

带娃好去处！探秘汽车博物馆

笛卡尔说：“读一本好书就是和许多高尚的人谈话。”那么，走进一座好的博物馆，就像是在漫步中拜访一位位大师。

暑假即将来临，你可以带着孩子前往上海汽车博物馆，在服务台领取一本“探秘”护照，用半天时间探索汽车大师们的作品。孩子们能从这里探秘到什么？带着这样的好奇心，我们对话了上海汽车博物馆馆长刘涛。

Q1 在您眼中，上海汽车博物馆有什么与众不同的特点？

刘涛：我们的主要特色在于展示古董车的美，以及汽车对于人们生活的影响。上海汽车博物馆是中国“最美”和“最活”的汽车博物馆。

我们希望找到那些质量最优、最美的古董车藏品。这些展品不仅要在世界汽车工业发展史上具有代表意义，而且要保存良好。

“最美”同时体现在我们对它们的展示上，既要用艺术的方式衬托出古董车的

“美”，也要“自带逻辑”，让展品自己可以与观众交流。

“最活”是因为我们的展品都是“活”的。每年，汽车技师都会对这些藏品进行修复和保养。这里的每一辆古董车都可以在路上奔驰。春、秋季节，我们会在隔壁的汽车公园开展老爷车巡游活动。

这是一座可以“移动”的博物馆。

“最活”还表现在我们一直在用各种形式，比如临时性

展示、多媒体和出版物等，探讨汽车究竟对人类社会产生了多少影响。比如，去年在新中国成立70周年之际，我们举办了一场回顾建国70年以来中国汽车和中国汽车家庭的主题展。我们把时间定格在了70年间的一些历史瞬间。我们希望观众可以感受到普通中国人曾经经历过的汽车生活，以及与之密切相连的社会变迁。

我觉得这也是非常好的“四史教育”题材。



Q2 上海汽车博物馆的镇馆之宝是什么？

刘涛：许多人都问过我这个问题。博物馆中的每一个展品对我来说都有它自己的位置。如果一定要说镇馆之宝，我觉得可能是一个集合的概念，可以从很多维度去衡量。

比如，从历史价值的维度，我们有一辆红旗牌CA72轿车，它是最早的10辆红旗样车中的1辆。它被漆成深绿色，作为当时红旗车身选色的一辆样车，在庆祝建国10周年的时候被送到了天安门广场。再比如那辆上海牌SH760轿车，它是改革开放前中国唯一大批量生产的普通公务型轿

车，代表了当时上海汽车工业的水平。无论是红旗牌还是上海牌轿车，它们在设计上都凝固了大量中国文化元素。

从研究价值的维度，我们有很多世界汽车工业史上的明星车型，它们在汽车历史长河中的地位是不可撼动的。比如代表汽车走入普通人家生活的福特T型车、大众甲壳虫等。我们还有很多世界上非常稀缺的车型，比如1955年生产的奔驰300SL，车门打开后构成了海鸥展翅的形状。它不仅优美，还有令人惊艳的强大动力，堪称时尚与运动的完美结

合。

从收藏价值的维度，我们还拥有一些高价值的藏品。比如1959年生产的法拉利250，它的短轴距赛车版本曾经被拍卖到了3000多万美元一辆。在它之前，法拉利的车型几乎都是以赛车和定制车型为主。当法拉利越来越多地在赛场上赢得荣誉之后，社会的购买需求也就越来越大了，所以法拉利就开发了一款专门针对大众销售的250车型，这也是古董车收藏市场中非常炙手可热的一款车型，代表了世界上运动型车收藏的一个高度。



Q3 什么样的藏品故事最让您心动？

刘涛：为大众制造的汽车，影响大众生活的汽车，是我最喜欢的主题。我们博物馆有一个小型车系列，里面有众多经济型车，比如小巧玲珑、形状如鸡蛋的宝马伊赛塔300，结实耐用的菲亚特500，

以及省油的日系车型等，它们通常是家庭的第一辆车，往往被称为“国民车”。它们代表了广大民众对自由移动的渴求、对美好生活的追求。

我们还会做一些汽车周边的收藏。比如，馆内有非常完

整的加油机序列，从最早的加油机到现代的加油机，一应俱全，它们把汽车和生活的场景连接起来。我们还有自行车和摩托车的收藏系列，这些都是人们为“自由移动”的美好生活而创造的物品，非常有趣。



Q4 孩子们来到博物馆，会推荐什么给他们？希望他们学到什么？

刘涛：教育是博物馆的主要功能之一，但最重要的是博物馆要带给孩子们快乐。我们有汽车历史、汽车文化和汽车技术三条主线，可以让孩子们去了解。为了吸引小朋友，我们开发了博物馆探秘的小册子，可以在我们的服务台领取。博物馆的探秘之旅还是比较有趣的。

除此之外，我们还在三楼设置了很多互动体验项目。一个比较有特色的项目是汽车工

坊，它针对不同年龄段的小朋友有一些不同的内容，可以搭一个气球车，可以做一些带有汽车元素的丝网印刷环保袋，还可以花时间去拼装一辆乐高汽车。今年，我们还推出了汽车研学项目，除了有专人讲解，能够更深度地参观博物馆之外，还有一个小古董车拼装和一个试驾体验活动。

希望孩子们离开博

物馆时，能感受到汽车带给他们的欢乐。

