

# 赞与弹

在汽车行业向“新四化”转型的过程中，汽车LOGO换新是品牌新动向的风向标，它可以是最直接、有效的传递品牌“新生”的方式。大众、宝马、荣威、长城、吉利换标成为汽车行业的话题事件，也引发了网友热议。

## 汽车品牌LOGO换新

本报记者 邹勇综合报道



### 网友点赞

志文总设计：“比原来的好很多，更国际化了”  
奇奇：“受众年轻化了，车标是得跟着走”  
bona：“感觉更高端、更智能”

### 网友吐槽

CC：“改成‘川R’了，四川南充人民笑了”  
苦茶：“可以升级优化，但没必要面目全非”  
西瓜：“改不改标不重要，车好才是关键”

### 大众：新LOGO新面貌

2019年9月，大众汽车高调“换标”，新标识更加清晰、简洁和精确，赋予了大众汽车全新的面貌和态度。大众汽车的全新LOGO给人最直观的感受就是从三维立体变为2D扁平化。其实，这股风潮是从科技圈刮起来的，最早可以追溯到2012年，由微软领头，而后苹

果、谷歌等公司跟进。

大众全新LOGO化繁为简的设计风格变化，主要出于两方面因素考虑：一是2D扁平化设计更突出重点，能够更直观地传达核心信息；二是它的“轻量化”，让后期传播应用时灵活性更高，所占内存小，方便进行数字化应用。



### 网友点赞

杨凯硕：“恭喜大众，减肥成功”  
瓶水相逢：“扁平化比较好看”  
开心就好：“简约才是王道”

### 网友吐槽

彩虹：“感觉还是老标好看，可能是我比较怀旧”  
jerry：“车标都开始减配了”  
卷心菜：“车价不能再扁平化一点”

### 荣威：品牌升级的决心

上汽荣威正在酝酿为经典尊贵的雄狮LOGO增添一位新伙伴：年轻简约的“R”LOGO，前者或将保留给传统燃油车，后者或将赋予新能源汽车。

这种方式的优点是用原品牌LOGO巩固和继续发力传统汽车市场，用新品牌LOGO专心主攻新能源汽车方向，企业对产品的规划定位会更加清晰。同时，用户对产品的认知也会更强。

经过14年的口碑积累，如何将品牌再提升？LOGO换新也是一种战略选择。

可以说，上汽荣威已经在新技术、新设计、新模式上为换新的大动作做好了准备。

在新技术方面，上汽荣威不仅注重自主研发，更通过与顶尖企业合作，全面掌控“三电”技术。上汽荣威即将推出平台化电驱驱动解决方案、电量兼容平台化电池方案等领先技术，并自主掌握电控开发与验证，保障了旗下新能源汽车产品更安全、更高效、更智能；与宁德时代、英飞凌等国内外企业强强联手，构建了技术领先、供应安全、有价格竞争力的完善供应链。

再来看看新设计，上汽荣威继“律动设计”理念之后，又推出面向智能电驱未

来的全新智能电动设计理念——集智设计，将以“集成、本质、生命力”为三大设计观，用中国品牌的独有视角去解读未来汽车设计的方向。

上汽荣威提出了Net-Green新模式，用户端将推出码上看车、深度试驾、新消费订阅模式等全新服务，增强用户服务体验和价值感知；而销售端将构建上汽荣威新能源“四次方”，提升经销商服务能力与质量。

通过荣威MARVEL X的试水，上汽荣威已经找到高端产品和服务运维的方法论，而“新零售”体系积累了中高端市场服务经验。随着市场的更迭变化，上汽荣威增加一个新LOGO，展现出了推动汽车“新四化”变革的决心，未来的品牌形象将会更加符合年轻消费群体的审美和产品升级需要，为市场带来一个新鲜的视觉符号。

从目前网上露出的图片来看，荣威已经不经意地透露出了全新LOGO的设计方向：采用简约设计的金属质感字母作为主体，这也比较符合新能源电动化的产品思路。从底部的“Loading”表述来看，新LOGO目前还没有正式定型，但“R”字已经引发了网友的高度关注。

### 宝马：LOGO首次采用透明化设计

今年3月，宝马发布了全新品牌LOGO。

新LOGO在延续宝马经典元素的同时，采用了时下流行的扁平化设计，看上去更加简洁。

目前，海外的BMW社交媒体已更换全新LOGO，并且宝马全新设计的BMW i4概念车上也贴上了

新LOGO。

宝马LOGO自1917年发布以来，其盾牌周围的黑带一直存在，而新LOGO首次采用透明化设计，这也是103年以来的最大变化。宝马并不是要放弃过去，而是要拥抱未来，一个将出现大量互联网和电动汽车的未来。



### 网友点赞

浪子：“新标简单、简约，用途很广”  
零度经线：“轻量化车标”  
hero：“新标更年轻，绝对比老标帅气”

### 网友吐槽

若风：“老的立体标有设计感，平面标感觉还是草图”  
小城：“直接把车标打印在车上，那才叫扁平化设计”  
peter：“越看越像比亚迪和吉利旧标的结合体”

### WEY：长城“高举高打”

2016年，长城汽车董事长魏建军一手创立了WEY品牌（中文名称“魏派”），用自己的姓氏作为品牌名，用自己故乡标定的标志性建筑作为LOGO，意在树立起中国豪华SUV的旗帜与标杆。

“三年、三十万辆”，

WEY在中国多元化的市场上交出了一份亮眼的成绩单。对于未来的产品规划，WEY也找到了清晰的定位与目标。它将以新能源汽车产品为核心，加速实施电动化战略和全面脱碳计划，打造符合全球消费者多元化需求的高品质SUV产品。

### 网友点赞

财运：“国产加油！把BBA赶走”  
喜喜：“向高端发起冲击”  
叶慕水：“这标有满满的林肯感”

### 网友吐槽

文旭：“Logo看上去像一块电池”  
杜新运：“原来长城的标很粗，现在这么细能行吗？”  
二毛：“魏建军派？想和奔驰、迈巴赫一样名垂青史？”



### 几何：吉利全新纯电品牌

2019年4月，吉利汽车推出全新的纯电动汽车品牌，将其命名为“几何汽车”。与吉利汽车LOGO相比，几何汽车全新品牌LOGO的处理更为扁平化。关于该品牌的定义，官方给出“Multi-dimensional”、“Fluid”和“Alive”这

几个关键词，字面翻译即为“多维”“流动”和“鲜活”。几何汽车首款车型几何A的主要受众是一二线城市的90后年轻用户。作为吉利新能源纯电动汽车品牌推出的首款全球战略车型，几何A在品质上对标特斯拉Model 3。

### 网友点赞

SN95：“LOGO能匹配新的设计产品和理念”  
阿金：“‘六块腹肌’的‘褪色’版”  
俏也不争春：“量子银盾标”

### 网友吐槽

圆：“这个LOGO难道是苏格兰风格吗？”  
alison：“强迫症表示至少对齐至中”  
王小王：“有点奇怪，感觉不协调”

