

进一步布局东南亚市场

上汽 MAXUS T60 进入菲律宾



见习记者 周小迪

近日，上汽 MAXUS（迈克萨斯）在菲律宾马尼拉举行上市发布会，推出上汽 MAXUS T60 皮卡。发布会上，上汽 MAXUS 菲律宾总代理商高管 Art.Tan 表示：“上汽 MAXUS T60 能给用户带来极致体验，相信 T60 将会是菲律宾皮卡市场的宠儿。”

去年 6 月份，上汽 MAXUS 第一次在菲律宾亮相，成为在该市场角逐的几家中国车企之一。这一次，作为当地皮卡市场破局者的 T60 成功进入菲律宾，则意味着上汽 MAXUS 将进一步布局东南亚市场。

与日系品牌同场竞技

菲律宾是东南亚增长最迅速的经济体之一，其汽车业也随之蓬勃有序地发展。

据菲律宾汽车制造商协会（CAMPI）和汽车进口商与分销商协会（AVID）提供的数据，2019 年，菲律宾汽车市场相对稳定，总共销售汽车 410187 辆，相比 2018 年的销量上浮了 2%。其中，日系品牌大约占据了 80% 的市场份额，主要是丰田、三菱和日产。这就意味着，上汽 MAXUS T60 的进入，必将和日系品牌同台竞技，抢占市场份额。

车型销量的高低，与当地道路情况密不可分。在菲律宾，大部分地域由山地、高原和丘陵构成，这导致了菲律宾的用车环境比较复杂。这此背景下，集载客、载货和高通过性于一身的皮卡产品，成为最能满足当地消费者用车需求的车型。

确实，皮卡可以算是菲律宾汽车市场上竞争最激烈的车型产品之一，上汽 MAXUS T60 的对手绝不在少数，它将与丰田 Hilux、三菱 Strada、日产 Navara 和福特 Ranger 等车型进行同场较量。

2.8T+6AT，
完美平衡动力和油耗

上汽 MAXUS T60 不

光动力足、实用性强，还贴心地迎合了菲律宾消费者的购车心思。

菲律宾的消费者对于价格是非常敏感的。之前，菲律宾政府推出新税种，汽车价格上涨，导致 2018 年菲律宾的汽车销量出现了近 7 年以来首次下滑。因此，要想在菲律宾汽车市场站稳脚跟，推出的新车必须既要实用，还要省油。

上汽 MAXUS 经过市场调研后，在 T60 上搭载了动力强劲的 VM2.8T 缸内直喷涡轮增压发动机，3400 转/分时可产生 109kW 功率，1600 至 2800 转/分之间可产生 360Nm 的扭矩。同时，配合 6AT 手自一体变速箱，让 T60 在动力和油耗之间达到了完美平衡。

配备了这套动力系统后，T60 获得了同级别中最强的承载能力，牵引能力达到 2500 千克，负载能力达 1010-1040 千克。

不仅如此，上汽 MAXUS T60 还提供三种驱动模式：第一种是 Eco 模式，适合在平坦道路上行驶，可以实现更好的燃油经济性。第二种是常规模式，能够平稳穿越砾石路面。最后一种是动力模式，通过增加 2% 的油耗，能提升 5% 的动力，用于拖运重型货物或在复杂地形行驶。

此外，上汽 MAXUS T60 的尺寸也相当大，长 5365mm，宽 1900mm，高 1809mm，轴距达 3155mm，涉水深度有 800 毫米，具备同级别中最大的第二排空间。同时，T60 还配备了自动空调、定速巡航、蓝牙、6 向电动加热座椅等实用配置。

特别值得一提的是，上汽 MAXUS T60 贴心地配备了后部空调通风口。由于菲律宾的气候炎热，这对于消费者来说，就特别重要

了。

“中国智造”走遍全球

此次上汽 MAXUS T60 登陆菲律宾市场，既体现了上汽 MAXUS 的皮卡产品能够满足更多海外市场的需求，同时也是上汽 MAXUS 积极向全球输出“中国智造”创新技术、树立中国品牌新形象的重要举措。

自 2017 年进入海外市场以来，上汽 MAXUS T60 累计销量已超过 2.4 万辆。在海外市场的皮卡 PK 战中，上汽 MAXUS T60 也崭露头角，成为澳大利亚、新西兰、智利销量最佳的中国皮卡，并且是我国目前针对发达国家年出口量第一的皮卡。

整车安全性方面，在澳大利亚新车安全评价组织（ANCAP）测评中，上汽 MAXUS T60 荣膺五星安全标准评级，以总成绩 35.46 分（满分 37 分）获得中国汽车品牌历史最高分，并创造了两项纪录：中国汽车品牌澳大利亚 ANCAP 碰撞成绩的历史最高分；首个获得澳大利亚 ANCAP 五星碰撞成绩的中国皮卡。

同时，澳大利亚知名汽车媒体也给予了上汽 MAXUS T60 积极的评价：“T60 的国际品质给人留下了深刻印象，标志着中国汽车产品进入了做工精良、功能齐全的时代，是一个有力的典型代表。”

此外，在气候与中国截然不同的中东市场，上汽 MAXUS T60 也取得了不俗的成绩，已成为目前中东市场销量排名第一的中国品牌皮卡。今年 2 月，MAXUS T60 在卡塔尔还斩获了 Arab Motors-X Tork 杂志颁发的“2020 年度金方向盘大奖”之“最佳新晋中型皮卡”奖项。

推出惊喜 10 重礼，开启 2 亿超级红包

上汽 MAXUS 邀你参加“迈享直播购车节”

上汽 MAXUS（迈克萨斯）将于 3 月 21 日在 321 天猫购车节启动“迈享直播购车节”，联动全国经销商推出“云团购”，通过直播与观众线上互动并放送福利，提供在线礼、答题礼、福气礼、下定礼等多重好礼。不仅如此，上汽 MAXUS 还将推出囊括全系购车福利、进店安全防护在内的覆盖购车、用车全流程的惊喜 10 重礼，价值 2 亿元的超级红包等您开启。

据介绍，即日起至 3 月 31 日，消费者凡购买上汽 MAXUS 旗下车型，均可享受 10 重惊喜大礼，最高可享综合优惠 13500 元。

金融礼：首付最低仅 20%，免息日供仅 43 元；

置换礼：旧车置换可享受至高 5000 元置换补贴；

年检无忧礼：“国六”柴油车型可享受价值 3000 元的年检排放补贴；

交车礼：天猫下订并完成购车即可享品牌定制精品；

试驾礼：参与试驾体验即可领取爱奇艺季卡一张；

呼朋唤友礼：向亲朋好友介绍购车，则有机会获得大通专属红包；

流量礼：搭载斑马系统的全系车型终身免除基础流量费用，让用车更实惠、更省心。

同时，疫情持续期间，上汽 MAXUS 从防护出发，制订了“进店无忧”的安全防护 3 重礼，

以确保用户购车、用车全流程的安全和身体健康。

防护礼：限时开展“1 元抵 20 元”活动，支持更换 PM2.5 空调滤网，给爱车戴上专业“口罩”；

安全礼：限时开展“1 元抵 60 元”活动，上汽 MAXUS 提供车辆空调管路清洗、消毒服务，让用户无忧享受清新空气；

安心礼：所有上汽 MAXUS 门店防护升级，承诺 360° 全面杀菌消毒，并向用户无偿提供消毒液和洗手液。

作为“抗疫”行动的坚定支持者，上汽 MAXUS 一直在行动，本次 2 亿元的超级红包，旨在全心助力复兴、为民创利，真正为消费者提供实实在在的福利。除福利以外，上汽 MAXUS 仍将持续提升产品体验、打造更加出色的汽车产品，以高品质的硬核产品为更多消费者服务。

作为上汽集团旗下最年轻的车企、最具创新因子的尖兵，上汽大通在今年迎来了成立的第十年。十年时间，上汽大通砥砺前行，在产品、技术和研发上不断创新，坚持对标国际一流水准，以日渐完善的产品矩阵、国际基准的产品实力及业内独一无二的 C2B 大规模个性化智能定制模式，走出了一条创新之路。（通文）

