

## 为工厂复工、海外出口提供有力保障

## 上汽安吉物流多式联运接受大考

首席记者 李修惠

(上接第一版)

共享员工保人力  
另起炉灶供包材

“为了确保复工后人员到位，我们对外紧急招聘员工，对内‘共享员工’。”安吉智行汽车物流有限公司进出口物流事业部KD项目组成员解释道：“KD工厂比主线车间提早一段日子开工，我们就通过内部资源调剂，让其他项目组的员工先来KD工厂工作。”

郑州KD工厂一直为上汽泰国基地供应零部件，早在春节期间，安吉智行进出口物流事业部的员工就开始确认员工返岗率，与泰国基地沟通供货时间，确保上汽海外生产基地的正常运行。

但郑州属于疫区，很多员工出不来，返岗率上不去。安吉智行在紧急招聘员工的同时，想到了“共享员工”的主意，最大化利用现有人力资源。但确保人员到位只是横亘在安吉智行面前的第一道难关。郑州KD工厂的包材供应商位于开封工业园区，园区因出现一例疑似病例而被封锁，原材料和成品都拿不出来。项目组的员工们很快联系上第二家包材生产基地，“一方面，我们从上海、山东、福州等地紧急调运包材到郑州KD工厂；另一方面，我们和供应商一起重新安排好原材料和人员，‘另起炉灶’开始生产包材。”

就算有着两手准备，进出口物流事业部的员工还是生怕包材供应会“吃了上顿



工作人员在上汽安吉凤凰号船舱中固定车辆

摄影 张渊源

没下顿”，于是开始两班倒，24小时跟踪包材的生产情况。2月27日，当郑州KD工厂的一线工人们连夜把所有的零部件包装完毕，装入集装箱送往青岛港，项目组成员才稍稍放下心来。

最短线路抢时间  
特别排班保发运

距离青岛港700多公里外的上海海通码头，则迎来了一批特殊的货物。

2月10日，安盛船务公司接到了一通电话，得知上汽在南京有51辆即将出口的车辆急需运到上海。若按常规走公路运输，这批产品将无法按时到达上海海通码头装船出口。安盛船务立刻响应，着手开通南京到上海的超短途水运线路，3天后，这趟安盛船务“最短的水运线路”便起航了。

与此同时，国外运输也不断遇到新情况。“我们在排摸疫情带来的影响时，发现菲律宾港口对船员防疫有了更严格的要求。”安盛船务国际业务部执行总监石健

一边筹备防疫物资，一边开始寻找新办法。

“我们及时调整了船员的排班，让上汽安吉凤凰号的船员从南美回来后，全部留在船上隔离，等产品装船后，直接开往菲律宾，最大程度降低船员可能感染新冠肺炎的风险，同时满足菲律宾港口的防疫要求。”2月29日，装载着40辆上汽大通各款车型、454辆上汽名爵各款车型和其他品牌车型的上汽安吉凤凰号从海通码头出发，驶向菲律宾。

“今天我刚得到消息，船只已经开始卸货了，过几天就能回来了。”石健表示：“我们都安排好了，菲律宾是这两年上汽销量增长很快的一个海外市场，我们一定会保障供应链，不让海外销售按下暂停键。”

“期待武汉去  
荷兰的班列”

距离上海800公里外的武汉，安东铁路武汉基地经理刘俊涛已经和30余名同事一起待了一个多月没回家。

“我们从1月23日起就没回去过，主动把自己隔离起来，不与外界接触，就是为了保障物资能够运输。”

上汽大通生产的负压救护车就是从上汽大通无锡生产基地走公路运输到南京，再从南京紫金山站走铁路运输到武汉大花岭站的。“过两天，最新一批大通负压救护车也要运到我们大花岭火车站了。”提起这些救护车，刘俊涛语速都快了：“不管救护车几点到站，我们都会第一时间去卸货。”

由于公路封锁，安东铁路就增开17条运输线路来保证安吉物流的整体运力。疫情期间，15批近5000辆出口商品车从郑州走铁路到连云港和海通码头，被运往9个国家。

刘俊涛和同事们期待着疫情结束的那一天，可以回家和家人团聚，物流也能恢复正常秩序。“我们正在为未来从武汉发往阿姆斯特丹的中欧班列做规划，那会是第一趟从武汉到阿姆斯特丹的国际专列，运送的是上汽通用汽车的产品。”

上汽开展纪念  
三八国际劳动妇女节  
110周年系列活动

本报记者 林芸

今年，上汽集团纪念三八国际劳动妇女节110周年系列活动以“不负韶华，全新出发”为主题，将线下活动搬到了线上，并将活动贯穿至全年工作。上汽集团工会女职工委员会向上汽所有女职工发出慰问信，号召广大女职工抢抓机遇，共渡时艰，积极参与疫情防控，助力企业创新转型。

面对突如其来的疫情，在上汽集团工会的号召下，各企业工会女职工委员会通过发倡议书、多媒体宣传等方式，鼓励女职工“守好小家，相助大家”，为坚决打赢防疫阻击战树立信心。企业积极动员广大女职工参与各类抗

“疫”志愿服务，为企业、社区的防疫工作贡献自身力量，各企业中涌现出不少抗“疫”巾帼（详见14版）。此外，设立“爱心妈咪”小屋的企业也加强了小屋的管理和使用，定向排摸现有使用者情况，避免聚集风险，提高消毒频次。目前，上汽已有120余家小屋遍布全国。2019年，财务公司等3家小屋被评定为上海市五星级“爱心妈咪”小屋。

为了上汽在“新四化”的征程上勇往直前，

各企业充分引领女职工岗位建功，为创新转型下决心。2019年，有2.4万名女职工参与合理化建议，提出合理化建议12.1万条，女工程师参与集团工程师论坛累计达2000余人次，600余名女职工参与上汽种子基金项目，为上汽智能制造贡献巾帼智慧。今年三八节前夕，一批荣获“2019年度上海市巾帼文明岗”“2019年度巾帼建功标兵”的集体和个人受到表彰。为避免人员聚集，今年采用表彰到岗、授牌到岗的形式，各企业领导也对先进集体和个人表示慰问。

另外，各企业还结合女职工的 actual 诉求，提升精准服务聚人心。开展女职工权益保护意见征询，进一步夯实女职工特殊权益保护。开展形式多样的关心和慰问，对各类女员工，以及外派员工、营销人员、常差员工的妻子给予力所能及的关爱；对在企业中参与防疫工作的物业保洁、联建社区的女同志延伸关心；对员工妻子是抗疫一线医护人员或工作人员的加强关心和慰问。今年，各企业还将通过巾帼讲堂、心理服务、为困难女职工点亮心愿等活动，加强对女职工的关爱服务。

## 名爵纯电动SUV EZS 以色列热销

近日，记者从上汽乘用车公司获悉，于今年1月登陆以色列的名爵纯电动SUV EZS深受当地消费者喜爱，当月销量达150辆，登顶以色列纯电动车销量第一宝座。

以色列国土面积小，约60%的领土是沙漠，在综合考虑环境和健康等因素后，其计划在2030年全面禁售燃油车。2019年，以色列全年电动车销量约700辆，进入市场培育期。以此为契机，上汽名爵品牌的新能源车型

迅速切入，继1月夺得纯电动汽车销量冠军后，在2月的前两周，名爵EZS的销量突破100辆，再创佳绩。

不仅如此，名爵EZS的起售价高达40000美元。其电池等“三电”核心科技在安全性、高温、涉水、严苛路况、续航等多个方面，以实测方式获得了媒体和消费者的认可，树立了较高的品牌形象。

以色列属于发达汽车市场，在准入门槛上直接采用欧盟整车型式认证要求，

“46条认证准入资质”堪称“认证界的奥斯卡”。作为上汽征战全球的新能源汽车先锋，纯电动SUV名爵EZS不仅符合欧标E-MARK、欧洲REACH法规，还满足美国权威UL2580电池安全标准、防尘防水民用最高等级IP67等，也是欧洲首款达到“欧洲五星安全标准的纯电SUV”，凭硬核实力“过关斩将”。

夏季干燥炎热，冬季温和多雨，是以色列的气候特色，想要适应这种地中海气

候非常不易。纯电动SUV名爵EZS采用先进的“水冷+电加热”电池温控，确保电池始终在适宜温度运行，加上实测43厘米的涉水表现，暴雨天出行也不用担心。

以色列权威媒体多次点赞纯电动SUV名爵EZS的驾乘体验，有媒体表示：“目前，名爵EZS在以色列没有真正的竞争对手。它配备了所有符合标准的安全配置，还带全景天窗、皮革覆盖的座椅等，隔音效果尤其让人印象深刻。”（杨鸣婕）

为社区抗“疫”一线巾帼  
送上慰问与关爱

3月2日，上汽总部党委、工会、团委为南京西路街道送去了防疫消毒用品和三八节慰问品，向抗击疫情的一线女干部及志愿者表达了浓浓爱心。自新冠肺炎疫情发生以来，南京西路一线社区女工作人员充分发挥“巾帼不让须眉”的精神，舍小家、顾大家，奋战在疫

情防控第一线，全力保障群众健康与安全。

长期以来，上汽总部党委与南京西路街道党工委依托区域化党建联建平台，围绕创新社会治理和加强基层组织建设，充分发挥各自特点，开展了多项特色活动，建立了深厚的友谊。

(恭惠)