

23个部门联合发文促消费

鼓励汽车限购城市增加号牌限额

3月13日，国家发改委、商务部等23个部门联合发布《关于促进消费扩容提质 加快形成强大国内市场的实施意见》，聚焦改善消费环境、破除体制机制障碍、提升消费领域治理水平，提出19条政策举措。其中，在“鼓励使用绿色智能产品”一项中，《实施意见》提出要促进汽车限购向引导使用政策转变，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额。

《实施意见》指出，“加快完善机动车、家电、消费电子产品等领域回收网络；各地区结合实际制定奖励与

强制相结合的消费更新换代政策，鼓励企业开展以旧换新，合理引导消费预期；促进机动车报废更新，加快出台报废机动车回收管理办法实施细则，严格执行报废机动车回收拆解企业技术规范，完善农机报废更新实施指导意见；完善城市物流配送停靠、装卸等作业设施，优化城市配送车辆通行管理，简化通行证办理流程，推广网上申请办理，对纯电动轻型货车不限行或少限行。”《实施意见》还表示，“促进汽车限购向引导使用政策转变，鼓励汽车限购地区

适当增加汽车号牌限额。”

疫情发生以来，针对限购城市适度“松绑”在政策层面被多次提及。近几个月以来，相关部门已经多次提出要稳定汽车消费，鼓励增加限购汽车号牌配额。其中，2月16日出版的《求是》杂志发表重要文章，强调“要积极稳定汽车等传统大宗消费，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额，带动汽车及相关产品消费”。

2月20日，商务部市场运行司副司长王斌在商务部网上新闻发布会上表示，下一步，商务部将会同相关部

门研究出台进一步稳定汽车消费的政策措施。同时，鼓励各地根据形势变化，因地制宜出台促进新能源汽车消费、增加传统汽车限购指标和开展汽车以旧换新等举措，促进汽车消费。3月18日，在国务院联防联控机制新闻发布会上，王斌表示将进一步会同有关部门研提促进汽车消费政策措施。

目前，已经有广州、深圳等部分限购地区响应号召，给汽车号牌限额“松绑”。此外，湘潭、株洲、长沙、珠海等地也出台了稳定汽车消费相关政策。（王文）

纯电动轻量化跑车登场



3月13日，国际跑车品牌APEX于英国伦敦正式为全新纯电动概念跑车AP-0揭开神秘面纱。

AP-0驾驶舱采用轻巧的碳纤维制造，并利用模块化设计框架，可以提升车架的最大刚性。同时，碳纤维车身板紧紧包裹着整个碳纤

维驾驶舱，并且仍暴露出碳纤维底盘。第一批生产期将于2022年第4季度开始，大约人民币128万元（不含当地税项）起步。届时，将由驻英国的生产中心为全球的顾客运把AP-0运送到府上，APEX也从即日起开始接受顾客预订。（王文）

特斯拉“减配门”事件会影响销售吗？

3月11日，特斯拉自动驾驶芯片“减配”事件迎来新“剧情”。除了国产Model 3之外，有进口Model 3车主爆料称，从工信部提供的特斯拉备案信息得知，自己的车也存在实际搭载的自动驾驶芯片（HW2.5）与备案标注（HW3.0）不相符的情况。而就在前一天，特斯拉刚被工信部约谈。3月10日，工信部发文称，针对特斯拉Model 3车型部分车辆违规装配HW2.5组件问题约谈了特斯拉（上海）有限公司，责令其按照《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》有关规定立即整改，切实履行企业主体责任，确保生产一致性和产品质量安全。

2月28日前后，陆续有特斯拉车主表示，自己的国产Model 3在官方环保清单上标注的是“HW3.0芯片”，而实际搭载的却是HW2.5芯片。有车主自己拆车后发现芯片被掉包，咨询销售员，他们都说的是3.0版本。随后，也有多位进口Model 3车主发现车身搭载的芯片版本和购车时销售员承诺的不一致。车主们开始向特斯拉官方和3·15平台进行投诉。

芯片型号之差的逻辑

特斯拉中国相关负责人表态，只要购买了FSD（Full Self-Driving，特斯拉研发的“全自动驾驶”系统），就上HW3.0芯片，这个是保

证的。“没买FSD的车主，HW2.5和HW3.0真的没区别。”HW3.0为特斯拉自主研发，而HW2.5由英伟达提供。相比HW2.5，HW3.0拥有更强的图像处理能力和计算能力，成本却低了20%。有特斯拉车主指出，目前HW3.0芯片多了一项识别交通隔离桩桶（雪糕筒）的功能。此外，有业内人士认为，FSD后续识别交通信号灯和停车标志、在城市街道中自动辅助驾驶等功能需要HW3.0硬件作为支撑。

反复强调购买FSD是搭载HW3.0的前提，这一点也是特斯拉创始人马斯克在应对此事时的逻辑。3月5日，特斯拉创始人马斯克在推特上回应“减配门”称：“奇怪的是，那些投诉的车主其实并没有订购FSD。或许他们不知道，如果在车辆交付后又订购了FSD，车载计算机也是可以免费升级的。”

这则回应具有颇多潜台词，只聚焦于特斯拉销售策略的解读，而对于“为何不事先告知中国消费者”却避而不谈。

特斯拉态度转变

特斯拉中国的新决定是：除了免费给既有Model 3车主进行芯片升级，未来新购买国产Model 3的用户也都将享有HW3.0硬件，无论其是否选装FSD。而对于目前将拿到搭载HW2.5车辆的订单用户，特斯拉将根据车主意愿，决定先交车再升级芯片或是取消订单。



工信部的约谈被认为是特斯拉态度转变的直接因素。但对于业界聚焦的“为何不事先告知中国消费者”的追问，特斯拉始终未给予正面回应。而车主对特斯拉“减配”事件构成欺诈的投诉进展，也持续牵引着公众的目光。据了解，不少国产Model 3车主已经接受了特斯拉给出的解决方案。也有部分进口车主反映，需要购买FSD后才能升级。

但特斯拉方面坚称更换芯片其实是“没有必要的”。

最后是否会不了了之

目前，已有多位车主投诉特斯拉“减配”事件构成欺诈，要求其按照《消费者权益保护法》予以“退一赔三”。

“这个事件还有一个疫情的大背景，这会导致供应链出现问题，是一种不可抗力。在这种前提下，特斯拉为了能让消费者尽早提车，用HW2.5替代HW3.0也可以看成是应急措施。”有专家称，特斯拉的确损害了消费者的知情权，但判决成“退一赔三”的可能性不大，

并且由于HW3.0成本更低，特斯拉刻意欺骗消费者的动机不强。

北京大学经济学院副教授薛旭表示：“在中国，特斯拉品牌目前是一个强势的国际品牌，在这种情况下，这样的‘错误’或许不会对品牌构成本质上的影响；但短期内，特斯拉的形象也必然会受到舆论的批评。”薛旭分析称：“一个强势品牌能否出现‘终极’的问题，不仅取决于它犯错误，更重要的是有没有替代它的其他强势品牌。”

事实上，除了此次“减配”事件外，特斯拉在华发展一直争议不断。此前，特斯拉对车型多次起火事件未能说明原因，并且在产品调价上十分反复，这些都引起了消费者的不满。也有人表示，特斯拉在中国市场漠视消费者，有部分源于消费者的过分宠溺。但这些因素都未影响特斯拉在中国持续“吃香”。2019年，特斯拉电动车全球交付量达到36.75万辆，中国销量占比达13%，同比增长50%。

（综合媒体报道）

全新路虎发现运动版上市

在发现家族诞生30周年之际，“2020春·路虎发现季 全新路虎发现运动版30小时云游上市会”于3月20日拉开序幕，全新路虎发现运动版通过直播的形式启动。

直播过程中，路虎带领观众共同领略了发现家族30年的传奇历史，以及全新路虎发现运动版的强大性

能。同时，观众还与亲历者一起回顾路虎“发现无止境”过去七季的精彩故事，并提前领略属于路虎“发现无止境”第八季的精彩。

全新路虎发现运动版全系标配空气质量监测系统和纳米级负离子除菌系统等，更凭借全新设计、PTA、动力、ATRS、实用科技五大升级，以及“5+2”座椅布局，充分诠释了产品的豪华致用。（云文）

科达利德国设公司

日前，科达利发布公告称，公司拟在德国投资设立全资子公司Kedali Deutschland GmbH。同时，公司拟以自有资金不超过6000万欧元，投资建设科达利德国生产基地一期项目。

据了解，科达利是一家以锂电池精密结构件业务为核心、汽车结构件业务为重要构成的国内领先精密结构件产品研发及制造商。科达利作为锂电池结构件龙头企业，是国内前十大动力电池厂商的核心供应商。（李丽）

比亚迪口罩日产500万只

3月17日，比亚迪表示，目前公司口罩产量已经达到500万只/日，如果海外有需求，不排除有出口口罩的可能性。

据官方消息显示，比亚迪将在国内投放更多的平价口罩，而最新获益的是深圳市场，预计持续投放1500

万只平价口罩，每只售价不超过2.5元。比亚迪还表示，每天5-10台新口罩机器能够实现量产，其生产的口罩原先以每天30万到50万片的速度增加，目前已达到每天500万只的产能，这相当于之前全国产能的四分之一。（罗列）