

## 进一步布局东南亚市场

## 上汽MAXUS T60进入菲律宾

见习记者 周小迪

近日，上汽MAXUS（迈克萨斯）在菲律宾马尼拉举行上市发布会，推出上汽MAXUS T60皮卡。发布会上，上汽MAXUS菲律宾总代理商高管Art.Tan表示：“上汽MAXUS T60能给用户带来极致体验，相信T60将会是菲律宾皮卡市场的宠儿。”

去年6月份，上汽MAXUS第一次在菲律宾亮相，成为在该市场角逐的几家中国车企之一。这一次，作为当地皮卡市场破局者的T60成功进入菲律宾，则意味着上汽MAXUS将进一步布局东南亚市场。

## 与日系品牌同场竞技

菲律宾是东南亚增长最迅速的经济体之一，其汽车业也随之蓬勃有序地发展。

据菲律宾汽车制造商协会（CAMPI）和汽车进口商与分销商协会（AVID）提供的数据，2019年，菲律宾汽车市场相对稳定，总共销售汽车410187辆，相比2018年的销量上浮了2%。其中，日系品牌大约占据了80%的市场份额，主要是丰田、三菱和日产。这就意味着，上汽MAXUS T60的进入，必将和日系品牌同台竞技，抢占市场份额。

车型销量的高低，与当地道路情况密不可分。在菲律宾，大部分地域由山地、高原和丘陵构成，这导致了菲律宾的用车环境比较复杂。在此背景下，集载客、载货和高通过性于一身的皮卡产品，成为最能满足当地消费者用车需求的车型。

确实，皮卡可以算是菲律宾汽车市场上竞争最激烈的车型产品之一，上汽MAXUS T60的对手绝不在少数，它将与丰田Hilux、三菱Strada、日产Navara和福特Ranger等车型进行同场较量。

## 2.8T+6AT，完美平衡动力和油耗

上汽MAXUS T60不



光动力足、实用性强，还贴心地迎合了菲律宾消费者的购车心思。

菲律宾的消费者对于价格是非常敏感的。之前，菲律宾政府推出新税种，汽车价格上涨，导致2018年菲律宾的汽车销量出现了近7年以来首次下滑。因此，要想在菲律宾汽车市场站稳脚跟，推出的新车必须既要实用，还要省油。

上汽MAXUS经过市场调研后，在T60上搭载了动力强劲的VM2.8T缸内直喷涡轮增压柴油发动机，3400转/分时可产生109kW功率，1600至2800转/分之间可产生360Nm的扭矩。同时，配合6AT手自一体变速箱，让T60在动力和油耗之间达到了完美平衡。

配备了这套动力系统后，T60获得了同级别中最强的承载能力，牵引能力达到2500千克，负载能力达1010-1040千克。

不仅如此，上汽MAXUS T60还提供三种驱动模式：第一种是Eco模式，适合在平坦道路上行驶，可以实现更好的燃油经济性。第二种是常规模式，能够平稳穿越砾石路面。最后一种是动力模式，通过增加2%的油耗，能提升5%的动力，用于拖运重型货物或在复杂地形行驶。

此外，上汽MAXUS T60的尺寸也相当大，长5365mm，宽1900mm，高1809mm，轴距达3155mm，涉水深度有800毫米，具备同级别中最大的第二排空间。同时，T60还配备了自动空调、定速巡航、蓝牙、6向电动电加热座椅等实用配置。

特别值得一提的是，上汽MAXUS T60贴心地配备了后部空调通风口。由于菲律宾的气候炎热，这对于消费者来说，就特别重要

了。

## “中国智造”走遍全球

此次上汽MAXUS T60登陆菲律宾市场，既体现了上汽MAXUS的皮卡产品能够满足更多海外市场的需要，同时也是上汽MAXUS积极向全球输出“中国智造”创新技术、树立中国品牌形象重要举措。

自2017年进入海外市场以来，上汽MAXUS T60累计销量已超过2.4万辆。在海外市场的皮卡PK战中，上汽MAXUS T60也崭露头角，成为澳大利亚、新西兰、智利销量最佳的中国皮卡，并且是我国目前针对发达国家年出口量第一的皮卡。

整车安全性方面，在澳大利亚新车安全评价组织（ANCAP）测评中，上汽MAXUS T60荣膺五星安全标准评级，以总成绩35.46分（满分37分）获得中国汽车品牌历史最高分，并创造了两项纪录：中国汽车品牌澳大利亚ANCAP碰撞成绩的历史最高分；首个获得澳大利亚ANCAP五星碰撞成绩的中国皮卡。

同时，澳大利亚知名汽车媒体也给予了上汽MAXUS T60积极的评价：“T60的国际品质给人留下了深刻印象，标志着中国汽车产品进入了做工精良、功能齐全的时代，是一个有力的典型代表。”

此外，在气候与中国截然不同的中东市场，上汽MAXUS T60也取得了不俗的成绩，已成为目前中东市场销量排名第一的中国品牌皮卡。今年2月，MAXUS T60在卡塔尔还斩获了Arab Motors-X Tork杂志颁发的“2020年度金方向盘大奖”之“最佳新晋中型皮卡”奖项。

## 推出惊喜10重礼，开启2亿超级红包

## 上汽MAXUS邀你参加“迈享直播购车节”

上汽MAXUS（迈克萨斯）将于3月21日在321天猫购车节启动“迈享直播购车节”，联动全国经销商推出“云团购”，通过直播与观众线上互动并放送福利，提供在线礼、答题礼、福气礼、下定礼等多重好礼。不仅如此，上汽MAXUS还将推出囊括全系购车福利、进店安全防护在内的覆盖购车、用车全流程的惊喜10重礼，价值2亿元的超级红包等您开启。

据介绍，即日起至3月31日，消费者凡购买上汽MAXUS旗下车型，均可享受10重惊喜大礼，最高可享综合优惠13500元。

金融礼：首付最低仅20%，免息日供仅43元；

置换礼：旧车置换可享至高5000元置换补贴；

年检无忧礼：“国六”柴油车型可享受价值3000元的年检排放补贴；

交车礼：天猫下订并完成购车即可享品牌定制精品；

试驾礼：参与试驾体验即可领取爱奇艺季卡一张；

呼朋唤友礼：向亲朋好友介绍购车，则有机会获得大通专属红包；

流量礼：搭载斑马系统的全系车型终身免除基础流量费用，让用车更实惠、更省心。

同时，疫情持续期间，上汽MAXUS从防护出发，制订了“进店无忧”的安全防护3重礼，

以确保用户购车、用车全流程的安全和身体健康。

防护礼：限时开展“1元抵20元”活动，支持更换PM2.5空调滤网，给爱车戴上专业“口罩”；

安全礼：限时开展“1元抵60元”活动，上汽MAXUS提供车辆空调管路清洗、消毒服务，让用户无忧享受清新空气；

安心礼：所有上汽MAXUS门店防护升级，承诺360°全面杀菌消毒，并向用户无偿提供消毒液和洗手液。

作为“抗疫”行动的坚定支持者，上汽MAXUS一直在行动，本次2亿元的超级红包，旨在全心助力复兴、为民创利，真正为消费者提供实实在在的福利。除福利以外，上汽MAXUS仍将持续提升产品体验、打造更加出色的汽车产品，以高品质的硬核产品为更多消费者服务。

作为上汽集团旗下最年轻的车企、最具创新因子的尖兵，上汽大通在今年迎来了成立的第十年。十年时间，上汽大通砥砺前行，在产品、技术和研发上不断创新，坚持对标国际一流水准，以日渐完善的产品矩阵、国际基准的产品实力及业内独一无二的C2B大规模个性化智能定制模式，走出了一条创新之路。（通文）

