

2019上汽新四化专题报道年度盘点

打造移动出行生态圈

“共享篇”

一年中，记者曾作为一名享道出行深度体验官志愿者，穿梭在上海的大街小巷；也曾在上汽通用桃桥路物流生产准备车间，体验汽车无人仓库的“黑科技”。上汽正在加速共享化进程，并向汽车服务商转变。

本报记者 邹勇

1月27日 P2

享道出行新年迎来良好开局

注册用户数与完单数双双破百万

1月，享道出行用户注册数和完单数双双突破百万。这是享道出行自上线以来，首次实现注册用户数和完单数双双破百万。这一成绩的取得，离不开享道出行在用户体验、服务品质、安全保障等方面的持续投入。未来，享道出行将继续秉承“科技出行，服务至上”的理念，不断提升用户体验，为用户提供更加优质、便捷、安全的出行服务。

3月24日 P1

上海汽车报

享道出行的100天

享道出行：百日之“行”

报废机动车回收新规将出台

“种子基金”项目花开并蒂

宝联汽车发布新标志

5月12日 P4

享道出行青年志愿者，出发！

享道出行青年志愿者，出发！

5月，首批享道出行深度体验官志愿者驾驶“享道专车”正式发车。这是享道出行首次招募深度体验官志愿者，旨在通过志愿者的真实体验，收集用户反馈，提升服务品质。首批志愿者来自各行各业，他们对享道出行的服务给予了高度评价。未来，享道出行将继续扩大志愿者规模，为用户提供更加优质的出行服务。

12月22日 P4

享道一年，创新是下一阶段的唯一出路

享道一年，创新是下一阶段的唯一出路

12月，享道出行上线一周年，冲刺13万日完单目标。这一年，享道出行在技术创新、服务品质、安全保障等方面取得了显著成绩。未来，享道出行将继续秉承“科技出行，服务至上”的理念，不断创新，为用户提供更加优质、便捷、安全的出行服务。

2月24日 P16

何以应对“新物流时代”的变革

何以应对“新物流时代”的变革

2月，上汽安吉物流跨出传统业务“舒适区”，探索转型发展新领域。这是上汽安吉物流首次探索转型发展新领域，旨在通过技术创新，提升物流效率，降低物流成本。未来，上汽安吉物流将继续加大技术创新投入，为用户提供更加优质、便捷、安全的物流服务。

9月29日 P5

全国首个汽车“智能+”仓库来了

全国首个汽车“智能+”仓库来了

9月，上汽安吉物流桃桥路物流生产准备车间投入运营。这是上汽安吉物流首次投入运营，旨在通过技术创新，提升物流效率，降低物流成本。未来，上汽安吉物流将继续加大技术创新投入，为用户提供更加优质、便捷、安全的物流服务。

关键词：高品质服务

正当所有人都认为，在网约车市场，滴滴模式将成为最终答案后，市场中出现了更多变化：汽车主机厂纷纷入局。

2018年12月18日，上汽正式启动了移动出行战略品牌“享道出行”，从“坐享道”到“开享道”，记者对享道出行的高品质服务有了新的认识。

对于消费者来说，享道出行的所有驾驶员不仅合规，而且经过了严格培训；上线的运营车辆均为上汽旗下三年内主流车型，性能及安全指标引领行业标准。

护司机权益、优化司机体验。其目的在于探索出行平台与乘客、司机、合作伙伴共赢的新生态。此举对于行业而言，也有不小的参考价值。

正式上线运营一年来，享道出行并没有急于大规模补贴，也没有疯狂开城，其发力点主要集中在C端用户的出行品质与保证B端人、车、平台全合规上，并赢得了市场与用户的认可。数据显示，享道出行的注册用户总量已超过600万，用户满意度高达98%。

此外，享道出行还同时为司乘双方提供一键SOS保障，更有7×24小时专业客服团队随时待命，为司乘双方保驾护航。

对于司机来说，享道出行在业内首创了“司乘平等”理念，推出并完善司机激励政策、司机帮扶制度等，以维

目前，享道出行已实现了企业级租车和个人专车业务协同整合，并继续通过整合上汽出行相关业务，为上汽业务转型带来新的机会。而通过用更符合中国现状的出行场景覆盖更多的个人和企业用户，出行公司长期“烧钱”而未盈利的现状或将传统车企改变。

关键词：高效协同

在向“新四化”转型的过程中，上汽提出了从“先进的汽车制造商”向“全方位绿色移动出行供应商”转型的战略。作为上汽货运平台的核心企业，上汽安吉物流利用人工智能、5G等新技术推动“物”的高效，全面升级制造体系，降低物流成本，谋求物流与汽车行业的高效协同与创新发展。

成港内作业和港间转运业务。

近年来，商业环境发生急剧变化，消费市场经历转型。从以生产和产品为中心跨越到以消费者为中心，以及企业对C端用户越来越多元的服务承诺，都意味着其背后对物流时效、服务品质等越来越高的要求。

在上汽通用桃桥路物流生产准备车间，上汽安吉物流通过技术创新，打造了拥有“黑科技”的汽车无人仓库。在洋山港深水码头，由上汽安吉物流开发的智能车队调度系统让上汽5G智能重卡更高效地完

上汽安吉物流提出的目标是建设成为一体化智能供应链服务商。公司旗下信息技术板块将积极赋能各业务板块，同时充分挖掘各板块的丰富业务场景，实现场景和技术的高度融合，加速各业务之间的整合，提高企业整体效能。

上汽安吉物流跨出传统业务“舒适区”，探索转型发展新领域

以“智能”赋能物流，业内首个零部件物流运作“无人仓”投入使用