

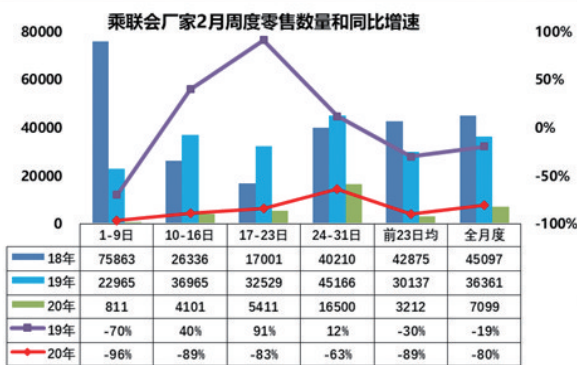
# 共克时艰：市场承压车企变革

根据乘联会的数据显示，整个2月，国内狭义乘用车销量仅25万辆，同比下降78.7%，1-2月销量同比下降41%，将创近20年来最大跌幅，而全年预测增长率则被调低至-8%。

新冠肺炎的后期效应正逐渐显现，国内媒体3月初的一则报道给出了一条线索：在智联招聘调研的9038位受访者中，有三分之一的人表示，公司目前处在关停状态，有些甚至处于破产边缘。

顶着疫情压力复工的车企，正努力恢复正常运行，并面对市场的响应进行薪酬调整，将员工的薪酬跟经营同向挂钩。

2月28日举办的国务院联防联控机制新闻发布会上，人力资源和社会保障部副部长游钧指出，鼓励企业和职工同舟共济、共克时艰，指导企业和职工通过协



商，采取调整薪酬、缩短工时、轮岗轮休等方式来稳定岗位。3月6日，汽车流通协会副秘书长罗磊表示，不管是降薪还是裁员等措施，都是企业为解决经营、资金压力而不得已采取的手段，要客观去看待裁员降薪的现象。中国汽车流通协会新能源汽车分会副秘书长曾丕权表示，对于此次疫情的影响，车企应该对未来有更多清醒认识，包括技术革命、

消费理念转变、物物互联等方面的思考。

2月下旬，商务部重点监测的1000家零售企业日均销售额比2月中旬增长5.6%，这是自1月下旬环比连续负增长后，开始恢复正增长。其中，汽车销售反弹较为明显，环比增幅达14.8%。

有部分行业人士表示，购车需求将逐渐恢复，但也不排除疫情引发的消费欲望降低的可能性。

## 一周车事

### 疫情之下，多地出台政策鼓励汽车消费

全国各地最近出台了一系列政策试图刺激汽车消费。3月4日，湖南省发改委主任胡伟林表示，

鼓励各地对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持，并将开展“汽车下乡”促销活动。广州也将出

台政策，从鼓励新车生产消费、增加中小客车指标数量、刺激汽车消费三方面，支持汽车产业发展。

### 欧盟宣布氢燃料联盟计划

3月10日，欧盟宣布了一项横跨各成员国的氢燃料联盟计划，以开发清洁氢燃料技术。

2019年，先进电池技术联盟已创先例，获得

了32亿欧元的资金支持，用于支持电池技术的研发和创新。该项目有7个欧盟成员国参与，分别是德国、法国、意大利、比利时、芬兰、波兰和瑞

典。一名欧盟官员表示，“清洁氢”项目对航空、交通和重工业等能源密集型行业来说至关重要。这一计划标志着欧盟正采取更为果断的工业方针。

### 奔驰将缩减变体车型和平台

奔驰正在启动一项全面的成本削减计划，以便于获得充足资金用于电动汽车和自动驾驶汽车。戴姆勒董事会成

员马库斯·谢弗表示，此举可能导致奔驰发动机家族和平台的缩减。

谢弗表示，“我们将检查当前的产品线，现

在的想法是精简产品组合。”一些奔驰车型的变体将减少，公司整个平台和动力系统种类也将变少。

### 电池笨重阻碍了Cayman/Boxster的电动化

据国外媒体motor1报道，保时捷研发总监迈克尔·斯坦纳承认，电池体量笨重阻碍了保时捷Cayman/Boxster跑

车车型的电动化计划，导致该项目尚未获得批准。斯坦纳表示，保时捷电动跑车项目仍在进行中：“我认为，在2025

年之前，电池技术不太可能取得突破。预计锂离子电池性能将逐年提高2%-3%。尽管如此，我仍对体重不满意。”

### 电机需求增大 电产大连新工厂投资翻倍

近日，日本电产（大连）有限公司新工厂奠基仪式在大连金普新区举行。大连新工厂项目投资计划由此前的500亿日元

（约32亿元人民币）提高至1000亿日元，主要建设新能源车电机生产基地、近千人规模研发中心等。日本电产目前已经规

划两大生产基地，预计到2021年年底，其在华“三合一”电驱系统（电机、减速器和逆变器集成）产能将达到460万套以上。

### 减重30% 本田采用3D打印技术造零部件

日前，本田的研发部门与软件公司Autodesk开展合作，双方设计了一款曲柄轴部件，并采用3D

打印技术制造样品，其相较之前产品将实现减重30%目标。迄今为止，本田对座椅安全带支架、发

动机控制单元及车架等多类汽车零部件进行了升级，利用3D技术实现了部分零部件的大幅减重。

### 蔚来一个月内已融资4.35亿美元

蔚来在其投资者关系网站发布公告，宣布再次完成2.35亿美元的可转债融资项目。从今年2月6

日起至今，蔚来在一个月内已公告累计完成4.35亿美元的可转债融资。2月25日，计划融资超过100

亿元的蔚来中国总部项目签约，该项目包括在合肥成立蔚来中国总部，建立研发、销售、生产基地等。

### 2020亚洲消费电子展将延期举办

受新型冠状病毒肺炎疫情影响，原定于2020年6月10日-12日在上海举行的亚洲消费电子展（CES Asia）将延期举

办。据了解，在审慎考虑到展会各个参与方，包括参展商、专业买家、媒体记者，以及参与论坛的演讲嘉宾等对于当前局势所

表现出的不安和担忧后，组委会才做出了这个决定。展会延期举办无疑是保障大家的个人身体健康和生命安全的最好选择。

## 媒体观点

### 先活下去可能更重要

搜狐财经：连续两年销量下滑，使得国内车市遭遇重创。一些车企深陷泥潭、不能自拔，更有车企甚至命悬一线，处于崩溃的边缘。而2020年年初，突如其来的一场新冠肺炎疫情使得国内车市雪上加霜，各大车企的处境更加艰难。

网易：汽车产量、销量双双下滑，但固定资产

折旧、人工成本、生产成本这些支出项目却不减，这注定了各大车企的利润将面临大幅下滑。

腾讯新闻：更多的车企还未从2019年的车市寒冬之中恢复过来，还指望在2020年好过一点，没想到到开年就是王炸。对于一些本就贫血的车企而言，这一次将直接导致休克。

新浪：这是特殊时间

内，车企、经销商乃至整个汽车链条内外部进行降本来保证企业正常运营的过渡措施，“一些竞争力比较弱的企业可能还会走向倒闭的境地。”

汽车头条：到现在这个时间节点，可能大家都需要认清一个事实，要想在当前的汽车市场生存下去，的确需要所有人共克时艰才能闯过这个难关。

### 转变思路，主动出击

汽车头条：近期，多家汽车企业掀起了线上直播潮，从“云上市”到“云看车”“云卖车”……几乎覆盖了汽车销售的大部分环节。更有车企高管亲自挂帅，变身“网红”

亮相直播现场。

网易：疫情的打击，在客观上会加剧车市的整合，强者愈强。

在供应链层面，销量大的车企会优先得到供应商的支持。而实力相对较

弱的车企，本身供应链体系抗风险能力也要更弱一些。对消费者而言，也会优先选择市场保有量大的产品。面对无法回避的问题，整个汽车行业也在积极应对。

### 疫情助推行业变革，车企深化零售模式

凤凰网：企业应紧跟行业变革趋势，大力发展线上营销、网络营销等新模式，借助智能展厅、VR看车、小程序及直播等新型工具，为消费者提供更加便捷的线上看车、

购车、服务渠道，深化企业新零售模式。

车壹圈：虽然近期的线上卖车和发布会较为火爆，但效果还是不怎么明显，毕竟汽车不同于日用品消费，它是需要展示和

消费者亲身体验的。

汽车行业变革加速趋向互联网是这段时期意料之外的事情，由此造成的多米诺骨牌效应，更需要企业众志成城才能共克时艰。

政策

整车

零部件

金融

出行服务

铸就商用车领域成功企业的典范

缔造卓越的商用车企业

生而与众不同

快捷·专业·真情 24小时服务热线：400-820-5656