

11月，“老面孔”又上了一个台阶

11月，国内乘用车市场产销量继续高歌猛进。值得关注的是，细分市场的“老面孔”优势尽显，无论是轩逸、奥迪A6，还是哈弗H6，抑或是五菱宏光MINI EV、特斯拉Model 3，销量又足足上了一个台阶。

本报记者 王伟

细分市场排行榜单中，轿车榜单上的轩逸、SUV榜

单上的哈弗H6两者的销量均与第二名拉开了2万辆的差距。新能源汽车榜单中，传统厂商和造车新势力都取

得了不错的业绩。五菱宏光MINI EV站上了3万辆的台阶、特斯拉Model 3站上了2万辆的台阶。

轩逸整体平衡，成为轿车大赢家

今年以来，日产轩逸已经连续7个月占据轿车细分市场销量排行榜的龙头位置。1-11月，轩逸累计销量达到47.8万辆，同比上升15.7%，整车销量超过50万辆不在话下。实话实说，在今年发生新冠肺炎疫情的情况下，一个车型系列达到50万辆以上的销量有点“奇迹”了。不过，根据东风日产的销量数据显示，其前11个月累计新车销量为100万

辆。那问题就来了，轩逸的销量几乎占据东风日产的半壁江山，一旦轩逸出现不好的状况，东风日产就悬了。

轩逸车型之所以大获成功，关键在于它的整体平衡性。它的外观非常豪华与动感，有人说，它是“小天

籁”，好看、大气，空间宽敞，尤其是座椅，乘坐非常舒适，油耗也不高。但它的不足之处也显而易见，譬如它的动力、调校、配置在同级车中并不占优。所以，轩逸赢在整体平衡性上，契合了大部分人的需求。

奥迪A6L主打性价比，成为豪华车大赢家

奥迪A6常年占据着豪华轿车细分市场销量榜首的位置。11月，奥迪A6销售1.78万辆，比第二名奥迪A4多销售了2000辆，1-11月累计销售16.4万辆，同比增长45.4%，其成为细分市场高端轿车中最畅销的车型已无悬念。

这一代的A6越来越运动，感觉年轻很多，科技感也在慢慢提升。值得关注的是，人们对奥迪A6L的评价最多的是科技感强、空间大、外观大气。

作为中大型豪华轿车，奥迪A6L如今价格优惠幅度较大，全系有

非常可观的优惠力度，让人感觉性价比很高。今年以来，奥迪A6L的持续热销也反映了国内车市明显的消费升级特征。但为什么那么多以价换量的豪华品牌中，只有A6L真正成功了？其实答案很简单，因为相比其他二线豪华品牌，“BBA”在国

人心中还是档次比较接近的“三强”品牌。如今，奥迪在价格上变得更亲民，大家自然会第一个考虑它。但是，品质方面应该是这一代奥迪A6L需要自省的地方，价格降下来的同时，消费者反映：品质似乎也跟着下滑了？



哈弗H6升级成功，成为SUV大赢家

累计90个月夺得SUV细分市场排行榜销量冠军，1-11月，哈弗H6销售30.98万辆，同比下降4.6%。

全新换代车型带来颜值、配置、驾控等多个方面

的升级，让消费者再次将目光对准了哈弗H6。8月30日正式上市的第三代哈弗H6，以长城旗下全新的柠檬平台打造，一举颠覆了人们对它的固有印象，销量持续走高。而同样于8月焕新上市的第二代哈弗H6也在

产品力

上进行了大幅升级，在外观、内饰上进行了重新优化设计，并新增H-Clean净化系统、全自动泊车等高配配置，在安全性能上也进一步作了强化。8月以前，该车型与竞品的销量差距在逐渐缩小，甚至到了7月份，长安CS75与它的差距仅为300辆，但从8月份开始，差距又逐步拉开，最近连续两个月达到了夸张的2万辆。此外，哈弗M6也非常给力，11月销售20034辆，排名第6，巩固了哈弗SUV的市场地位。



NO.	轿车·当月	2020.11	2019.11	同比	NO.	SUV·当月	2020.11	2019.11	同比
1	轩逸	65338	52865	23.6	1	哈弗H6	54306	41071	32.2
2	新朗逸	46664	55183	-15.4	2	长安CS75	32527	26898	20.9
3	新宝来	40541	36016	12.6	3	本田CR-V	28015	19591	43.0
4	全新英朗	38524	29562	30.3	4	比亚迪宋	21264	20038	6.1
5	速腾	37349	35299	5.8	5	博越	21181	19594	8.1
6	卡罗拉	34947	36742	-4.9	6	哈弗M6	20034	15890	26.1
7	宏光MINI	33094	-	-	7	探岳	19960	22309	-10.5

NO.	新能源·当月	2020.11	2019.11	同比	NO.	新能源·当月	2020.11	2019.11	同比
1	宏光MINI	33094	-	-	6	埃安(Aion S)	5084	5538	-8.2
2	特斯拉(Model 3)	21604	-	-	7	理想ONE	4646	-	-
3	欧拉R1	9463	2001	372.9	8	全新秦EV	4081	1622	151.6
4	比亚迪汉EV	7482	-	-	9	威马EX5	3018	1099	174.6
5	奇瑞eQ	6456	1861	246.9	10	比亚迪唐DM	3007	1026	193.1

数据来源：乘联会 单位：辆、%

五菱宏光MINI EV，“一哥”地位继续稳固

继9月份把特斯拉Model 3从销量榜首位置拉下马后，五菱宏光MINI EV继续保持“一哥”地位。“人民的代步车”宏光MINI EV在产品“硬核”实力驱动下，成为全球上市后最快销量“破万”的单一新能源车型。宏光MINI EV用自己的极致性价比，吃掉了很大一部分低速电动车的

市场份额，在这个过程中，五菱品牌在三四线城市市场所积累的口碑也发挥了很大的作用。该车自上市以来，就凭借年轻活力又时尚的调性，以及准确把握用户出行痛点的产品特质，持续爆红车市。宏光MINI EV持



Model 3，“团灭”所有豪华中级车

11月，特斯拉Model 3首次实现在国内月销量超过2万辆。作为一款起步价达到24.99万元的纯电动轿车，这样的销量超越所有同价位的传统豪华品牌中级车产品，成为国内豪华品牌中级车销量之王，基本上是板上钉钉了。

实际上，从今年下半年开始，随着特斯拉Model 3的销量持续“过万”，其他国家中高端电动车的销量也是水涨船高。在我们看来，

拥有第二辆以上新车购买能力的城市消费者购买高端电动车用作城市或者非长距离通勤的热情很高，中高端电动车在加速、静音、科技感方面的表现，让很

多预算比较高的消费者可以将其作为第二辆车，而长途或者远距离驾驶使用燃油车。在销量大涨的同时，特斯拉还在布局“后招”，那就是加速充电网络的建设，以满足日益增长的客户需求。



比亚迪汉EV，销量连续攀升

11月，比亚迪新能源汽车以单月销售25553辆、同比劲增139.4%的成绩，成为新能源汽车市场中令人瞩目的佼佼者。

这背后，今年7月12日才上市的汉可谓是功不可没。搭载“刀片电池”的比亚迪汉EV版国家综合补贴后的价格在22.98万至27.95万元。汉DM四驱性能版豪华型售价也在21.98万元。自主品牌产品能达到这个价格的，在车市中并不多见。但是，汉在上市首月，仅用

半个月的时间就卖出1205辆。在接下来的几个月里，汉单月销售4000辆、5612辆、7545辆，一路稳步攀升，到11月，汉的销量更是达到了10105辆，环比大增33.9%，上市后4个月累计销售28467辆。“颜值+刀

片电池”是比亚迪汉最大的优势，汉的热销，证明了国产中级车也能够与日系车、德系车一较高下。目前来看，在这个价格区间，该车有望挑战特斯拉Model 3。

