

主动担当 逆势而上 抢占先机

名爵年销售目标直指100万辆，打造中国汽车领域数字化第一品牌

找准发力点，“数智化不是噱头”

本报记者 严瑶

“数字化、智能化不是一辆车的噱头，而是真正让汽车变得好用。”在2020年名爵经销商大会上，张亮以全新的身份站在众人面前。此前几天，上汽宣布上汽集团数据业务部副总经理、上汽乘用车公司首席数字官（CDO）兼营销执行总监张亮在原有职务不变的情况下，直接管理名爵品牌销售、市场及公关等全方面工作。

当汽车市场进入存量竞争阶段，“马太效应”凸显，品牌的重要性不言而喻。近几年里，国内自主品牌纷纷发起“向上”攻势，上汽乘用车自然也不例外。但品牌间的差异化竞争优势究竟在哪里？什么才是“向上”攻势

的发力点？

近日，第三代名爵6高清图片曝光，新车的悬浮大屏分外吸睛，强烈的“科技”元素在这辆车上得以体现。这款车即将在今年7月上市销售。“在未来18个月里，名爵将有7款产品陆续投放市场，以此打开智慧汽车新体验。”张亮说。

随着“名爵全新品牌屋”的公布，“打造中国汽车领域数字化第一品牌”的目标正逐渐清晰，“数智化”也成为名爵品牌手中握有一张王牌。

年内三款产品连续上市

5月12日，名爵发布品牌全新战略“Mission 100”：到2023年，即名爵品牌成立100周年之际，完成

“热销全球100个地区、达成年销量100万辆、力争用户满意度100%”三个“满分”目标。

“这就要求名爵品牌必须朝前看。”张亮说，“和年轻人互动，不仅是要时髦、潮流，更要有内涵，要用科技和年轻人达成共鸣。”

无疑，好的产品是达成目标的重要支撑。在名爵经销商大会上，张亮公布了今明两年名爵的新车计划：名爵将有7款产品投放市场，其中3款是全新车型，其余是改款或换代车型。

名爵新车的产品走向如何？5月11日，企业发布了一组Cyberster Concept概念车设计图。它定位为双门敞篷纯电动跑车，造型非常科幻、年轻，并搭载包括最新5G技术、移动互联、智能驾

驶等。

“目前，这些车型已经开始排上发布日程，有些产品仍在优化中。”张亮透露，新产品将会如同近日已发布的名爵6新车一样，“智领风潮”，更具未来感，显示出新一代年轻人的个性与态度。这也是名爵品牌的新内涵。

新零售体验店已在路上

在最新发布的名爵全新品牌战略中，“数智科技”被提到第一位。作为上汽乘用车首席数字官，当打之年的多面手张亮，将带领名爵率先推出行业内首个数字化“新零售”体系。

何为数字化“新零售”？事实上，就是以用户体验为导向，打通线上、线下服务一体化的渠道。张亮说：“一



旦有了数字化的联接以后，我们和用户不再是一次性的买卖关系，后面的养车、用车体验、车联网升级都将串联起来。”换言之，一辆车交付以后，所有的服务实际上才刚刚开始。

根据名爵“Mission 100”战略，名爵品牌将在国内率先建设30-50家新零售标杆店铺。“数智化带来的不仅是车辆的好用，还包括服务的周到。”张亮说，“此外，包括门店翻新、线下活动都要体现出名爵品牌的年轻感、高级感。”

5月19日，名爵品牌发布一项服务新承诺：消费者可以通过MG Live APP预

约保养、维修等各种服务，4S店的服务是否达到期待、是否能在预约时间内就完成服务等都将被记录在“云端”，一旦出现了超时或者不满意的情况可以自动启动“补偿”。这是名爵品牌刷新汽车服务透明度和便捷度的一项有力举措。

“用户在手机上可用APP一键预约保养，60分钟内完成服务，超时赠送一次保养；维修15分钟内开工，超时免人工费，再送一次保养。”名爵品牌相关人员向记者解读。通过强化服务体系，以及加速线上、线下的融合，名爵正在变得越来越“好用”。

奋进路上 奋斗有我

上汽人的奋斗故事

永不脱手的“接力棒”

——捷氢科技燃料电池团队全力保障项目顺利实施

日前，国家能源局发布的《能源法》正式将氢能纳入我国能源体系。作为上汽“新四化”征程重要布局的捷氢科技公司，其研发技术应用一直走在国内的最前沿，搭载捷氢科技燃料电池的荣威950燃料电池轿车也是目前国内唯一一款完成公告，可正式销售和上牌的燃料电池乘用车。

为加快上汽集团燃料电池商业化步伐、完善燃料电池产业链建设的重要布局，捷氢科技的工程师们义无反顾地拿起“接力棒”，为保障燃料电池项目顺利推进而持续奔跑，为上汽电动化发展持续注入“氢”动力。

交接暗号——“氢”

疫情初期，当大家都

还小心翼翼，担心外出是否安全时，系统开发部VCU软件开发工程师孙维便已独自一人奔赴东北边陲黑龙江省黑河市，为搭载了捷氢科技燃料电池系统的三辆上汽大通MPV以及一辆跃进重卡继续完成冬季标定任务。

孙维一个人就接了年前三位团队成员的“接力棒”，完成四辆试验车的燃料电池系统控制策略标定工作，任务艰巨。在疫情和极寒的双重挑战下，孙维开启了“拼搏创新”模式。参数标定时，他凌晨4点就要起床，随车检测并记录系统数据；耐候测试时，他要跟随车辆并随时处理低温启动异常、燃料电池系统故障等问题。在极寒条件下，人的体力消耗很快，孙维常常是工作到一半，肚子就开始“咕

叫起来，但是他只能坚持到任务完成才能回到驻地补充能量。

从白天到黑夜，从风里到雪里，孙维偶尔也会想家，但是他更多的还是在考虑试验和数据。终于，在完成既定任务后，孙维返回上海，将“接力棒”交给其他同事，交接暗号——“氢”。

交接地点——“家”

测试验证部工程师史益既是项目负责人，也是公司疫情防控志愿者队伍的一员，他每天除了协助现场消毒和检查外，还要安排每一位到达公司的同事在可靠的环境下完成各项试验任务。

由于疫情期间返沪的同事需进行14天居家隔离，导致测试验证部人员

非常紧张。但是300燃料电池系统开发项目已经到了攻坚阶段，项目如同齿轮咬合，环环相扣不能等。

“人数不够怎么办？只能让大家多加班。数据不理想，我们就不停地反复去做实验。”当时，史益和在岗同事们就把公司的实验室当成了家，开始了他们的居“家”办公，连续奋战，与项目测试同进退，确保试验持续稳定运行。

随着时间的推移，越来越多的捷氢人回到试验岗位，在“家”中“交接”的试验数据也迸发出越来越多的创新火花：5分钟加满氢、零下30℃冷启动、续航里程达550km，这款基于上汽MAXUS G20 MPV基础开发的燃料电池7座MPV，每个数据均已达到国际一流水



微评

“氢能驱动世界，捷氢引领未来”。在捷氢科技，我们始终坚持“开发应用一代，研发布局一代，规划定义一代”的产品战略。面对严峻的疫情考验和市场挑战，平凡而又不平凡的“捷”出“氢”年们，创新合作，激情高效，手持上汽集团交予的“接力棒”，努力奔跑在实现上汽“新四化”的奋进路上。

（捷氢科技党总支书记 卢兵兵）

平，将在2020年年底实现量产。

这些是发生在捷氢科技工程师身边的小故事，也是这个年轻团队的缩影，在他们身上，可以看到全体捷氢人精益求精、孜孜不倦的干劲和钻劲、

韧劲和拼劲、冲劲和闯劲。在上汽“新四化”的征途中，在上汽燃料电池发展的进程中，“捷氢引领未来”的科技创新“接力棒”还将在他们手中向前传递。

（王东尧）