

立足“进”“实”“拼”，育先机 开新局

助推数字化、智能化发展

上汽大众联手上海交大培养智能制造人才

11月20日，在2020上汽大众智能制造论坛上，“SVW智能制造蓝图”正式发布。论坛同期还举行了“上汽大众-上海交通大学智能制造人才培养中心”签约和揭牌仪式，30多位已经或即将参与智能制造领域实践课题的交大学子们见证了这一重要时刻，并收到了实习通知。

上汽大众党委副书记华恩德、上汽大众生产与产品管理执行副总经理 Schulze，以及上海交通大学机械与动力工程学院副院长、上海交大弗劳恩霍夫智能制造项目中心主任王皓出席活动。来自上汽大众智能制造相关部门的领导、业务骨干和交大学生代表约150人参加了活动。

智能制造已经是不可抵挡的必然趋势。上汽大众成立了智能制造工作组，围绕物联网、大数据分析应用、机器视觉、人机协作、节能环保等关键领域，建立跨部



门协作机制，合力打造智能制造标杆工厂。随着数字化业务的深入开展，智能制造专业人才的合作范围也日趋广泛。

本次上汽大众与上海交通大学的合作，将聚焦智能制造关键能力，围绕技术迭代、行业发展要求，建设具有未来专业能力的智能制造人才队伍。

论坛上，王皓分享了《工业4.0核心技术与最新进展》，深入浅出地剖析了工业

4.0未来的前景。上海联通智能制造事业部副总经理戴翻分享了《工业与通信，行业数字化转型中的共生发展之路》，阐述了工业互联网代表了新一代信息技术与制造业深度融合创新大方向的生态系统。上海交通大学电子信息与电气工程学院副教授卢策吾分享了《人工智能、机器视觉及应用》，展示了人工智能在未来工业制造的广阔前景，帮助系统快速做出正确的决策，提高生产效率。

论坛实时情况也在“i-学习”平台同步直播，方便大家及时了解讯息，近500名上汽大众员工在线观看了直播。

另外，论坛现场还设置了智能制造案例开放展示区，展示了上汽大众和上海交大多个课题实践成果。

随着“SVW智能制造蓝图”的发布，上汽大众将进一步加强智能制造能力建设和人才培养，助推企业数字化、智能化发展。

(达仲)

荣威RX5 PLUS Ali贺岁精选版上市

售价仅11.48万元，搭载诸多高感知价值配置

11月26日，上汽荣威年度感恩力作荣威RX5 PLUS Ali贺岁精选版正式上市，官方指导价为11.98万元。新车搭载最新斑马智行VENUS系统、I-MAX巨幕级全景天窗、高效PM2.5空调滤芯等高感知价值配置，拥有美学、智联、舒享、动力、健康5大方面的PLUS实力，全方位满足年轻人的高品质出行需求，引领出行新国潮。现在下订即可享受包含5000元贺岁现金礼、终身原厂质保、6000元增换购补贴在内的精选八重礼，总价值高达46000元。优惠过后，荣威RX5 PLUS Ali贺岁精选版的贺岁惊喜价仅11.48万元。

继承荣威RX5 PLUS的智联网基因，新车搭载最新斑马智行VENUS系统，激活智慧出行新体验。新车

具备90秒全双工AI自然交互语音功能，只需一次唤醒，就能实现90秒内连续对话，且知识储备覆盖500多个领域，能做到“随问随答”，让语音交互更自然。结合支付宝小程序上车，新车还可实现无感支付、语音在线点餐等智能功能。另外，新车还拥有长视频播放、IoT互联互通控制与服务等功能，让出行真正自由随心。

作为一款全维度、高品质新车型，荣威RX5 PLUS Ali贺岁精选版用实力夯实“上乘品质”。新车外有多维能量矩阵LED大灯、18英寸铝合金双色潮流轮毂等时尚设计，内有14.1英寸2.5D四曲面玻璃大屏、47.8°最佳握感电子排挡、高效PM2.5空调滤芯等高感知价值配置，不仅科技范十



足，更为用户提供了舒适、健康的沉浸式驾乘空间。

荣威RX5 PLUS Ali贺岁精选版还搭载了上汽最新一代“蓝芯”高效动力，最大功率为127kW，最大扭矩275Nm，传动系统匹配的是TST 7速自动变速器，1500转时即可实现90%的最大扭矩输出，低扭输出更强劲，百公里综合油耗仅

6.8L，在同级车型中极具竞争力。

荣威RX5 PLUS自上市以来，收获了大批用户的喜爱与认可，连续数月销量破万。此次荣威RX5 PLUS Ali贺岁精选版上市，将为用户提供更丰富的国潮出行新选择，推动上汽荣威销量持续创新高。

(秦琬炼)

打造创新命运共同体

泛亚与延锋开展结对共建暨联合工作坊活动

11月27日，以“打造创新命运共同体”为主题的泛亚汽车技术中心项目管理部与延锋国际技术中心结对共建暨联合工作坊活动在延锋大楼举行。延锋及泛亚党政领导、相关部门总监、双方项目及工程技术团队近60人参加了此次活动。

活动中，双方代表先就“审时度势”“技术前瞻”“项目合作”“数字化管理”四个主题作交流发言。在与会党政领导的见证下，泛亚汽车技术中心和延锋国际技术中心签订了共建协议。未来，双方将围绕“合作共赢”“队伍共学”“支部共建”“资源共享”开展多方面共建，

持续加强双方业务学习与交流，在智能网联、智能座舱等多个新技术合作点及整车开发项目中挖掘合作深度，并拓展不同业务部门之间技术探讨的广度。

延锋和泛亚结对共建始于2007年，过去的13年里，双方从两个支部共建拓展到四方共建，从内饰领域拓展到各业务领域。今年，双方围绕上汽“奋斗新四化，党员先锋行”党建主题活动及各自党委的工作重点，以服务经济工作为出发点开展结对共建。

会后，与会人员还参观了现场陈列的延锋创新产品并进行探讨。

(延宣)

学习创新凝聚，赋能奋勇前行

联合电子3M班组长训练营举行

本报通讯员 俞雪艳

训、经验分享和凝心聚力平台。近几年来，班组长培训模式不断创新迭代，围绕质量提升、降本增效、流程改进、员工满意等方面设置针对性的课程和workshop，初步形成了班组建设的品牌。

本次培训采用互动式教学，班组长们积极讨论、观点碰撞，进一步运用ECRS分析法对现有流程改善进行头脑风暴，提出了近百条改善建议。在实践中有所获，在互动中深入思考，在合作中强化记忆。

上海博泽庆祝成立20周年

本报通讯员 施亚琴

领导一起按下了象征上海博泽发展之泉的按钮。

近年来，汽车市场增速放缓。在市场竞争激烈的大环境下，上海博泽继续拓宽市场，在原有的产品基础上，引入门锁和电动尾门撑杆等新业务。2020年，门锁业务顺利投产。同时，在运营管理上，上海博泽陆续实施了MES、EQMS、EASBUY采购系统和AGV自动小车等自动化运行及管理系统，进一步提高公司的智能化管理水平。

上海博泽总经理应巍致开场词，向大家展示了上海博泽20周年的发展历程。博泽中国区总裁、上海博泽董事项洁和上海博泽董事长徐峰先后上台致辞，鼓励全体上海博泽人在当前形势下，不忘初心，继续砥砺前行。随后，上海博泽中外投资方