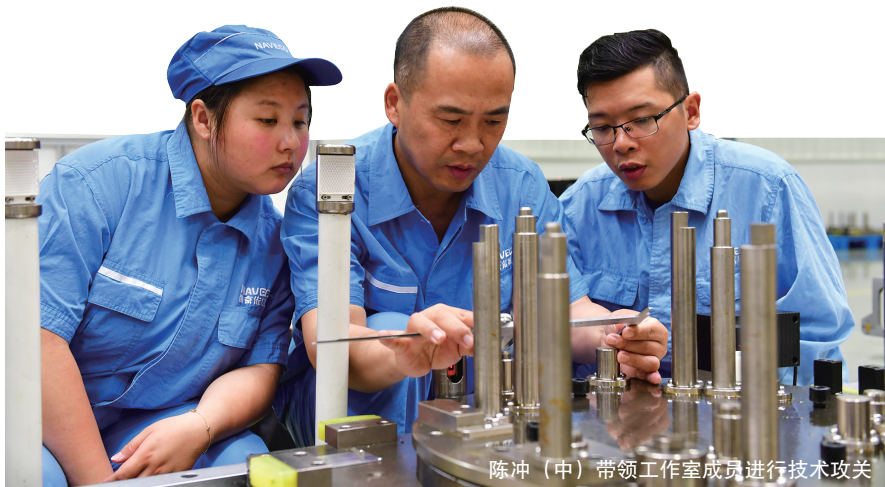


让进口件实现“自维修”

记南京依维柯 SOFIM 工装维修创新工作室

本报记者 林芸
本报通讯员 张睿

在南京依维柯 SOFIM (索菲姆) 发动机厂内,由工厂里首屈一指的技能大师陈冲领衔的 SOFIM 工装维修创新工作室通过对技术孜孜不倦地钻研,使企业内越来越多的进口件实现了“自维修”。日前,该工作室获得了“中国长三角地区劳模工匠(职工)创新工作室”称号。



陈冲(中)带领工作室成员进行技术攻关

每天与机器“较劲”

这天,南京依维柯 SOFIM 发动机厂内忙碌的发动机测试生产线突然陷入了停滞,陈冲带领两名徒弟立马赶赴现场。一排查,“入役”已20余年的 AVL 电涡流测功机的“老毛病”又犯了——定子损坏了。

“陈师傅,又要买定子啦?”车间工人问道。摩挲着这个“金贵”的小东西,陈冲摇摇头。定子是进口件,一个测控机有4片定子,一片就要3万元,只能用几个月,这成本太高了。而且定子的采购大约需要三个月,周期长、费用高。能不能自己干,把它修好呢?陈冲暗暗立了个“军令状”:一周内把它修好。

说时容易做时难。要想修复,首先得了解这个“精密家伙”的内部构造。陈冲十分清楚,国外厂家是绝不可能提供的,那就自己来“复制”,他决定带领团队用

双手“剥开”定子的外衣。

陈冲从损坏的内圈开始,一毫米、一毫米地切削,定子里水循环结构的“神秘面纱”慢慢掀开了:一共只有五毫米的水循环系统里有卡扣、凹槽等各式各样的小机关……只有100%复制才能实现修复。经过攻关,陈冲团队终于将定子内部精巧的结构变成了一摞厚厚的图纸,修复的最关键一步成功了。

接下来就是让平面的图纸变得“立体”。由于定子使用的是一种特殊材质,切削加工困难。陈冲带领团队进行一道道工序的精工细作,几乎将所有时间都泡在了车间里。在一毫米、一毫米的“较劲”中, SOFIM 发动机厂所有的定子都从“外购”变成了“内部解决”,一年实现成本节约近百万元。

有人问:“陈师傅,每天与机器‘较劲’觉得累吗?”陈冲却用“有意思”三个字作答。“一般进口件不提供维

修服务,损坏就要更换,价格较高,如果维修成功了,价值就显现了。”陈冲说。因而,与进口件只支持更换不支持维修这样“苛刻”的条件“叫板”,是陈冲和工作室成员数年如一日的坚持。

工作室运作颇具特色

工装维修创新工作室隶属南京依维柯索菲姆发动机厂运行保障科运行保障单元,现有成员9名,由江苏省首席技师、南京市劳动模范陈冲领衔。工作室主要从事发动机生产设备零部件的制作与维修、机械设备高精复杂零件的加工及修复、各类工装的设计与改进、各类精密刀具的调整与维护,为南京依维柯 SOFIM 和 F1 两个发动机工厂提供生产服务保障。2014年以来,工作室完成各类攻关、改进项目160余项,节约资金330.53万元。

从联合厂房的合用工作室场地到工装维修工段的独立工作室,公司、工厂一直在为工作室提供软硬件支持,包括不断发展工作室成员队伍;提供专项建设资金,用于宣传、设备/设施配置、学习书籍购买、工作室的交流;提供培训提升机会,为工作室成员搭建培育方案,提供技能提升的各种渠道;提供学习交流的平台,每年开展工作室交流和创新成果发布,组织内部交流,展示工作室的成果等。

陈冲表示,公司长期以来对高技能队伍建设、对工匠创新工作室建设给予了大力支持。近年来,工作室在运作方面也颇具特色,从以创新活动为载体提升工作室成员的创新力,到开展月度攻关项目,将合理化建议与员工培训有机结合,再到开展工作室之间的学习与交流,这些活动都为培养复合型人才打下了坚实基础。

纪丽伟劳模创新工作室 获上海市总工会授牌

12月11日,上海市总工会在同济大学举行“上海市劳模创新工作室”授牌仪式暨劳模创新工作室研修班开班仪式。上柴公司的“纪丽伟内燃机技术劳模创新工作室”成功升为上海市劳模创新工作室。

“纪丽伟劳模创新工作室”由全国劳模纪丽伟领衔。在发动机技术发展和排放升级越来越快的趋势下,工作室紧紧把握内燃机技术发展方向,积极应对技术挑战,紧贴公司发展需要,每年选择公司发展领域遇到的技术难题进行选题立项,针

对专项技术进行研究攻关。自2013年成立以来,先后完成攻关课题20项,申请发明、实用新型等专利28项,获上汽集团以上级别科技奖12项。

“纪丽伟劳模创新工作室”经过六年的发展,工作室成员由当初的12名扩充至32名,创新研究领域扩展至发动机结构设计开发、新技术和新材料应用、发动机性能与排放控制机标定技术、天然气发动机关键技术,以及混合动力和发动机电子控制器软件开发等。

(储利民)

上汽乘用车郑州基地 召开员工座谈会

为了更好地倾听员工心声,加强内部沟通,切实了解广大员工工作及生活中的实际需求,12月11日,上汽乘用车郑州基地组织召开员工代表座谈会。

座谈会上,来自上汽乘用车郑州基地所有业务板块的24名员工代表围绕个人及公司发展、工作及生活中所遇到的难点和困惑、公司及部门管理、公司产品及全员营销活动、基地及部门文化五大方面,踊跃发表自己的观点和看法。

代表们提到最多的是关于全员营销活动和员工后勤服务两个方面的内容。针对全员营销,员工代表提出了许多很好的意见和建议,如开展“工厂开放日”、产品营销培训等,为此项工作的

后续开展提供了很好的思路 and 启发;关于员工后勤服务,员工代表在收集部门员工建议的基础上,在会上提出了具体的想法和意见。此外,员工代表也提出了多举办文体活动、联谊活动等建议,以提升员工的幸福感。

会议最后,上汽乘用车郑州基地党委书记、总经理丁波作总结发言。他要求基地各相关部门对员工提出的意见、建议一定要快速反馈,把事情做好,在公平的基础上兼顾大多数员工的利益,把员工的诉求放在第一位。他还表示,今后,基地会继续努力,提升大家的满意度和幸福感,为大家创造更加舒心、愉悦的工作和生活环境。

(李伟男)

提高一线员工操作技能 南汽开展技能大比武

为加强员工争先意识,树立班组榜样先锋模范,南汽新能源生产部前不久举办了“技能大比武”技能竞赛。竞赛共分为理论考试、技能比武和质量之星评比三个部分。理论答卷由现场工程师及工段长进行监考。

各项技能比拼精彩绝伦,基础操作、动力电池故障诊断、基础电路操作和设备故障排查四项比赛现场氛围异常热烈。每项技能比赛,现场工程师及工段长都设计了一套科学、细致的评分细则,并由现场班组长进行专业打分,真正做到了公平、公正、公开。

通过对理论考试分数与

技能竞赛分数的综合评分,最终决出了每项比赛的奖项归属。四项技能比赛,每项比赛都决出1名一等奖、2名二等奖以及3名三等奖。此外,全工段还评出了2名质量之星。

本次比赛全面反映了新能源生产部生产一线的质量控制状态,提升了员工的洞察力,让员工能全面了解动力电池包的装配。此外,通过比赛也反映了新能源生产部员工的岗位操作技能状态,提高了一线员工的操作技能,最终做到了全员参与,提升了班组凝聚力,并为班组树立了榜样。

(朱炳旭)

2019年全国拔河新星系列赛总决赛落幕

上汽拔河队勇夺“双冠王”

12月15日,2019年全国拔河新星系列赛总决赛落幕,来自上海、江苏等地的19支队伍参加了两个项目的比拼。上汽集团拔河队力压群雄,勇夺男子600公斤级和混合600公斤级两个组别的冠军,成就“双冠王”。

本次全国拔河新星系列赛是此项赛事的最后一届,明年将更名为“中国拔河大奖赛”,首个“双冠王”的诞生也为本项赛事画上了一个完美的句号。

在冠亚军的角逐中,上汽集团拔河队先是在混合

600公斤级项目中2:0战胜嘉定工业区拔河队,次日又在男子600公斤级项目中以2:0战胜了本次比赛的“黑马”山西贾家庄拔河队,2局比赛分别用时1分18秒和48秒,展示了上汽集团拔河队的强大实力。比赛中,上汽集团拔河队以顽强的斗志持续输出强大的爆发力。

能拿到“双冠王”,靠的是实力。紧张、有序的赛前集训,在一次次往复运动中,积聚了无限力量。而加重这个重要环节,对于既要节食又要增强力量训练的队



员们来说,绝对是一场严峻的考验。正是这种顽强拼搏的精神,支撑着他们勇夺

“双冠王”。同时,他们的成功也离不开上汽集团各基层单位的支持与配合。(恭惠)