

## 立足“进”“实”“拼”，育先机 开新局

向世界展现“大通速度”

## 上汽大通第50万辆整车下线

12月3日，伴随着掌声和欢呼声，一辆上汽大通MAXUS EUNIQ 7缓缓驶下上汽大通无锡分公司生产线，上汽大通MAXUS迎来了第50万辆整车下线。

2011年3月21日，上汽大通正式成立；2011年6月30日，上汽大通无锡基地竣工投产，首辆车下线；2013年，上汽大通以高达60%的市场增长率，完成了初创探索期的华丽转身；2020年12月3日，上汽大通MAXUS整车产量突破50万辆，跑出了汽车制造业罕见的“加速度”……9年时间里，一直处在“高速时区”的上汽大通MAXUS不断成长，创造了业界瞩目的“大通速度”。

经过9年多的蓄势积累和滚动式发展，上汽大通从初期每2年推出一款产品、深耕细分市场，到如今形成了“5个整车平台+新能源汽车业务+房车出行平台”的市场全覆盖产品组合；同时，全系产品均支持C2B大规模个性化智能定制模式。



造一辆“私人定制”汽车需要多久？一般进口车定制或需4-6个月、国产车定制花费3-4个月时间不足为奇。而基于全球领先的数字化和智能化制造体系，上汽大通MAXUS可在20多天内完成定制车型从下单到交付的全流程。以今年除夕上汽大通接到工信部的“10天赶制60辆负压救护车”任务为例，传统方式下仅生产基型车就需要2周时间，再加上发泡保温处理、布线、电气、内饰安装、医疗设备安

装、负压设施安装等改装流程，整个生产周期少说需要1个月。但在全体上汽大通人的努力下，2月6日，首批负压救护车全部投入武汉抗击疫情的一线战场，完成了工信部这项“不可能完成”的任务。这不仅体现了上汽大通为战胜疫情全力投入的高度社会责任感，更进一步展现了上汽大通MAXUS在定制化生产层面的“大通速度”。

目前，上汽大通MAXUS的全球业务遍布48个国

家和地区，累计销量超过8万台，形成了澳新、美洲、欧洲、东盟、中东五大核心市场。其中，澳新市场、美洲市场、欧洲市场均为“万辆级市场”。

上汽大通MAXUS在海外的突破口主要是澳大利亚、新西兰、英国等发达国家，其在这些成熟汽车市场的销量已迅速上升至整体海外市场销量的80%，上汽大通正全面向世界展现何为“大通速度”“中国速度”。（通文）

上汽大众新辉昂、第三代MG6  
斩获2020国际CMF设计奖

近日，2020国际CMF设计奖颁奖典礼在深圳举行，上汽大众大众品牌旗舰轿车新辉昂、第三代MG6“赛道绿”从众多作品中脱颖而出，斩获国际CMF设计奖奖项。

国际CMF设计奖是全球首个专注于CMF（色彩、材料、工艺、图纹）的专业奖项，其评委团由来自全球的设计专家、高校教授、色彩专家组成。本次2020国际CMF设计奖颁奖典礼横跨整个CMF供应链，覆盖汽车、手机及3C消费电子、家电、家居等领域，吸引了上汽、华为等500多家企业参会。

新辉昂采用大众品牌最新设计语言，融入更具情感化、更加动感的造型元素，营造整车大气、尊贵、现代又不失动感的新格调。在内饰材质的运用上，新辉昂采用独特的美学赋予内饰更多的细节变化，尊贵版与旗舰版车型采用哑光实木饰板搭配金属饰条和钢琴烤漆饰板，风格豪华、高档、优雅，并且具有立体、自然的触感。而采用棕色真皮与高级哑光实木装饰相组合的

真皮多功能方向盘显示了扎实的品质和低调的奢华气息。

第三代MG6“赛道绿”车身配色带来的品质感、潮流感得到消费者认可，超过35%的车主选择了它，现在又荣获国际奖项，足见其领潮汽车设计的魅力。绿色是来自MG品牌发源地英国的经典汽车颜色，是速度和性能、野性和自由的象征。第三代MG6“赛道绿”在传承经典的基础上，更赋予“数智”时代科技感。

得益于MG全新20+ Film-Tech 匠彩车漆工艺，赛道绿配色呈现出“厚、亮、久、净”四大亮点，即漆膜厚度超过行业标准20μm、20度光泽值大于或等于93、经受住了20个月以上的佛罗里达自然暴晒测试、制造过程中有效减少二氧化碳排放量20%以上。可以说，为第三代MG6打造的充满激情活力的赛道绿，突破了汽车色彩相对保守的舒适圈，拓展了汽车色彩边界，给主流年轻市场带来更有冲击力的选择。

（晓文）

## 快速响应汽车消费新政

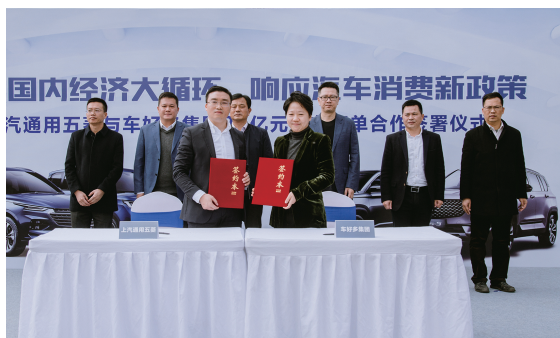
## 上汽通用五菱同车好多集团开展20亿元购车订单合作

12月1日，上汽通用五菱与车好多集团在柳州正式签署20亿元购车订单合作协议。上汽通用五菱将联合车好多集团，为用户提供多样化的用车方案，降低消费者的用车门槛与成本。

日前召开的国务院常务会议提出，将稳定和扩大汽车市场消费，促进农村汽车消费增长。本次合作也是上汽通用五菱对国家新一轮汽车消费政策的积极响应和践行，以进一步挖掘和释放城乡汽车市场潜在需求，刺激汽车市场消费增长，促进国内经济大循环。

## 品质收获用户信赖

此次合作中，双方全年整体交易量按订单总金额折



算后约为30000辆，涵盖上汽通用五菱旗下五菱、宝骏及新宝骏品牌除新能源车型外的全系产品，让用户更便捷地使用满足各类需求的高质量汽车产品。在2020中国汽车保值率风云榜中，上汽通用五菱在自主品牌汽车厂商中保值率排名第一，体现了广大消费者对产品的信赖与喜爱。

此外，上汽通用五菱依托全国2800余家销售网点和全国最大的在线汽车销售服务平台菱菱邦APP，不论何时、何地，持续为用户提供7×24小时售后服务，专注用户诉求，用心服务用户。

## 推动汽车消费增长

2020年前三季度，广西

全区经济运行持续向稳、向好，工业增长值10月份同比增长2.9%，汽车类消费品零售额连续3个月保持增长。作为广西汽车工业的龙头支柱企业，上汽通用五菱积极为汽车市场消费增长和社会发展贡献力量。

新冠肺炎疫情期间，上汽通用五菱斥资233亿元“护航”上下游产业链伙伴逆势而“上”，推动地区经济快速复苏，并实现销量连续7个月保持同比稳步增长。

上汽通用五菱此次同车好多集团开展20亿元购车订单合作，将通过多样化的线上营销方式推动国内汽车市场消费进一步回暖并实现增长，为国家经济发展增添新动能。

（龚闻）

## 智慧车联系统加码

## 全新2021款速派开启预售

近日，上汽大众斯柯达2021款速派开启预售。全新升级的2021款速派车型搭载最新斯柯达智慧车联系统，为用户带来便捷、智能的车联体验和移动出行服务。

其中斯柯达智慧车联系统配合9.2英寸全玻璃中控大屏（舒适版及以上车型），以多项贴心的人性化配置将科技的温度与美好生活相连，全面提升了新速派的舒适性及便利性，为广大用户带来高品质的驾乘之选。

上汽大众斯柯达智慧车联系统拥有智能语音、智慧导航、智享娱乐、智联控车5大核心功能，能助力用户享受移动互联网科技带来的智能、便捷用车生活。

以“车载导航”为例，上汽大众斯柯达智慧车联系统中的智慧导航涵

盖了实时交通、交通看板及道路限行等信息，以及具备在线地图更新，智慧预测导航，在线兴趣点搜索并将其发送到车辆等丰富、实用的功能。

上汽大众斯柯达智慧车联系统还能提供大量与出行相关的服务，包括智慧停车、违章查询、维保预约、组队出行等。同时，依托于物联网技术，它还可以将车与智能家电互联互通，通过车机还能远程控制关联的智能家电。其中，“智慧停车”功能通过和主流停车平台合作，可以让用户在车上实时看到停车场的位置信息、某个停车场车位的空闲情况，甚至停车收费情况，而且还支持在线支付，真正从“导航-停车-享受生活-缴费-离场”全流程、全方位地提升客户的出行体验。（佳敏）