

## 立足“进”“实”“拼”，育先机 开新局

再度牵手盛涛市建，助力上海绿色城建

## 上汽红岩“双12”交付、签约忙

“双十二”当天，上汽依维柯红岩商用车有限公司（以下简称“上汽红岩”）与上海渣土领域龙头企业盛涛市建再次携手，在上海浦东新区举行交车暨国六渣土车战略签约仪式。此次批量交付红岩金刚M500渣土车，同时签约100辆国六渣土车，这意味着双方合作进入了一个崭新阶段。

据悉，上汽红岩此前就已经向盛涛市建交付近百辆红岩渣土车，长期使用下来，车辆在智能化、环保性等方面已深得客户认可。随着“国六”法规实施日益临近，上海渣土车排放标准也日益严格，盛涛市建对国六渣土车的需求迫在眉睫。基于双方良好的合作基础，此次盛涛市建再次“牵手”上汽红岩，助力上海绿色低碳发展。

目前，上汽红岩国六产品已形成牵引车、自卸车、载货车、专用车等强大的产品阵容，并可为客户提供柴油、天然气、新能源等多种动力总成产品，这为“国六”时代下的上海绿色城建提供了有效解决方案。



## 科学设计，绿色环保

上汽红岩国六渣土车搭载同步欧洲的科索系列“国六”发动机，采用先进的高效SCR后处理系统，不仅可以有效降低氮氧化物的排放和油耗，而且能提升发动机的性能和可靠性，可谓集“环保、高效、省钱”于一身。

同时，上汽红岩国六渣土车依然采用新型智能渣土车的科学设计，实现了蓬盖自动化、环保密闭化、整车

轻量化、结构新颖化等特点，通过科学的设计从根源上杜绝了抛洒滴漏现象、解决了扬尘污染问题，将有效削减污染源头排放。

## 智能管理，规范运营

上汽红岩国六渣土车通过搭载“六定功能”智能平台，可实现指定时间段开工行驶、指定取土点装载、指定驾驶员启动车辆、指定行驶路线、限定最高行驶速度、指定消纳场卸土等功能，从而对建筑渣土的产

生、收集、运输、处置四个环节进行全天候、全过程、全覆盖监管，有效规范城市渣土运输管理，对维护市容环境卫生起到积极作用。

此外，上汽红岩国六渣土车延续了“工程之王”家族的优秀基因，依托欧洲IVECO的生产流程和质量标准打造而成，在安全性、舒适性、可靠性等方面具有充分保障。上汽红岩与盛涛市建的合作，将会极大地促进“国六”法规在上海顺利实施。

(晓庆)

斯柯达S-DAY品牌超级体验日收官  
线下体验与线上活动打通

12月11日，上汽大众斯柯达S-DAY品牌超级体验日收官站在苏州吴江幽兰居赛车主题公园火热开启。在为期3天的S-DAY苏州站活动中，超震撼的特技秀、好玩好玩的创意市集，以及备受小朋友青睐的滑步车、儿童卡丁车项目体验——上演。

今年，斯柯达S-DAY设有石家庄、西安、成都及苏州四站，辐射全国多个省市区域。本次系列活动的收官站中，消费者在苏州活动现场除了能沉浸式地体验斯柯达的品牌文化和产品性能外，还可以享受实实在在的购车福利。现场带来团购会，并与区域内的经销商进行互动，打造“S-DAY主会场+经销商分会场”的直播联动模式。

依托大众汽车集团全球领先的技术工艺和斯柯达的百年造车积淀，斯柯达旗下车型既拥有空间宽敞、功能实用、造型充满情感张力等个性特色，也沿袭了德系车底盘扎实稳当、操控得心应手等优势。今年以来，上汽大众斯柯达在新零售领域动作频频，从携手苏宁易购开设“斯家空间”新型门店到直播带货、推出上门服务，为用户创造全流程、线上线下无缝对接的体验。作为斯柯达首次举办的大型品牌体验系列活动，S-DAY是斯柯达拥抱新生代用户、锐意创新进取的又一生动展现，彰显出更加积极、个性和年轻的品牌形象。（佳敏）



新变局 新挑战 新思路

## 联合电子召开2020创新大会

12月4日，联合电子召开以“新变局 新挑战 新思路”为主题的年度创新大会，来自公司技术中心、各业务部、各职能部门，以及八地六厂等相关部门的负责人和代表参加“云”会议。大会通过视频系统向公司八地分会场全程直播，并进行了异地实时互动，分享一年来的创新成果，交流在汽车技术深刻变革背景下的创新实践和体会。

会上，26项技术创新成果和7项管理创新成果获得表彰，并进行了专题报告。同时，活动集中展示了33项创新成果，播放了9项创新项目短视频，“最佳展示奖”。

公司总经理熊伟铭祝贺各获奖团队，感谢他们对联合电子发展做出的贡献。他指出，汽车行业正在更加踏实践行“新四

化”，生态圈和供应链正在重构，新的参与者纷纷入局，上下游界限日益模糊。在这样的新变局和新挑战下，联合电子的战略是：做精传统业务，聚焦发力“两化两新”（电动化、智能网联化和新架构、新软件），在数字化转型期间，积极拓展“护城河”宽（自身能力强）、“护城墙”高（进入门槛高）的领域。熊伟铭重点解读了公司在“新软件”领域的思考和发展，并重磅推出面向所有开发者的联合电子软件平台——USP，鼓励大家积极参与。

最后，熊伟铭特别强调“主打业务”的重要性和创造性，希望随着业务战略和竞争态势的变化，公司管理层要深刻思考公司人才、组织、流程、机制和文化的优化调整，为公司业务的稳定增长和持续发展保驾护航。（联宣）

“中国制造”再次远征“一带一路”

## 雪佛兰新一代创酷出口乌兹别克斯坦

12月12日，首批出口乌兹别克斯坦的290余辆雪佛兰新一代创酷在沈阳辉山火车站装车发运。这是继今年4月雪佛兰探界者首开“一带一路”征程后，上汽通用汽车针对中亚国家的整车出口业务再次迈出坚实步伐。值得关注的是，这也是沈阳北盛基地首次实现对外整车出口。不仅充分彰显了上汽通用汽车卓越的产品实力，也再次印证了企业多年来持续锻造的强大的智能制造体系和质量保证体系。

本次出口海外市场的雪佛兰新一代创酷搭载通用汽车Smart Propulsion智驱科技，实现了性能、油耗、排放与可靠性的完美平衡，具有超越同级的产品实力。作为上汽通用汽车旗下第二款出口到乌兹别克斯坦的产品，新一代创酷将携手雪佛兰探界者，全面满足当地消

费者对于SUV车型的多元化需求。

雪佛兰新一代创酷的生产地——上汽通用汽车沈阳北盛基地是继烟台东岳基地之后，上汽通用汽车体系复制的又一成功例证。北盛汽车全面引入上汽通用汽车的精益制造和精益管理体系，其工厂集精益化、敏捷化、柔性化、模块化于一体，获得了通用汽车全球制造质量BIQ Level4最高级别认证，标志着制造质量达到世界级最高水准，这也为雪佛兰新一代创酷的卓越品质提供了充分背书。

成立23年来，上汽通用汽车创新整合全球优势资源，积极参与国际市场竞争。自2001年首开国内中高档汽车出口先河后，上汽通用汽车在整车、驱动系统和汽车散件的出口业务上不断突破。如今，产品已远销北



美、南美、欧洲、非洲、亚洲等地的多个市场。2010年，雪佛兰赛欧批量出口智利、阿尔及利亚、印度等国，成就了自主研发的国际品牌汽车走出国门；2016年，别克昂科威出口北美市场，实现了中国制造的中级SUV进军发达国家市场的突破；2017年，雪佛兰赛欧3和雪佛兰科沃兹出口墨西哥和中美洲加勒比海地区，“中

国智造”再拓海外版图。

今年，雪佛兰探界者与新一代创酷先后出口乌兹别克斯坦，在全球汽车产业遭受疫情严重影响的大背景下，显得更加意义非凡。未来，在“国内国际双循环”的新发展格局下，上汽通用汽车将凭借覆盖全业务链的体系能力和日臻完美的卓越产品，继续助力“中国智造”拓展海外版图。（熊曦）