

“哥本哈根蓝”专属色、7秒“破百”、斑马Venus系统、满足欧洲环保标准

MG领航PHEV预售价17万元起

12月15日，百年国际汽车品牌MG品牌焕新战略下的首款混动版新能源SUV——MG领航PHEV开启预售，劲爆预售价17万元起，可现买现提，还有“超来电”预售权益：免费安装充电桩、终身电芯质保、终身免基础流量、0利率/0月供。

MG新能源坚持“科技向内、潮流向外”，从造型设计到动力、从智能互联到智能驾驶，满足消费者的高品质出行需求，全面传达MG智领风潮的品牌焕新内核。

作为“新能源科技颜值派”，MG领航PHEV打造出“超高颜值、超强动力、极客科技、越级品质”四大领潮实力，为追求高品质驾乘体验的消费者带来精致的新能源科技潮品，显示出MG新能源持续深耕市场、领潮绿色智能车生活的信心和实力，也再次昭示了上汽集团在新能源领域的前瞻布局。

精明人开精致车

随着上海限行政策不断升级，很多人迫切想买新能源车。MG新能源超越性地满足需求，不做“网约车”、不做“出租车”，只做用户需求的满足者，不单响应了市场对绿牌的需求，更为消费者带来差异化的领潮新能源体验。

上海作为新能源汽车市场的先行者和标杆城市，其新能源汽车保有量位居全国前列。最近，随着外牌限行政策升级，新能源车更为“吃香”，MG新能源销量大涨，旗下第三代MG6 PHEV在上海地区新增意向订单环比大涨376.82%，可见其受欢迎程度。

乘势向上，MG领航PHEV为更多对颜值、智能、品质、安全、节能有更高要求的人士带来“精致的新能源科技潮品”，真正让“精明人开精致车”，在紧扣本土市场深层需求的同时，更以“新



能源精致车”的概念引领全球风潮。

MG领航PHEV以世界级新能源核心“三电”科技为支点，通过领潮的颜值、领先的IEM绿色新能源“黑科技”、智能驾驶系统等，超越性地满足用户需求，是玩物立志、推波领潮、离经有道的年轻人的精明首选。

出场即是“颜值帝”

出场即是新能源车圈的“颜值帝”。MG领航PHEV采用MG第三代家族设计语言，其欧系运动比例车身、“猎鲨”前脸、数字燃动格栅、LED比特式大灯、19英寸旋动战斧轮毂，营造出极强的视觉冲击力，瞬间能够吸引路人的目光。

MG领航PHEV的车内呈现出“航海蓝”游艇风格，全新设计的蓝白拼接内饰尽显豪华、精致氛围。车内采用全皮质材料306°环抱包覆，加上时尚的“双大屏”互联、一体式赛车运动座椅、256色交互氛围灯、BOSE音响、巨幕全景天窗，带来比肩豪华车的越级品质享受。

同时，MG领航PHEV满足欧洲REACH车内环保标准，并配备具有专属灭菌、杀毒、过滤功能的专属空调系统，拥

有欧标级的车内健康安全品质。

75公里纯电续航

除了高颜值，MG领航PHEV还凭借强动力让人动心，其主打绿色动力3.0T概念，拥有比肩主流3.0T车型的动力输出，最大功率214kW、最大扭矩480Nm，能实现“7秒破百”。新车搭载上汽“蓝芯”1.5T缸内中置直喷涡轮增压发动机和高功率永磁同步电机，装备第二代10速EDU智能电驱变速箱，动力响应更迅速，驾驶平顺性更优。

在智能科技方面，MG领航PHEV独有“混动黑科技算法”，通过IEM智能能量管理系统实现最合理、最智能的用油和用电比例，并能在实际驾驶过程中减少3%-8%的能耗和排放。

MG领航PHEV百公里综合油耗只有1.3L，燃油经济性极为出色，而其75公里纯电续航里程，基本上可以满足每天通勤需求，实在是“精明”之选。新车搭载全新斑马Venus系统，配备全新的MG专属AI助理，支持90秒连续对话，以及支付宝小程序等海量生态接入，为精明的消费者创造精致的出行体验。

(屠天成)

宜商宜家MPV又获青睐

福耀集团创始人曹德旺成荣威iMAX8车主

12月12日，上汽荣威首款科技豪华MPV荣威iMAX8正式交付给福耀集团创始人、董事长曹德旺，荣威“业界新赢家”大家庭又添新成员。提车后，曹德旺现场试驾，对荣威iMAX8各方面的表现作出了很高的评价。

这不是荣威iMAX8第一次获得精英人士的青睐，早在该车上市当天，已经交付给分众传媒创始人江南春、华为智能座舱部总经理王庆文、博世（中国）投资有限公司总裁陈玉东，以及舞蹈家黄豆豆等名人车主。宜商宜家的荣威iMAX8将成为中国MPV用户的最佳选择。

荣威iMAX8由成就别克GL8的原班人马打造，将MPV宽敞舒适、尊贵豪华的特质诠释得淋漓尽致，并以科技基因造就差异点，因此自发布以来，就广受科技名人、政商人士、明星家庭等用户的喜爱。荣威iMAX8项目总负责人、上汽乘用车副总经理崔卫国表示，荣威iMAX8团队对MPV和MPV用户的理解非常深刻，致力于让每一位乘客都成为VIP。

为了让MPV中最重要的第二排乘客尊享舒适出行，荣威iMAX8独家配备零重力呼吸豪华座椅。该座椅覆盖德国Bader打孔头层小牛皮面料，触感细腻、观感高级，还配有加热、通风、按摩等



功能，以及扶手、腰托、头枕的调节功能，乘客既可在旅途中享受放松的按摩，也可把座椅放倒到最适合休息的159度大躺，一路惬意相伴。若要扩大乘坐空间，荣威iMAX8的第二、三排座椅均支持前后移动，大四座、大七座多种布局随心调节，灵活覆盖接待贵宾、家人出行等多种用车场景。

新一代用户对MPV的定义已经不再局限于极致舒适，更智能的体验成为他们的新追求。荣威iMAX8首次落地智能交互空间设计，集成“魔吧”“魔屏”，打造智能移动空间，以科技为用户的尊崇出行加码。其中，“魔吧”可通过语音或按键控制在车内穿梭，如贴身管家般把服务送到每位乘客身边，未来还将有关爱襁褓、雪茄空间、孩童伴侣等全新功能选装包上线，为全舱乘客提供

高端定制化的智慧出行解决方案；“魔屏”则能与中控大屏、虚拟仪表实现四屏交互，同步显示商务接待时的天气、抵达目的地的时间等信息，让第二排乘客只需动手，一切尽在掌握。

此外，荣威iMAX8还拥有“头部网红”颜值、采用专业MPV高级底盘系统、搭载AVTECH生化防护正压健康舱、全系标配双层静谧超静音玻璃，为用户打造更精致、高端的出行空间。在现场的试驾环节，曹德旺对荣威iMAX8在设计、空间、智能、平顺性、健康、NVH等方面评价极高。

随着荣威iMAX8在合资品牌主导的高端MPV市场强势突围，将有望扭转中国品牌在MPV领域“跟跑者”的局面，推动中国汽车品牌的高端化升级。

(张海华)