

广州打响汽车行业“救市”第一枪

2020年是对稳定汽车消费具有重大意义的一年，为稳定汽车等传统大宗消费品市场，中央明确表示要鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额，带动汽车及相关产品消费。消息发出后不久，广州就已发声。

3月3日，广州市政府发布《广州市坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战努力实现全年经济社会发展目标任务的若干措施》。其中，在提振汽车消费方面，从3月到12月底对消费者购买新能源汽车给予每辆1万元综合性补贴，对置换或者购买“国六”新车的给予3000元补助。

随后，广州市中小企业局局长叶华东透露，广州将出台《广州市促进汽车产业生产消费若干措施》，从鼓励新车生产消费、增加中小客车指标数量、刺激汽车消费三个方面，支持汽车产业持续健康发展。

提振汽车消费之路 先人一步

值得注意的是，3月3日，广州市政府发布的措施，就指出，将加快推进落实2019年6月明确的新增10万个中小客车指标额度工作，并视情况研究推出新增指标。此次出台的《广州市促进汽车产业生产消费若干措施》中，再次明确了将增加中小客车指标数量，广州成为中央鼓励增加汽车号牌配



额后首个响应号召的限购城市。

2019年，广东省出台《广东省完善促进消费体制机制实施方案》，提出逐步增加广州市、深圳市的汽车摇号和竞拍指标，扩大准购规模。广州将从2019年6月起至2020年12月，共增加投放中小客车增量指标10万个，深圳从2019年起至2020年共增加投放普通小汽车增量指标8万个。

不断放宽汽车消费政策限制，广州的做法已先人一步。广州作为全国重点汽车限购城市，汽车消费需求长期受到压制。据统计，全国有30个城市的汽车上牌量超过200万辆，其中，不限购城市成都、重庆等城市已超300万辆，天津、武汉、东莞3个城市接近300万辆，广州则处在10名开外。

汽车产业对广州来说 太重要了

在新兴支柱产业尚未培

育成功的情况下，汽车制造业对广州经济社会的作用尤为凸显。

汽车制造业与广州GDP具有稳定的短期波动关系和长期协整关系，分析结果显示：从短期看，汽车工业产值增长1%，全市GDP增长0.411%；从长期看，汽车工业产值增长1%，全市GDP增长0.81%。

根据2018年的数据显示，广州汽车产量占全国的比重达10.6%，仅次于上海，位居国内第二；占全市工业产值的比重突破30%。

寒冬之下，为提振消费，去年年初，国家就制定了汽车下乡、下调增值税税率等政策，但收效甚微。

2019年1月，国家发改委等10部委联合发布《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案》。

2019年4月11日，国家发改委办公厅下发《推动汽车、家电、消费电子产品更新消费促进循环经济发展实

施方案（2019—2020年）（征求意见稿）》。其中都提到，希望已经实施汽车限购的城市上调新车车牌发放指标（2019年和2020年新车车牌整体数量分别较2018年增加50%和100%）。禁止地方政府发布新的汽车限购政策等。

随后，广东省率先作出响应，计划要求广州市、深圳市全面增加车牌指标。

之后，各家车企纷纷响应，广汽集团旗下车企、吉利、哈弗等品牌推出了众多优惠福利，支持并推动救市。受此政策影响，从2019年6月份开始，广州车牌价格应声回落。

从去年的车市下行到如今受到疫情影响，作为大湾区的C位之城，广州提振汽车消费的政策一直先人一步。

如果其他城市也继续跟进相应的车市提振措施，那么对于中国车市而言，无疑是一个利好消息。

（摘自新浪）

东风标致确保购车安全

为满足消费者在疫情期期间凸显出来的购车需求，东风标致充分利用产品和渠道优势，为消费者构建了一套安全、安心的看车、购车服务体系，全面覆盖了线上看车、线下试驾、金融政策支持等核心业务板块。

据了解，东风标致在一些核心重点媒体将线上展厅升级为VR在线展厅。除此之外，东风标致天猫旗舰店也同时提供看车、选车功能，消费者还有机会领取优惠券，以冲抵购车等相关费用。

消费者在线上选定车辆

后，即可电话预约试驾网点，提前预定专人专车到店看车、试驾体验服务。目前，已有部分城市开通此项服务。

另外，在金融政策施行上，东风标致此次释放了更大的诚意，尤其是针对一些特殊的支持对象，如在湖北省内经销商处购车的客户，3月可专享30%首付、36期0息，或48期超低利率信贷方案。而参与抗击疫情的医务工作者还可享受特殊的医护专享政策。另外，所有信贷流程业务都可以通过APP远程办理。（行成）

广汽丰田威兰达上市

日前，广汽丰田旗下全新TNGA中型SUV威兰达上市，零售价为17.18万~24.18万元。新车全系配备自动挡，共推出2.0L和2.5L双擎两种动力系列、三套四驱系统、四大车型等级，共计12款车型。其中，威兰达双擎混动版车型售价20.58

万元起，是广汽丰田首款双擎混动SUV；此外，威兰达入门车型即配备自动挡，起步价格在同级主流合资车型中具有明显优势。威兰达共提供“领先

版、豪华版、科技版、尊贵版”四个等级车型版本。其中，豪华版车型拥有包括电动真皮座椅、10.1英寸导航系统、电动天窗、18英寸轮毂、7个SRS安全气囊、8探头泊车雷达、EPB电子驻车系统、车联网等配置。

据目前最新订单结构显示，威兰达呈现高配车型更热销的特点。其中，豪华版及以上中高配车型订单占比达到95%；四驱车型订单占比达到40%；双擎混动订单占比为32%。（晓顾）

丰田抢滩自动驾驶

近来，自动驾驶领域风波不断，特斯拉陷入自动驾驶芯片减配的漩涡中，沃尔沃表示将放弃实现完全自动驾驶这一技术目标……丰田在自动驾驶阵营里排名一直不高。

日前，丰田汽车向中国初创公司小马智行投资4亿美元，以加深和扩大与其在出行领域的合作。

2016年1月，丰田在美国加州硅谷设立了一家新研发公司——Toyota Research Institute (TRI)，丰田当时宣布在此之后的五年里，逐渐向TRI投资10亿美元。目前，TRI已经成为丰田自动技术研发的核心公司。

而此番加注小马智行，在今天的战略投资框架下，除了共同开发自动驾驶技术，双方将探索出行服务的

更多可能性。

2019年8月，丰田选中小马智行，二者曾宣布共同在中国公开道路开始试点项目。2019年9月底，小马智行和丰田在北京和上海分别开始了公开道路的试点项目。此次B轮融资是双方业务合作关系的延伸，也是丰田首次投资中国自动驾驶初创公司。

近年来，丰田持续与中国企业合作，力图拓展中国市场。除了与小马智行的合作，2018年丰田还与滴滴就e-Palette智能驾驶技术平台达成合作，在丰田的示范经销店开展面向网约车司机车辆租赁业务。2019年7月，丰田汽车投资滴滴6亿美元，双方将继续拓展智能出行服务领域，为平台司机提供汽车相关服务。

而在美国，丰田通过与高校及企业合作，共同探索自动驾驶的发展战略。其主要依靠结盟，2018年便宣布与在自动驾驶技术领域非常激进的软银联手打造移动服务公司MONET。截至2019

宝马加大电动领域投资力度

宝马集团正在深化其在电动出行领域的产业布局，公司已在电池及相关原材料采购层面累计投入超过107.4亿欧元。在动力电池供应方面，宝马集团于2019年11月宣布与电池供应商宁德时代加深合作，追加采购，订单总额从2018年签订的40亿欧元提高至73亿欧元，合同有效期也延长至2031年。同

时，宝马集团宣布与另一家电池供应商三星SDI签订总额29亿欧元的长期供应合同，有效期为2021至2031年。此外，宝马集团于2019年12月宣布与中国企业赣锋锂业深化现有商业合作，签订电池关键材料锂的长期供应合同。该订单总额为5.4亿欧元，双方合同期为五年（2020年至2024年）。（孟克）

诺力昂推出锂电新型助剂

诺力昂于近期开始交付首批AkuPure，一种专门针对锂电池的羧甲基纤维素(CMC)。AkuPure能满足锂电池对原材料的超高纯度要求（大于99.5%），可用于改善电池负极涂层生产工艺，通过更有效地保持和输送电能来提高电池效率。

诺力昂产品总监Geert-Jan Beijering指出：“锂电池市场的客户需要超纯CMC，CMC中的杂质会

影响电池本身的性能以及生产效率，AkuPure所具备的一些特性对电池生产过程至关重要，例如溶解速度快、不溶物含量低。对该领域的客户来说，最重要的是能够在各种温度条件下频繁充放电而不损失性能。”

中国是全球电动汽车市场主要的推动者之一，诺力昂首批交付的AkuPure产品为中国客户量身定制，并已陆续供应中国市场。（云文）

“车享二手车专场拍卖会” 拍卖公告

拍卖时间：周五上午10:00
下午14:00

预展时间：周三、周四9:00-16:00

2020年4月

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
					1	2
					3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

拍卖标的：
公务车、社会车、租赁车等
车型主要涵盖：上汽旗下大众、通用、大通、上海汽车等，首汽集团旗下别克、日产等其他品牌，华晨旗下中华、华晨，EVCARD旗下各品牌新能源车，及其他租赁品牌车辆

公告：
竞买人须在拍卖前交付保证金人民币壹万元，私人携带有效身份证件，企事业单位携带企业营业执照或单位代码证书，办理竞买手续后方可参加竞拍。

展示、拍卖地点：上海市杨浦区纪念路5号（近吉浦路）或见详细公告

拍卖服务热线：021-65425890

拍卖公司：上海安吉机动车拍卖有限公司 PAI.CHEXIANG.COM