

## 立足“进”“实”“拼”，育先机 开新局

上汽大通不断拓宽皮卡边界，满足用户多场景出行需求

## MAXUS T70 皮卡家族上市

12月7日晚，上汽大通MAXUS（迈克萨斯）皮卡家族全系亮相，包括生活定制皮卡以及新能源定制皮卡，并公布了多款车型的售价。其中，T70汽油版售价8.98万~11.38万元、T70旅行版起售价为15.28万元、T70越野版起售价为16.38万元、T70电动版国家补贴后售价为29.98万元。同时，上汽大通还推出了一系列购车福利：购上汽大通MAXUS皮卡，首付低至20%，再享3年免息。此外，用户购指定车型还可享配置升级礼，购两驱车型可升级为四驱车型，购手动挡车型可升级为自动挡车型。

上汽大通MAXUS T70电动版动力响应迅速，0到50公里/小时加速时间仅4.5秒。其搭载高能量密度磷酸铁锂电池，NEDC综合工况续航里程高达535公里。T70电动版同时具备快充和慢充功能。快充36分钟可达到80%电量。



上汽大通MAXUS基于“全能源定制”的理念，推出了T70 2.4汽油版。在开发过程中，T70汽油版专门针对复杂环境和恶劣天气进行了高达20万公里的高负荷耐久试验，而且用户可自行选装底盘强化重载包，包含车身、车架等20多个系统。同时，T70汽油版还可以满足“油改气”需求，最大限度降低用户的使用成本。

T70越野版是中国第一

辆具有牵引资质的皮卡，可牵引质量高达3吨。作为一款越野大皮卡，T70越野版的接近角达到了35度，离去角达到了33度，最小离地间隙300毫米，并配备专业的涉水喉，可以大幅提升涉水深度（高达800毫米）。T70越野版在动力方面同样强大，它搭载的“上汽π”2.0T涡轮增压柴油发动机，获得了2020年度“中国心”十佳发动机的称号。

作为一款“为玩而生”的皮卡，T70旅行版准备了8大套装，并拥有同级别车型中最大的第二排空间，间距可达1米，就算你是1米8的大高个，坐后排也毫无压力。

T70旅行版拥有21处储物空间，还拥有优秀的动力性能，百公里加速仅需8.8秒。同时，该车还配备了皮卡车型中最先进的采埃孚8AT变速箱。

（徐维秀）

上汽R汽车ER6

获2020中国设计红星奖银奖

MARVEL R原创华语音乐剧展演季将开演

12月9日，2020中国设计红星颁奖典礼在北京举行。上汽R汽车旗下的智能纯电动汽车ER6荣获2020中国设计红星奖银奖。

红星奖是一个兼具奖项专业性，关注科技创新和服务产业发展的平台，被中央电视台誉为“中国唯一具有国际影响力的设计奖”。上汽ER6以集智设计理念、简约高端的设计质感，以及620km超长硬核续航里程，从众多参

评作品中脱颖而出。

另外，12月7日，上汽·上海文化广场响起原创华语音乐剧《生死签》选段《Be a Man》，上海国际音乐节推广形象大使郑云龙深情献唱，揭开了演艺大世界——2021上海国际音乐节的序幕。2021上汽R汽车MARVEL R原创华语音乐剧展演季将于2021年3-4月举行，为音乐剧爱好者献上第一缕春之声。

（荣文）

申沃无轨电车华丽换装

创新产品亮相2020上海国际客车展

12月9日-11日，2020上海国际客车展在上海新国际博览中心举办。作为全球环保客车技术发展的推进者，申沃客车携双源无轨、智能驾驶、燃料电池三款新一代9系智能化城市客车参展。

此次参展的3辆智能网联城市客车均具有360

度全景环视、ADAS等“豪华配置”，整车采用全地板设计，启动ECAS侧倾功能后，上下客门处离地高度低至28厘米，实现一级踏步，轻松上下车。同时，该车还拥有宽敞的内部空间及超大车门宽度，能轻松应对大客流量运行要求。（宗何）

## “做好三件事”助力业绩逆势上扬

上汽保险今年出单量或将实现百分比两位数同比增长

本报记者 吴琼

“今年，一车通保系统的保险出单量已超过500万单了。”上汽保险IT部的工作人员说，“这还是截至12月3日的数据。”按照行业惯例，通常12月的保险出单量将会超过11月。如无意外，2020年系统出单量将实现百分比两位数的同比增长。

虽然已临近年底，上汽保险的办公室里依然弥漫着一股“继续向前冲”的氛围。在上汽保险内部，大家把今年逆势增长的业绩归功于“做好了三件事”。

每年比上一年多100万

“服务好了整车客户，赋能好了经销商，服务好了消费者。”这是上汽保险今年“做好的三件事”。

今年上半年，上汽保险率先将整车业务提早复苏，携子公司实现平台出单200余万单，平台保费规模突破100亿元，主要经营指标已超越去年同期水平。上汽保险总经理金麒麟说：“这一路走来，我们并不轻松。”

今年上半年疫情最严重时，汽车保险业也深受影响，从新车销量下行、车险增量收窄，到车险市场化改革、金融监管机构的监管重压等，上汽保险承受重重压力和挑战。

即使面对这么多困难，上汽保险的出单量仍然保持了增长。

“一年一个台阶”是上汽保险自2015年成立以来的高速发展特征。从2015年11月收获第一个保单至今，公司每年的保险出单量比上一年至少多出100万单。

2016年，一车通保系统出单量约为22万单；2017年增至约164万单；2018年跳升至323.7万单；2019年站上400万单台阶，全年出单量为475.9万单。

逆势增长的秘笈

今年以来，上汽保险推出多款创新保险产品。在助力整车销售方面，上汽保险策划了保值换新、二手车置换等多个保险产品。其中，为上汽大众设计的保值换新产品令不少用户印象深刻，因为深受消费者欢迎，该业务的截止时间从原计划的10月底延期至年底。

为了让更多老车主回家，上汽保险也持续赋能经销商，推出了不少创新产品。返厂无忧就是上汽保险根据经销商的需求推出的应

对汽车小刮蹭难题的解决方案。车主只要在经销商店内购买该产品，就可在汽车修理期间享受相应权益。

“返厂无忧”已成为今年公司的业务亮点，总出单量超过70万单。此外，在看到不少老车主流失、经销商数据混乱的现状后，上汽保险通过技术手段，有效整理了车辆相关数据，并推出工具助力经销商开展报价比价、策划营销等活动，从而有效提升了续保率。据悉，今年平台平均续保率为47%，远高于行业平均水平。

助力整车销售、赋能经销商的同时，消费者也能享受到实在的好处。金麒麟说，“在提升品牌形象的同时，我们也将实现客户关爱和产品销售业务盈利的双赢，2025年计划冲刺800万单，甚至更高的里程碑！”

安悦充电获“2020中国新能源充换电产业科技创新TOP20”

本报通讯员 吴芸芸

11月27日，国际化科技与产业创新服务平台亿欧汽车在上海举办“GTM2020全球科技出行峰会-上海论坛（暨全球科技出行产业系列榜单发布）”，会上发布了《2020中国新能源充换电产业科技创新TOP20》榜单。

延锋被评为“德国创新型企业”

近日，德国商业杂志《Focus Money》与IMWF研究所（管理与经济研究所）联合开展的一项名为“德国创新型企业”研究显示，延锋位列最具创新力的汽车供应商榜单第四位。主办方对德国员工人数最多的5000家公司的社交媒体帖子，以及5个与创新相关的话题（创新活动、投资、研发、产

上榜企业包括安悦充电、奥动新能源、北京智充科技、伯坦科技、地上铁、国网电动、车电网、普天新能源、联行科技、特来电、万马爱充、蔚能、小桔充电、小绿人、星星充电、易马达e换电、依威能源、云快充、云杉智慧新能源和珠海驿联等20家企业。

品创新和技术）进行了评估。这是延锋在德国首次上榜。

在另一项由Focus Money和IMWF研究所开展的名为“最高声誉”的调研中，延锋德国也进入了前20名。这项调研的主要内容包括雇主表现、经济表现、管理表现、产品和服务表现，以及可持续发展的实施表现。（延宣）