

享道出行联手车享家建成车辆防疫服务中心

车辆深度消毒让出行更安全

本报记者 邹勇

随着各行各业有序复工，市民的出行需求逐步增多。享道出行联手车享家为运营车辆提供深度消毒服务，有效保障司乘人员健康出行。对于有车一族来说，车辆定期消毒和清洁也必不可少。

乘坐专车更安全

享道出行“防疫保障车队”的志愿者驾驶员袁师傅在完成接送医护人员的任务后，都会前往车享家车辆防疫服务中心进行车辆整体消毒。他认为，做好车辆消毒，是对自己身体和乘客安全的重视。

据了解，为进一步加强疫情防控，享道出行在现有的基础消毒防疫点之外，联手车享家在上海、苏州、杭州、宁波、郑州建成15座车辆防疫服务中心，为车辆提供深度抗菌消毒服务，保证专车司机和乘客安心无忧出行。

在体验完全新防疫服务中心后，享道司机李师傅表示：“来这里做好车辆防疫消毒，是对自己和乘客安全的重视，还可以领到享道平台配发的口罩、消毒液等防护品，真是安心又暖心。”

车辆消毒不留死角

事实上，车享家各门店为普通用户同样提供车辆深度消毒服务。记者日前通过APP线上下单，选择来到车享家吴中路门店，线下实地

体验了车享家推出的车辆深度抗菌消毒服务。

进店前，工作人员为记者测量了体温并检查是否佩戴口罩。据了解，车享家从2月15日开始推出了车辆深度抗菌消毒服务。

记者把车辆停入工位后，工作人员首先开始为车辆进行负离子臭氧消毒。臭氧作为广谱、高效、快速杀菌剂，化学性质活跃，能够在室内快速、均匀地弥漫。车享家采用了专用臭氧消毒机，相比一些小型机，臭氧浓度更高，可以覆盖车内每个角落，消毒无死角。

记者注意到，在臭氧消毒过程中，车辆基本上处于全封闭状态，臭氧消毒机的细管子通过车窗缝隙引入车内，工作人员还用湿毛巾挡住车窗缝隙。据工作人员介绍，无论是哪一种消毒方式，只要是直接接触到人体，都会有所损害。臭氧的强氧化性对人体健康有危害，并且具有刺激性。因此，使用臭氧消毒一定要在密封环境下，这样才能够做到既高效消灭细菌、病毒，又不危害人体健康。

经过大约15分钟的臭氧消毒，工作人员迅速打开车门和车窗，充分通风十分钟后再进入下一道工序——空调内外循环抗菌除臭和车辆末端防控抗菌。定期做空调内外循环抗菌项目，可以有效清洁外循环管道，保障整车空气清洁。在末端防控抗菌环节，车享家使用无毒、无害、高效的二氧化氯消毒溶剂，工作人员对车门把手、方向盘、扶手、挡把、手刹和车钥匙等用户经常触碰到的部件表面进行消毒，防止病菌传播。



杀菌和抑菌。有了监视屏的帮助，空调系统内部的细菌能够被彻底清除。

完成臭氧消毒和空调内部清洗后，紧接着是空调系统外循环抗菌除臭和车辆末端防控抗菌。定期做空调内外循环抗菌项目，可以有效清洁外循环管道，保障整车空气清洁。在末端防控抗菌环节，车享家使用无毒、无害、高效的二氧化氯消毒溶剂，工作人员对车门把手、方向盘、扶手、挡把、手刹和车钥匙等用户经常触碰到的部件表面进行消毒，防止病菌传播。

据工作人员介绍，车享

家使用由“普力600消毒片”溶解后的二氧化氯消毒溶剂，它比酒精、84消毒液等有更高的杀菌能力。此外，二氧化氯消毒溶剂在使用过程中十分安全，不会伤害到汽车内饰。

45分钟后，车辆深度抗菌消毒服务项目全部完成，工作人员洗完车后把车钥匙交到记者手上，车辆内外部都焕然一新。记者了解到，目前市场上的消毒产品种类繁多，服务水准也参差不齐。车享家提供的消毒服务套餐项目更科学、更有效，服务非常专业，价格也更亲民。

为防疫再添一道屏障

享道出行在郑州加装“杀毒”神器

疫情发生后，上汽集团移动出行战略品牌享道出行积极推出多项疫情防控举措，倡导“无口罩，不出行”，并成立防疫服务中心，为运营车辆提供全面消毒服务。近期，享道出行再度增添防疫屏障，率先在郑州加装国内首款内置式深紫外线“杀毒”汽车空调系统，这也是深紫外线杀毒系统在网约车行业的首次应用。该系统是上汽集团整车和零部件业务协同创新的最新成果，目前正在申请专利。

享道出行期望通过进一步升级防疫举措，创造更加健康的出行环境，为专车用户提供非常时期的安心出行体验。

据悉，UVC深紫外线光学杀毒系统利用车载空调系统对乘客舱空气进行调节的特点，将深紫外线装置布置于空调系统内部，结合空调过滤器来达到阻隔和灭活空气中的病毒和细菌，从而实现对车载空调及车内空气的净化。值得一提的是，由于深紫外线波长极短、穿透性极弱、不会产生臭氧，再结合车用空调内置暗箱式布局，光学杀毒系统在运行时不会对车内环境和人体造成不良影响。与普通喷洒消毒剂相比，深紫

如今，疫情依然严峻，返程复工人员大量增加，对网约车出行安全提出了更高需求。享道出行将始终坚持高标准的防疫工作，积极履行企业社会责任，保障驾驶员和乘客的出行安全。 (张宁)



提供其他竞争对手没有的服务

上汽大众T-Cross途铠支持KPL新赛季

3月18日，2020年王者荣耀职业联赛（即KPL）春季赛如期“云开赛”，上汽大众T-Cross途铠再度成为KPL官方合作伙伴。此次KPL春季赛将有16支战队出征。当日，大众品牌宣布由王者荣耀中的“铠”正式担任T-Cross途铠的首席虚拟玩伴。

新赛季代表新希望，各路电竞大神都期待着新的一

年有所破、有所立。T-Cross途铠传递着相同的精神与品质。它既是同级市场中首款德系精品SUV车型，也在大众品牌SUV家族创下多项突破性之举，备受潮酷青年追捧。尽管是一款入门级SUV，T-Cross途铠依然在很多方面体现出用心和创新。数据显示，截至今年2月，T-Cross途铠累计销量达66554辆。



完成联桩新能源收购

安悦充电携手ABB布局“新基建”

3月17日，ABB（中国）宣布已完成收购上海联桩新能源科技有限责任公司的多数股权。上汽安悦充电作为股东方之一，已于2019年10月28日与ABB（中国）等新股东签署合资合作协议。

此次合资合作将专注于电动汽车充电技术解决方案，充分发挥股东各方的组织、协调、管理、技术等优势，共享行业资源，协同创新发展，探索多样化业务模式，建立高效、稳定、智能的充电设

施设备，为加快“新能源汽车充电桩新基建”的发展做出积极贡献，助力交通能源革命的提前到来。

总部位于上海的上海联桩新能源科技有限责任公司自2009年成立以来，为中国电动汽车的普及做出了重要贡献。该公司为包括电动汽车制造商、电动汽车充电网络运营商和房地产开发商在内的一系列客户提供交流和直流充电站，以及必要的软件平台。

（吴芸芸）