

合资PHEV 首选车型再升级

2020 款帕萨特插电式混动版上市

近日，2020 款帕萨特插电式混合动力版上市。新车推出混动精英版与混动豪华版两款车型，满足“国六”排放标准，并在智电科技上进行了全面优化。

相比物理按键，触控屏幕是智电科技发展的潮流所向。2020 款帕萨特插电式混合动力版全新搭载的 8 英寸娱乐信息系统，采用时尚潮流的全触控屏设计，带手势控制功能，屏幕反应灵敏，操作便捷，更具科技感，也更加人性化。此外，全新升级的触敏式前排照明灯与全触控空调面板，让科技的便捷体验无处不在。

对于有手机电量焦虑的用户来说，混动豪华版车型更配备手机无线充电功能，只需将具有无线充电功能的移动设备放在中央通道的置物槽上即可轻松完成充电，让驾乘者体验智电科技带来的便捷感受。

今年下半年起，全新一代帕萨特连续五个月稳居 B 级车销量头名，20 年金字招牌的强大号召力与良好的用户口碑也为帕萨特 PHEV 打好了坚实基础。作为大众品牌国内首款德系 PHEV 中高级轿车产品，帕萨特插电式



混合动力版融合全新一代帕萨特优秀的产品基因和大众品牌领先的新能源技术，一经问世便引发市场高度关注和消费者普遍青睐，一举夺得 2019 年上半年合资 PHEV 车型销量冠军，并助力上汽大众 PHEV 产品在“国五”区域城市占率达到 50%，显示出非凡的市场号召力。

2020 款帕萨特插电式混合动力版升级而来，将成为更多寻求环保节能的消费者

的新选择。现在选购新车可以享受免购置税、2 年 0 利率、万元礼包等优惠。

(陈盈娱)

上汽大众朗逸启航上市  
售价 9.99 万元起

近日，上汽大众朗逸启航上市，新车推出 4 款车型，建议零售价 9.99 万~12.29 万元。消费者购车可享 2 年 0 利率的优质信贷服务。

朗逸启航忠于 Lavidia 家族的风格，焕然一新的设计，配合升级的新座椅，更显时尚。同时配有更丰富、更可靠的安全

科技，如 RKA 智能胎压监测、MKB 多次碰撞预防，用智能科技守护每一次出行。

Lavida 家族今年 1~11 月累计销量超过 46 万辆，取得了乘用车市场第一的佳绩。朗逸启航的面世将助力 Lavida 家族取得新突破。

(陈盈娱)

华域皮尔博格模具中心  
劳动竞赛落幕

本报通讯员 蔡司

12 月 10 日，华域皮尔博格模具中心“强硬核，铸精品”劳动竞赛落幕。经过 10 个月的激烈比拼，各奖项归属揭晓，极大激励了员工始终坚持技术精进，不断攀登高峰。

自今年年初竞赛启动以来，模具中心党政工团积极组织、广泛动员。初赛以“练、学”为主，强调全员参与、全工种参

与；复赛、决赛则以“比、超”为主，围绕具体工作，推动攻坚克难，为打拼 2019 年全年工作目标，激励员工奋勇拼搏、打造精彩的赛事舞台。

颁奖仪式上，公司党委向获奖团队表示祝贺，并寄语模具中心，以劳动竞赛为抓手，以终为始，持续营造“比学赶帮超”氛围，持续推动员工技术水平再上台阶，持续为公司创新转型发展贡献力量。



选手在比赛中

上汽财务全年发行 300 亿 ABS

12 月 5 日，“上和 2019 年第四期个人汽车抵押贷款证券化信托”完成设立，发行规模为 66 亿元。至此，上汽财务公司在 2019 年发行了四期资产支持证券，总发行规模达 300 亿，是 2019 年车贷 ABS 市场最大的发起人。

截至 12 月 9 日，今年我国车贷 ABS 市场累计发行了 39 单车贷 ABS 产品，总规模达 1916 亿元。而上汽财务公司在 2019 年的发行市场创造了四个“最”：单个发起人发行数量最多；累计发行规模最大；单笔出售资产规模最大；历史发行利率最低。

发行只是融资完成的

第一步。上汽财务公司同时还是贷款服务机构，每期资产的累计违约率都会受到投资者的高度关注。截至目前，在注册额度下，公司已经完成七期产品发行，其中三期已兑付完毕，累计违约率最高为 0.11%，最低仅 0.01%，优秀的贷款质量是公司实现低成本融资的基础。

300 亿只是上汽财务公司发行 ABS 的一个里程碑。后续，公司将继续紧密跟踪市场，根据资金需求制订发行计划，在汽车行业寒冬之季，全力通过降低融资成本，形成上汽财务公司独特的核心竞争力。

(尚才宣)

上汽通用别克品牌荣膺中高协  
“卓越贡献奖”

近日，“她力量，梦击扬”2019 中国女子职业高尔夫巡回赛年度颁奖典礼举行。上汽通用汽车别克品牌获颁“卓越贡献奖”，别克高尔夫代言人冯珊珊荣获“网选人气球员”。

同时，别克高尔夫大使林希妤也以总成绩 284 杆（-4）在 2019 中国女子

公开赛年度收官站上收获了冠军，这是她第七次在女子中巡赛上捧起奖杯。

此次颁奖典礼由中国高尔夫球协会和中国女子职业巡回赛主办，旨在表彰 2019 年在巡回赛上表现非凡的球员以及为中国女子高尔夫发展做出贡献的合作伙伴。

(朱峰)

卓越实力赢得多重认可

上汽 MAXUS G20 树立高品质 MPV 新标杆

随着技术和产品力的不断增强，中国品牌已经成为 MPV 市场的主力军，一大批优秀产品开始出现在消费者的视野。

树立 MPV 新标杆

以上汽 MAXUS（迈克萨斯）G20 为代表的、面向中高端人士打造的高品质车型正在树立强有力的 MPV 新标杆。上汽 MAXUS G20 不仅在上合峰会、军运会、进博会等国际性活动中赢得海内外贵宾的广泛认可，并在不久前于北京、上海、广州、成都四城举办的品鉴会上赢得众多订单，而且还荣获了诸如“2020 第七届轩辕奖十大提名汽车”等荣誉。

日益增长的 MPV 用车需求，促成了近年来 MPV 细分市场的逐渐升温。以“破局



者”姿态进入公商务 MPV 市场。上汽 MAXUS G20，凭借刚柔并济的设计语言、优雅升舱的舒适空间、人车合一的互联体验、与时俱进的科技实力、卓越的动力及同级独有的 C2B 智能定制模式等优势，赋予并塑造了高端的公商务形象。

上汽 MAXUS G20 车侧线条采取灵动的“浪尖艺术”设计手法，彰显大气不失优雅、豪华中有精致的外观风格。凭借近 2 米的车宽、

长达 3.2 米的轴距以及 1.2 米的内高，上汽 MAXUS G20 提供了宽敞的七人驾乘空间，并以悬浮式中控台、天幕式全景天窗等配置，打造 360 度全方位超五星享受。同时，上汽 MAXUS G20 还配备了同级领先的智能科技，带来极致享受的驾乘体验。

商务、生活两相宜

凭借业内首创的 C2B 大规模个性化智能定制模式，

上汽 MAXUS G20 支持同级车型中独一无二的“蜘蛛智选”尊享定制，可协助车主定制专属的私人座驾，在彰显商务精英形象的同时，也能打造惬意随性的家庭空间，真正让爱车随心所欲。

在卓越产品实力及 C2B 智能定制模式的加持下，上汽 MAXUS G20 也受到各类高端商务场合的青睐。在上海合作组织成员国元首理事会第十九次会议期间，上汽 MAXUS G20 作为峰会官方指定用车，以“国宾品质”保障会议取得圆满成功；第七届军人运动会上，上汽 MAXUS G20 为各国贵宾及运动健儿提供用车服务。此外，上汽 MAXUS G20 还荣膺“第二届进博会国宾接待用车”，为各国贵宾提供高质量的用车服务。

(朱娟)