一个“小场景”。从接送机、到中短驳、再到长短租，这些就是普通游客能直接参与到的“小场景”。可以说，花博会对于近年来正不断加快构

建绿色移动出行服务的上汽集团，正是一个绝佳的展示场景。

据了解，在开展期间，所有接待用车、商务用车、出行服务用车和物流服务用车等，都将采用上汽集团旗下的新能源汽车。抓住这个舞台，把这些“小场景”做到最好，无论是产品还是服务，都将留给300万游客一个完美的绿色出行体验。(张渊源)

上汽集团荣膺“中国品牌发展指数”第三名

12月18日，由《人民日报》发布的“中国品牌发展指数”揭晓，上汽集团紧随华为和阿里巴巴，位列第三名。“中国品牌发展指数”是以推动中国经济高质量发展的出发点，从促进品牌经济的维度对中国企业乃至国家竞争力进行的量化评价，针对企业“创新能力、综合实力、市场认同、盈利能力、社会责任和用户美誉”六个维度对企业品牌创新能力进行评价。进入榜单前10名的企业还有腾讯、中国移动、

工商银行与中国建筑。此次公布的100强榜单中，实体经济入围品牌占到了50%，树立了“制造立国”的品牌根基。上汽集团作为我国最大的汽车制造企业，近年来顺应“电动化、智能网联化、共享化、国际化”新四化创新发展趋势，积极布局新能源、智能网联汽车和共享出行等创新业务，将持续将创新优势向海外溢出，努力打造具有国际竞争力和品牌影响力的世界著名汽车公司，打响“上海制造”的崭新形象。(综合)

上海外资百强企业榜单发布

上汽大众、上汽通用名列前茅

12月17日，为表彰外商投资企业上海经济、社会发展的突出贡献，上海市商务委员会、上海市外商投资协会联合发布了2018年度上海外商投资企业百强名单。

上汽大众、上汽通用在营业收入、纳税总额两份榜单中均分列第一、第三名，同时也都在吸收就业人数榜单中名列前茅，不断为上海城市建设发展做出贡献。(综合)

打响国际经营持久战

插电混动SUV名爵eHS即将登陆新加坡

MG名爵“出海”再加速

近日，上汽集团与新加坡Eurokars EV Pte Ltd公司签署合作协议，MG名爵插电混动SUV eHS、纯电动SUV EZS等车型即将登陆新加坡市场，这是MG名爵品牌高品质新能源汽车产品继英国、荷兰、挪威之后，进入的又一高端市场，名爵“出海”再次提速。

目前，MG名爵在新加坡的旗舰展厅正在建设中，将于2020年第一季度向公众开放。依托上汽集团的强大实力，上汽名爵具备世界级的新能源技术、高标准的欧标品质，其新能源汽车产品不但远销全球多个国家，多款产品更是被竞争激烈、要求严苛的成熟国际市场争购，“欧洲严选 全球品

质”已经成为名爵“出海”征战全球市场的实力体现。

新加坡对汽车产品有着相当高的准入门槛，近几年更是积极鼓励清洁能源的使用，对新能源汽车的需求快速增长。名爵eHS作为“欧洲严选全球品质插电混动SUV”将率先登场。

名爵eHS是国内第一款符合欧洲REACH法规、获得欧盟E-MARK认证、满足欧洲ECE R100等要求的插电混动SUV，不仅品质达到“欧洲严选”，其在名爵一贯出色的驾控体验上也表现不俗，印证了行业领先的新能源技术实力，这也是名爵旗下新能源车广受海外市场欢迎的重要因素。搭载上汽全新10速EDU二代



智能电驱变速箱和1.5T涡轮增压发动机，名爵eHS起步更猛、提速更爽、换挡更顺，实现“6.6秒破百”，性能操控比肩豪车；加上一体式运动座椅、12.3英寸虚拟仪表盘、1.19平方米超大全景天窗、BOSE音响等领先同级的装备，名爵eHS让酣畅驾控与豪华享受完美融合，在新加坡上市后将俘获当地

年轻消费者的青睐。

以全球高品质持续开拓国际市场，名爵的“出海”节奏步履不停，“运动化、个性化、全球化”的品牌标签也在不断强化。随着旗下更多车型走出国门、进入更多海外市场，名爵的全球征程还将精彩不停，令人期待。

(王瑾)

名爵安全性获全球认可

畅销60多国，“安全”是MG名爵全球化战略核心之一。近日，MG名爵旗下两款车型一举拿下多个国外五星安全评级。名爵HS和纯电动名爵EZS一同摘得Euro NCAP（欧盟新车安全评鉴协会）五星安全评级。此外，名爵HS还斩获了ANCAP（澳大利亚新车安全评鉴协会）五星安全认证。这也让名爵HS成为国内首款满足欧洲和澳大利亚“双五星”安全标准的SUV，纯电动名爵EZS

也成为欧洲首款Euro NCAP五星安全标准的纯电动小型SUV。

作为全球最权威地汽车安全认证机构，Euro NCAP秉持严苛的标准，从“成人乘员保护、儿童乘员保护、行人安全保护和辅助系统”四个部分着手，全面检测车辆。ANCAP的测试标准与Euro NCAP基本相同，有些项目更严苛，比如要求车辆在实际路面验证是否识别澳大利亚路牌信息等。(鸣杰)

