

不止中国人喜欢

一位在上海的英国人买了两辆名爵

11月，名爵品牌多款热销“全球车”推动销量创新高，达27622辆，环比、同比增幅均达12%。今年前11个月，名爵总销量近25万辆，实现逆势增长。

不仅国内市场热销，MG名爵品牌也在全球收获了众多“粉丝”。“全球爆款SUV”名爵ZS作为“出海”主力先锋，上市2年多来已在英国、泰国、智利等30多个国家和地区取得了多个细分市场销量第一；“国内第一款满足全球标准的纯电动车”名爵EZS符合E-MARK、REACH等严苛欧洲标准，目前已在泰国、英国、荷兰、挪威上市；而全新上市的插电混动SUV名爵eHS也即将登陆新加坡市场。在全球“粉丝”中，在上海工作多年的斯蒂芬就是其中一位。

12年如一日“钟情”

斯蒂芬于1996年从英国

来到中国，20多年的旅居生活让他早已成为中国“百事通”。2007年，斯蒂芬选购了他在中国的第一辆车——MG7；2019年，斯蒂芬换车，毫不犹豫地选择了名爵HS。英国“老司机”12年如一日“钟情”名爵，有什么原因？

诞生于1924年的MG名爵品牌在多数英国人心中有着很深的情结，比如斯蒂芬的邻居家就有一辆MGB老爷车，这令他羡慕不已。尽管斯蒂芬购买一辆MGB的心愿没能在英国实现，但是购买一辆MG的心愿，2007年终于在中国达成了。

这一年，MG7在中国上市。斯蒂芬第一时间从上海奔赴南京试驾。他回忆道，“MG7开起来很有激情，并且底盘沉稳。”当时，手动挡带来的驾驶体验让他深深着迷，当场就订了车。这辆车，斯蒂芬一开就是12年，累计里程超过17万公里。



换车还认准名爵品牌

随着全家对出行要求的提高，斯蒂芬有了换车的打算。不过，他还是和当年一样，认准了MG名爵品牌。这时，名爵HS吸引了他的目光，“7秒破百”、36.5分贝NVH静音效果、BOSE音响和斑马系统对他来说非常实用。试驾过后，他一如初次订购MG7般，火速下订。提

车现场，斯蒂芬一再想起12年前喜提MG7时的情景，喜悦之情溢于言表。

在中国的23年，斯蒂芬一路见证名爵从中国重新出发，重回世界汽车舞台，在英国获得最快销量增速，在全球掀起“名爵红”。因此，对于名爵HS，斯蒂芬倍感珍惜。未来，不论是在中国还是英国，斯蒂芬将带着这份热爱，在路上创造更多美好回忆。
(鸣杰)



斯柯达暖心服务季

多重礼遇 伴您暖心一冬 12.15-2.15



ŠKODA
— Since 1895 —



2019年12月15日—2020年2月15日，斯柯达冬季服务节邀您乐享惊喜礼遇，与您共赴温情冬日之约！

暖 暖心礼券 免 费好礼 惠 暖心惠礼 保 养油礼

活动详询当地经销商或关注“上汽斯柯达”官方微信公众号。