

# 上汽大通与南京江宁区共建新一代智能网联汽车产业生态 加快产业投资 探索智慧出行

疫情之下，防控不能松懈，业务推进也要火热向前。继合力推动南京汽车研发生态圈构建和新能源汽车产业地标打造之后，2020年3月3日，上汽大通与南京江宁高新区再次强强合作，举行新一代智能网联汽车产业化基地项目“云签约”活动。签约双方致力长期合作伙伴关系，基于各自的优质资源，全力推动中国品牌新能源汽车与智能网联汽车产业的高质量发展，提高产业协同，振兴区域汽车工业。

上汽集团、上汽大通、南京市江宁区政府等单位的相关领导通过网络连线、相聚“云端”，出席了签约仪式。上汽集团副总裁蓝青松表示：“上汽大通新一代智能网联架构汽车（MIFA）产业化建设项目作为上汽集团的战略项目，对上汽大通今后十年的发展有着非常重要的意义。上汽大通将进一步与江宁区政府加强合作，为南京市的经济做出更大的贡献。”

上汽大通全新的架构

MIFA可驾驭包括前置前驱/四驱、新能源架构车型，以及SUV、MPV、皮卡在内的多种类型产品。此次上汽大通携手江宁高新区，实施新一代智能网联架构汽车（MIFA）产业化建设项目，包括立足现有生产资源，实施智能网联汽车产业升级；按计划、高质量完成上汽大通新一代智能网联汽车的产品化与产业化建设；精益求精，促进产业规模集聚。2020年上半年启动地块及厂内建设；首期项目的核心产

品为智能网联MPV，计划于2021年广州车展发布，并于2022年投放市场；后续还将陆续推出多款车型。

此次双方进行战略合作，是积极发挥各自优势，共同为智能网联汽车、新能源汽车产业发展做出更大贡献的重要探索，将助力上汽大通加快在江宁区的产业投资和产品布局，同时也将形成整车企业产业集聚协同效应，拉动该项目相关配套上下游企业在南京江宁区落地。

（杨燕）

## 最高10000元， 名爵推抗疫人员购车补贴

隔离病毒，不隔离关爱。3月5日，上汽名爵品牌宣布面向一线抗疫人员特别推出优惠政策，给予一线抗疫人员“爵心”购车补贴：即日起至3月31日，凡是参与一线抗疫工作的政府机关工作人员、社区街道工作人员、公检法系统工作人员，以及医疗人员购买名爵6、名爵HS、名爵ZS，到店即可享受价值5000元的购车大礼包；在此基础上，一线抗疫医疗人员购买名爵HS，还

可额外享受5000元现金礼。

名爵不但为一线抗疫人员提供支持和关爱，还快速开启“安心购”活动：即日起至5月31日，以三重安全保障为消费者保驾护航。此外，名爵还提供售后4重暖心抗疫保障，包括PM2.5空调滤芯、车新风系统、UVC便携灭菌灯、360°熏蒸灭菌服务。3月31日前，消费者入手上述防疫产品，还能享受最低62折的限时关爱价。

（杨鸣婕）

## 1999元新车开回家 凯迪拉克推长租计划

近日，凯迪拉克推出“租啦”长租计划，目前已在MyCadillac超级App和凯迪拉克天猫官方旗舰店同步上线。

“租啦”是上汽通用汽车凯迪拉克品牌创新推出的豪华车长租计划。以广受青睐的凯迪拉克XT4技术型为例，申请“租啦”计划，首年月租费仅为1999元，平均每天只需66元，仅用2杯咖啡的价格便可坐享风范座驾。“租啦”计划还提供5年、4年、3年等多种灵活租期选择，相比传统租赁业务，其在缓解资金压力与灵活性方面更具优势和便利。

“租啦”计划不只是一款颇具灵活、优惠的租赁产

（宫观）

品，它更是购车消费和用车体验的全方位升级。消费者不必再纠结于牌照、保养、保险、二手车残值等各类闹心、费心事，只需要纯粹享受“只出油费，无忧养车”的全新用车生活：新车均自带牌照，省去拍牌、等额度、上牌的繁琐过程与费用支出；车辆保险购买由首年缴纳的保险保证金支付，若车辆发生事故，由保险公司于第一时间进行赔付处理；此外，消费者还能获赠每年两次免费基础保养，更可以畅享安吉星VIP服务。加入“租啦”长租计划，便可即刻开启“只为使用埋单”的用车消费新风尚。

## 华域视觉：“我们做护目镜也是顶级的”

本报记者 吴琼

疫情之下的中国汽车业，正用实力证明——跨界制造，助力防疫，我们行。

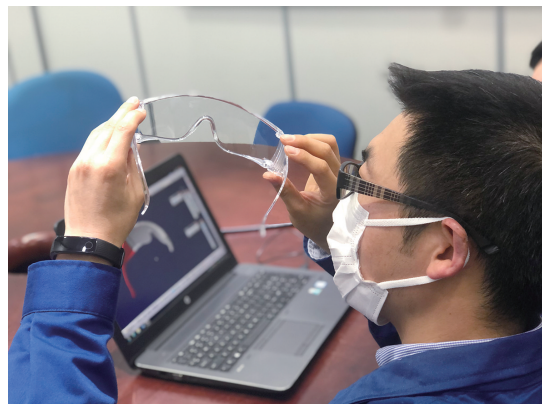
2月27日，初春的阳光洒向了上海空寂的街道。当记者迈入华域视觉的党委办公室，率先跃入眼帘的是会议桌上那八副不同颜色的护目镜。在阳光下，几副护目镜的镜架闪着夺目的光泽，一如闪耀的豪华车车灯。

这些护目镜，从研发到自造模具，再到生产，都是华域视觉的“特工队”们义务制造的。“做智能车灯，我们在中国是一流的；做护目镜，我们也是顶级的！”这些戴着口罩的“特工队”伙伴们，将这些打着华域视觉LOGO的护目镜戏称为“护目镜中的爱马仕”。

这批护目镜不仅外形前卫，而且材质上乘，远远高于坊间产品。记者发现，“神秘灰”居然和某德系豪华车车灯用的是同一种材料；红色的护目镜，在阳光下闪着点点金光。产品设计部部长、党支部书记顾丹说：“这是研发出来的最新型的几种塑料件，会有金属般的折射感。不久后，这几种材质将会用在某些量产高档车的车灯上。”

### 志愿者勇挑大梁

在此之前，华域视觉从未做过护目镜。但凭借



着一流的研发能力和极强的执行力，华域视觉“特工队”分工合作，完成了这次跨界行动。

疫情爆发后，华域视觉的工程师们和党群工作部的小伙伴们萌生了一个小心愿，“护目镜这么紧张，我们是做车灯的，能不能做护目镜，助力防疫？”这一提案立刻得到采纳。2月9日，华域视觉党委、工会发出了紧急动员令，“研发生产护目镜，既能助力社会公共防疫，又能满足员工大规模复工需求，保障安全生产。”

华域视觉总经办主任、党支部书记蔡国锋主动请缨，迅速在网上集合一批党政双肩挑志愿者后，当天下午，数十人的“特工队”陆续到位。这个“特工队”和一个智能车灯项目组相仿，涵盖了各个部门的精英强将，包括产品设计部部长、党支部书记顾丹，电子部部长、党支部书记朱明华，生产部部长、党支部书记吴晓群，以及生产部王建良、模具部郭建刚等。党办主

任李欣说：“不同的部门，迅速行动起来。他们分工协作，有人负责查护目镜的相关标准、法规，有人负责调研，甚至发动了家里的人收集尺寸。因为我们希望一镜通吃，男女老少、戴眼镜和不戴眼镜的都适用。”

令人感动的是，第二天，“特工队”的初步设计方案就出来了。随后几天，“特工队”不断完善护目镜的方案，不断挑战更好的透气性、更美观的外形、更广泛的适用性。2月25日，第一批样品出来时，大家赶紧试戴：“即使戴眼镜的人，也能舒适地戴上这款护目镜，一点也不勒。”当特工队的成员们在朋友圈秀起自家生产的护目镜后，引来一片称赞，“这是什么牌子的，这么好看，哪里能买到？”

华域视觉的小伙伴们自豪地说：“这是定制品，不卖，只供公司员工和捐赠。”据悉，一批精心打造的护目镜也将率先捐赠给上海和武汉奋战在抗疫一线的志愿者和医护人员。

此外，3月大规模复工后，每一个华域视觉的小伙伴都会收到“开工三宝”，其中就有公司自制的护目镜。

### 高品质 源于专业、爱心

这么短时间内研发生产出来的护目镜，不仅外形前卫，而且材质上乘，远优于坊间产品。这背后是华域视觉在智能车灯领域多年的“Know-How”。特工队小伙伴告诉记者：“我们是做全球智能车灯的，技术储备一流，研发起来并不难。”

难的是在最短的时间内、用最低的成本实现高品质的跨界。志愿者夏卫东说：“时间紧、任务重，也不能影响正常工作。我们都是挤私人时间研发、生产的。”目前，为了保证海外项目，华域视觉的研发团队分成两班工作。

“整个项目，没有花公司一分钱。所有成本支出，靠的是员工自发捐款和义务付出。”党委书记丘福说：“没有人工费用，材料成本等用的是员工自己捐款的钱。”

这是市场上唯一的车规级护目镜，也是不对外盈利的高级别护目镜。在记者离开会议桌前，特工队的小伙伴们还在热烈地讨论：“最终保留哪几种颜色、每种颜色各生产多少？”

他们说：“我们自豪参与其中，很自豪成为华域视觉人。”

### 售价9.98万~13.58万元

## 上汽MAXUS T60 柴油国六版皮卡上市

3月2日，上汽MAXUS T60柴油国六版皮卡正式上市，官方指导价格为9.98万~13.58万元。

上汽MAXUS T60搭载了针对“国六B”排放标准而正向开发的“上汽π”2.0T高效柴油发动机。“上汽π”是一款集上汽集团技术实力于一身、成就8项领先技术的高性能柴油发动机，最大功率达120kW，最大扭矩达375Nm。该款高性能柴油发动机不仅满足“国

六B”排放标准，而且具备高扭矩、高功率的特点，以更小的排量实现了更优秀的动力性能。

2019年，上汽MAXUS销售皮卡26495台、累计同比增长17.54%。同时，上汽MAXUS T60在海外上市仅16个月之际，累计销量就突破了1万辆大关，是出口澳新等发达国家和地区销量第一的皮卡车型。

（杨燕）

