

2020年3月15日  
逢周日出版  
本期16版

第11期 总第1825期  
上海出版 全国发行

# 上海汽车報



上海汽车報微信号  
请扫描二维码关注

新市场、新业态、新模式，复工一个月从“小心翼翼”到“蹄疾步稳”

## 危中寻机，上汽使出“连环招”

生产车间里又传来熟悉的机器运转声，办公室里的工程师们正加紧新一轮的研发，居家办公人员开启线上办公模式……作为上海制造业的一张名片，上汽集团在统筹做好疫情防控和经济社会发展工作的关键阶段，企业上下一盘棋，牢牢扎紧疫情防控篱笆的同时，持续加快创新步伐，瞄准新市场、开拓新业态、形成新模式，在特殊时期，彰显出一身“硬核”实力。

详见P2



摄影 陈西 上海海通国际汽车码头有限公司

## 名爵海外销量同比猛增150% 上汽集团全球经营“把春报”

2月，上汽集团实现整车出口及海外零售销量超过21000辆，同比增长32%；1-2月累计零售销量突破45000辆，同比增长约20%，继续保持全国第一，为疫情影响下的中国汽车行业增添了一抹亮色。继去年实现海外销售35万辆后，今年上汽将进一步发挥汽车全价值链的体系优势，充分挖掘在新能源、智能网联等方面的技术潜能，力争在国际化领域取得更大突破。

详见P3

搜索大数据显示：“汽车试驾”热度环比增长213%

## “到家经济”推动汽车消费模式变革



详见P6

特别策划

## 汽车4S店如何渡过危机？

守住现金流、精细化运营、精细化服务，或许才是“活下去”的关键

P10  
声音

## 打造高韧度的供应链势在必行

未来，企业应加大力度建设数字化供应链平台，让供应链具备即时、可视、可感知、可调节的能力