

危中寻机 化危为机

从免费发口罩到 单日销量突破4000辆

上汽通用五菱迎来复苏曙光



本报记者 严瑾

3月17日晚上8点，“菱菱邦”APP上的“五菱牌口罩”已经进行到当天免费抽取的最后一轮——4万只口罩瞬间被“秒”完。官方数据显示，这轮口罩在6秒钟内被一抢而空，参与人数达到259860人。

日前，在一篇《去意大利的中国专家组怎么样了？》的“10万+”推文中，印有“人民需要什么，五菱就造什么”字样的口罩惊现照片中。“五菱牌口罩已经跟随中国专家组去意大利抗击疫情。”一位上汽通用五菱员工在微信朋友圈中写道。

疫情爆发以来，只赠不卖的“五菱牌口罩”一直走在战“疫”前线。3月16日，上汽通用五菱对广大普通群众开放“五菱牌口罩”全国免费申领通道。“预计本月将发放超过600万只口罩，以缓解市

场上口罩紧缺的情况。”上汽通用五菱公关部相关人员告诉记者。

此次活动，不管是否为上汽通用五菱车主，都可以在上汽通用五菱官方APP“菱菱邦”上参加。据悉，免费抽取口罩可通过抽奖和“金币”兑换两种形式参与：全国每天有10000名用户能够抽中“五菱牌口罩”，每人10只，共计每天10万只；“金币”兑换部分，只要在“菱菱邦”APP拥有一定数量的虚拟金币，就可免费兑换对应数量的口罩。

上汽通用五菱相关人员表示，用户登录“菱菱邦”APP完善个人信息后，选择领取口罩的上汽通用五菱经销商4S店就可以参与抽奖。“每天分3轮抽取口罩券，抽中口罩券的用户可以免费获得10只口罩，10天后又可以重新参加活动。中签用户等待所填选的经销商联系后，就可以前往4S店领取。”

迎来销售复苏的曙光

3月2日，上汽通用五菱当日销量突破4000辆，预计本月终端零售销量有望超过1月份，在车市寒冬中迎来复苏的曙光。

“一个人可以走得很快，一群人可以走得更远。”这是上汽通用五菱最近常说的一句话。尤其是疫情爆发以来，防疫物资

全线告急，上汽通用五菱快速行动，通过海外采购医疗物资、跨界生产口罩等方式积极支持疫情防控工作。在口罩紧缺时刻，上汽通用五菱还快速组织生产1000万只“五菱牌”防疫口罩，用于支持供应商、经销商一线员工安全复工复产。

“对于我们来说，这是最走心的‘雪中送炭’，让我们感觉很温暖。五菱生产口罩这件事，体现出五菱厂家非常有魄力，我们这个月的实销已恢复1月的水平，有了五菱牌口罩的加持，我们完成本月任务很有信心。”浙江五菱汽车销售服务有限公司投资人张爱军说。

另外，上汽通用五菱在海外市场也收获颇丰。3月13日，作为上汽通用五菱布局海外市场的全球化

产业链上下共同前进

如今，对于资金压力大、用工成本高、复工复产难的汽车产业链上下游企业而言，正在面临前所未有的严峻考验。

在2月初，上汽通用五菱经销商就已经开始陆续复工，他们快速转变营销模式，通过直播等线上新模式，争分夺秒抢占市场。此外，上汽通用五菱还推出了“30天无理由退车”等促销政策。

从1月23日武汉封城起，随着各地管控信息的发布，上汽通用五菱采购中心团队于第一时间确认当地供应链伙伴的状态，核对库存，评估风险，“大到地方政策，小到一个口罩，只要关乎供应链的问题，都要第一时间了解、分析、整理，并形成供应链生态保障日报机制。”上

海通用五菱相关人员告诉记者。战略车型，2007辆中国原版全球车宝骏530发往南美、中东和非洲市场，包含哥伦比亚、阿联酋、沙特阿拉伯等15个国家。

继中东市场首批1660辆订单陆续发运后，上汽通用五菱凭借产品的优异卖点得到当地经销商认可，再获1572辆追加订单。今年，中国原版全球车宝骏530将陆续对海外33个国家开放订车通道，不久将进军墨西哥和中美洲市场。

上汽通用五菱相关人员告诉记者。

在刚刚过去的2月，上汽通用五菱做出行业创举，拿出150亿元用于支付供应商伙伴货款，并承诺支付时间比双方合同规定的付款时间提前一个月。该举措大大缓解了供应商伙伴的现金流压力。

“上汽通用五菱及时针对产业链伙伴当前的需求痛点予以资金和特殊的政策支持，这对汽车产业上下游配套企业来说是‘及时雨’，更是‘强心剂’。特别是在当前困难时期，厂家承诺比合同约定时间提前一个月向供应商支付货款。据我了解，这项举措在行业内实属罕见，体现了厂家的魄力和诚意。”全国乘用车市场信息联合会秘书长崔东树如此评价。

上汽红岩杰豹医用废物 应急处理车投入使用

本报通讯员 李娜

为助力疫区湖北快速、规范地处理医疗废弃物，上汽依维柯红岩商用车有限公司（以下简称“上汽红岩”）与重庆智得热工工业有限公司（以下简称“智得热工”）共同为湖北地区紧急打造了一批用于处理医用废弃物的专用车——红岩杰豹医用废物应急处理车。这一特殊的“抗疫战士”已于2月底出发，投入抗疫前线。

伴随着抗疫工作的进行，医护人员使用后的口罩、防护服、护目镜等医疗废弃物数量与日俱增，而其中所含的致病细菌和病毒是普通生活垃圾的几百倍，甚至上千倍，一旦处理不及时和不规范，将造成严重后果。可以说，医疗废弃物处置是阻击新冠肺炎疫情不可忽视的最后防线。

日前，上汽红岩与智得热工联手协作，打造针对此次新冠疫情的新型专用车——红岩杰豹医用废物应急处理车。据介绍，该车底盘由上汽红岩依托IVECO先进重卡技术，严格按照欧洲重卡技术研发而成，保证了其品质的可靠性。精悍灵巧

的车身在满足高负载量的同时，也保障了良好的通过性和灵活性，使得该款医废处理车能在各个医院及时、高效地完成医疗废弃物处理工作。

据介绍，红岩杰豹医用废物应急处理车基于国家生态环境部于2020年1月28日印发的《新型冠状病毒肺炎疫情防控医疗废物应急处置管理和技术指南（试行）》打造。高标准、严要求下，上汽红岩对它的生产制造可谓是“精雕细琢”。仅以看似普通的漆面工艺为例，不仅整车采用了国际上先进的油漆工艺，连不锈钢表面都进行了额外的打磨和额外附加隔膜处理，保证其具有较高的抗腐蚀性。

此外，车辆上装系统搭载的医疗废物高温蒸汽处理站包括高温蒸汽处理单元、提升单元及破碎单元等，医疗废弃物处置后的灭菌率达99.9999%，有效解决抗疫医疗战线的“后顾之忧”。同时，该车配备上汽红岩飞翼式车厢设计，侧翼整体上掀带来了极大的操作使用便利性，让这辆移动的医疗废物处理站每到一处都能快速、高效地投入使用。



南京市浦口区政府向 意大利依维柯捐赠防疫物资

3月18日，南京市浦口区政府向意大利依维柯股份公司（IVECO S.p.A）捐赠防疫物资。本次捐赠彰显了中意两国之间的友谊，捐赠仪式在南京依维柯汽车有限公司举行。

仪式上，南京市浦口区区长曹海连向意大利依维柯股份公司代表Luca Borsano交付了防疫物资。南京依维柯常务副总经理于琼根、党委书记李国荣等共同出席了捐赠仪式。

据悉，仪式上首批捐赠的20000只防疫口罩将通过依维柯公司于第一时间运抵

意大利，驰援抗疫。

作为两国政府间的合作项目，南京依维柯不仅是欧系轻型商用车的典范，更作为一个参与者，亲身经历和见证了中意两国政府、企业间的友好合作、互惠互利。

面对当前这场没有硝烟的战争，南京依维柯全力以赴，所生产的320多辆依维柯防疫车陆续奔向全国各地的抗疫前线，包括武汉、黄冈、洪湖、南京、广州等在内的数十个城市，为一线筑牢“防疫墙”，打赢防疫战贡献力量。

(南宣)