

创造新奇迹 展现新气象 上汽“十三五”回顾（一）

## “十三五”期间上汽集团继续领跑中国汽车市场

## 每卖五辆车就有一辆“上汽造”

本报记者 严瑶

“在国内市场上，每销售5辆新车，其中就有一辆生产自上汽。”日前，上汽集团传出消息：上汽在规模上持续保持国内领先，截至目前，上汽在中国汽车市场的占有率达到20%。

“十三五”开局之初，上汽集团董事长陈虹就明确表示，上汽要坚持在研发端和市场端两端发力。在围绕

## 高科技加持 自主品牌再向上

“品牌不向上没有将来，品牌向上的关键是产品。”上汽集团总裁王晓秋说。五年来，在做强自主品牌的同时，上汽也始终将提升市场占有率作为一项重要的任务。

2016年7月，上汽发布了首款互联网汽车荣威RX5，并迅速成为“爆款”。这一时期，也是中国SUV市场增速最为迅猛的时期。以“全球首款互联网

做强自主品牌这个首要任务的同时，既要顺势而为抓住机遇，更要主动适应新变化，以持续创新来塑造自身发展的新优势。

作为国内汽车制造的龙头企业，上汽集团的数据变动对整个汽车市场有着重要影响。而“十三五”期间，达成的这两项关键指标令“上海制造”更具含金量，也展现出蓬勃的新动力。

汽车”作为主要卖点的荣威RX5，月销量一度突破2万辆。

2018年，国内汽车市场首次出现负增长，加之今年新冠肺炎疫情的影响，“十三五”期间，上汽虽然销量增速放缓，但行业地位与经济实力仍稳步增强，保持了国内市场的领先地位。

“这几年，上汽自主品牌整车业务迅猛发展，目前已成功跻身自主品牌第一梯

队。在行业内首创互联网汽车的同时，产品技术与性能达到国内领先水平。”上汽集团规划部总经理潘吉明介绍。伴随着消费升级，上汽在智能驾驶控制器、高精度地图等领域加速布局，与

## 练好“内功” 研发实力再提升

新能源汽车是当今全球汽车工业的发展趋势，同时也被看作自主品牌实现“弯道超车”的关键抓手。上汽对此早有布局。

“上汽作为国有企业，做好自主品牌不仅是为了完成考核任务，更是要为整个中国汽车行业做榜样。我们会利用整个集团的资源把自主品牌做好。”王晓秋说。

在刚刚过去的11月，上汽乘用车热销超8万辆，同比增长27%。其中，新能源汽车销量全线大涨，单月销售近7000辆，且车型均价超过15万元，这令此份成绩单极具含金量。

据了解，“十三五”期

间，上汽共投放新能源汽车产品65款，已形成了强大的产品矩阵。2019年，上汽在全国新能源汽车销量负增长的情况下，增速仍保持在30%。今年，预计新能源汽车销量将超过32万辆，增速远超行业水平。

TTTech、武汉光庭成立合资公司，抢占智能汽车技术制高点。

“十三五”期末，上汽迈向高端化的全新品牌智己汽车横空出世，成为上汽面向“十四五”的一张王牌。

在“三电”系统方面，目前上汽已经成功自主研发了三套架构。上汽捷能公司总经理朱军介绍，“E0是目前为止纯电动车型普遍在用的技术，E1是已搭载在上汽R ER6、MARVEL R纯电动车型上的新技术，而E2技术将应用在从明年年底开始投产的新产品上。”

此外，上汽在电池电

芯、IGBT电驱动核心部件、电驱系统等领域分别与宁德时代、英飞凌、麦格纳成立了合资公司，传统的零部件业务正加速向电动化、智能化方向转型。

数据显示，上汽在维持

## “双循环”发展 海外版图再扩张

“MG改变了中国汽车的品牌形象。”一家海外媒体在报道中说。伴随着中国市场成长为全球最大的汽车市场，上汽在海外各个市场的份额也在持续上升。

对于中国车市来说，进入存量竞争阶段已是事实，自主品牌寻求海外市场的突破，将会是今后的重点。

“十三五”期间，上汽的产品规模不断壮大，品牌认知度也得到强化提升。陈虹曾在会上表示，自主品牌既是提升技术与业务模式创新能力的重要载体，也是开拓海外市场、提高国际竞争力的主要平台。

今年虽然受疫情影响，

市场占有率稳定的同时，研发投入依然保持高位，2019年这个数字超过百亿元。不难看出，自主品牌只有继续练好“内功”，扎实提升产品和品牌影响力，才能实现市场份额的提高。

海外销量有所波动，但上半年，上汽在海外依然实现整体销量13.2万辆，占中国车企海外总销量的34%，保持国内第一。其中，上汽自主品牌海外整体销量达到7.9万辆，逆势增长17.3%，MG名爵品牌保持中国汽车出口单一品牌销量第一名。

值得一提的是，相较于其他“出海”的车企，上汽已开创出一条“走出去”的差异化道路，在海外地区构建起了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链，并建立了伦敦、硅谷、特拉维夫三个海外创新研发基地。

## 上汽召开研发人员、一线员工座谈会

## 倾听员工心声 共话企业发展

首席记者 阮希琼  
本报记者 严瑶

日前，为进一步了解广大员工的工作和生活诉求，上汽集团分别召开研发人员、一线员工座谈会。会上，上汽集团党委书记、董事长陈虹和相关负责人认真倾听员工意见和建议，并就员工所提出的问题予以回应。

## “推出新技术 一定要快”

12月4日，上汽集团召开集团研发人员座谈会。武汉中海庭、捷氢科技、联创电子等所属14家企业的研发人员代表参加交流。

研发人员普遍具有较高学历，思想活跃、创新意识较强，是企业发展的中坚力量。座谈会上，陈虹仔细倾

听，并不时询问相关技术项目进展情况。不少研发人员表示，上汽领导对创新技术的高度重视及持续加大研发投入的坚定决心，让技术人员感受到了更多的归属感。

掌握核心技术已成为企业增强差异化竞争力的重要途径。陈虹表示，目前，行业内智能汽车项目竞争日趋同质化。只有比别人速度更快，才能抢到先发优势。上汽要加大对领军人才的培养力度，把项目成果尽快应用到量产车上。同时，要加强与高校、研究所之间的合作关系。

## “感谢每一位奋斗中的上汽员工”

12月8日，上汽集团召开一线员工座谈会。来自上汽乘用车、上汽大众、上汽

通用、延锋等14家企业的一线员工代表们面对面交流，讲述在生产、生活中最直接、最真实的情况。

座谈会上，一线员工代表与集团领导就员工培训、职业发展、生活配套等问题进行了交流。“你们去海外前，疫苗打了吗？”“如果加班，吃饭方便吗？”“每个月租房房租多少？”“今年疫情有影响收入吗？”……交流过程中，陈虹时不时提问。

“我们希望大家畅所欲言，提出宝贵的意见和建议，帮助我们了解问题、解决问题。”陈虹说。

不少员工表示，尽管今年遭遇了新冠肺炎疫情，但疫情对自身影响并不大。事实上，他们的担忧更多来自于行业大环境的变化。汽车行业正经历前所未有的变革，身处变革中的他们，有

着强烈的危机感。

在上汽“新四化”发展方向下，他们希望集团及各级企业能提供更多培训和沟通交流平台，以提升自身能力，跟上时代的步伐。座谈会上，加强一线员工的“新四化”培训、增加兄弟单位间的经验交流成了热门话题。

“不同时代，人的需求也会不一样。在培训方面，我们还需要进一步多元化。”陈虹表示，“接下来，我们会将这些问题分门别类地进行梳理，努力改进并落实，进一步提升员工满意度。”

会议最后，陈虹感谢干部员工在企业“新四化”发展过程中所付出的努力。“这一年，大家都很难，感谢每一位奋斗中的上汽员工。”他说。

## “包邮区”多城连开

## 享道出行长三角

## “一核五圈”格局初现



近日，享道专车业务落地浙江温州，结合11月在合肥开城、南京启动试运营，享道出行长三角“一核五圈”一体化布局已初步完成。

在“长三角一体化”战略引领下，享道出行积极构建以上海为“一核”，南京都市圈、杭州都市圈、合肥都市圈、苏州都市圈和宁波都市圈为“五圈”的网络化空间格局。自2019年起，享道出行陆续在苏州、杭州、宁波等长三角地区重要城市落地业务；今年11月，享道专车连续开进合肥、南京，一举完成了长三角地区核心城市的全覆盖。

对于上述都市圈圈层城

市，一方面，享道出行将先进的运营管理经验赋能城市合作伙伴，帮助其快速实现精细化运营管理；另一方面，合作伙伴发挥在运力管理、司机招募、市场推广等方面的优势，实现开城成本最小化和运营效率最大化。

又讯，12月11日，享道出行与上海市崇明区建设镇人民政府签订了第十届花博会出行服务保障合作协议，享道出行花博会出行服务保障中心启用仪式同日举行。自此，享道出行将以该中心作为“前线运营中枢”，为花博会筹备工作提供出行保障服务。

(宗何)