

## 上汽联创智能网联创新中心正式启动

## 共享智能网联汽车实验室资源

首席记者 阮希琼

6月19日，上汽联创智能网联创新中心启动仪式在金桥举行。浦东新区副区长管小军，上汽集团副总裁、总工程师祖似杰共同为上汽联创智能网联创新中心揭牌。当天，联创汽车电子、金桥股份、瑞尔研究院共同签约，智能网联汽车电子孵化平台正式启动，并迎来首批8家企业集中入驻。其中，联创汽车电子负责搭建智能网联汽车实验室，并向社会开放共享实验资源，这也是目前国内最大的由汽车商建立的开放式实验室。金桥股份提供空间和服务，瑞尔研究院负责搭建创新创业孵化平台。

## 着力打造智能网联汽车生态圈

“这个创新中心不仅仅是一个开放的智能网联实验



室，我们还希望叠加一个创新创业孵化平台，通过集聚智能网联汽车电子全产业链创业型科技企业，全力打造智能网联技术‘全球新高地’。”相关负责人告诉记者。

创新中心将引进国内外研发机构，提供全方位企业发展咨询服务，力促产业链初创企业孵化升级，实现智能网联领域的多元成果转化。

此次入驻的8家企业都是汽车“新四化”领域的“新星”，在智能驾驶、核心器件、新能源汽车等领域拥有核心技术。

“上汽有着丰富的应用场景，让智能网联技术落地。很荣幸能够入驻到创新中心，希望通过这个平台，能与上汽多交流、多合作。”一位入驻企业的负责人表示。

## 构建完整5G智能网联汽车产业链

上汽联创智能网联汽车电子创新中心位于金桥5G产业生态园。园区高度集聚了智能网联汽车通信、芯片、核心零部件及整车研发等产业要素，构建了完整的

“5G+未来车”产业链。

作为创新中心的重要建设者，联创汽车电子已拥有智能转向系统（iEPS）、智能制动系统（iBS）、智能驾驶计算平台（iECU）、车联网智能终端（iBOX）四大核心业务。

“不同于企业内部的研发部门，上汽联创智能网联创新中心向社会开放。”联创汽车电子相关负责人说，“建立这个创新中心，我们可以扩大朋友圈，和我们的合作伙伴一起，更快地推动5G智能驾驶汽车投入产业化应用。”

## 上汽集团深入推进“四史”学习教育

6月24日，上汽集团举行党委中心组（扩大）学习报告会，邀请市委党校常务副校长徐建刚做《创业与守业——中国共产党是如何坚守初心和使命的》专题辅导报告。上汽集团领导班子成员参加学习，有关总部部门负责人参加学习，有关总部部门负责人参加学习，有关总部部门负责人参加学习。

上汽集团深入推进“四

史”学习教育，目前已在集团上下全面启动，近期正在开展“奋进路上、奋斗有我”支部书记讲党课评选；同时，第五轮“万名党员进党校”培训中也纳入“四史”学习内容；“七一”期间，集团1500余个党支部将结合“四史”学习教育，开展主题党日活动。上汽各级党组织和广大党员以“四史”学习教育为契机，不断增强信仰、信念、信心，汲取开拓前进的强大勇气和力量，全力应对市场挑战，推动上汽创新转型发展不断前进。

（宗何）

## 上汽红岩与采埃孚“云端”达成战略合作

6月22日，上汽依维柯红岩商用车有限公司与采埃孚股份公司采用远程视频会议的方式，同步连线重庆、上海及德国哈芬市三地，共同举行了“上汽红岩与采埃孚战略合作”云签约仪式。

近几年，随着互联网通信技术、产品制造技术的逐步提高，我国商用车的高端化、智能化已经成为行业的发展趋势，在发展道路上充满了机遇与挑战，因此双方

希望建立一种全新的战略合作关系来提高市场竞争力。

根据协议，上汽红岩与采埃孚将在技术研发、供求关系、品牌战略、营销服务以及管理经验方面进一步深度合作，充分发挥双方各自优势，不断优化合作模式，完善合作流程，在战略层面相互交流，在技术层面相互支持，共同推动商用车向电动化、智能化、网联化、共享化的方向发展。（陈贤贤）

## 首款中国品牌新能源MPV登陆欧洲

## 上汽MAXUS EUNIQ 5挪威出口车型正式下线

6月22日，在上汽大通南京C2B定制工厂总装车间内，首辆即将跨洋出海至挪威的“中国智造”新能源家用MPV——上汽

MAXUS EUNIQ 5样车正式下线。

上汽MAXUS EUNIQ 5将成为挪威市场上首款纯电动家用MPV，这也是欧洲市场上首款中国品牌新能源家用MPV车型。

据悉，人口仅500万左

右的挪威，电动汽车市场份额全球领先，2020年，电动汽车和混合动力汽车分别占挪威新车销量的50.5%和10%，电动汽车（包括混合动力）占挪威汽车总销量的比例超过17%。

EUNIQ 5采用了由上汽集团和宁德时代合作开发的高效安全三元锂电池，可保证NEDC循环综

合续航里程高达420km，更兼具优异的耐寒、耐热性能，可在-30℃-55℃的环境中工作。该车还采用了来自华为的电机控制器MCU与“三合一”充电单元CDU，历经极寒、沙尘、低气压、酸雨等诸多极限环境考验，电池做到了15年/30万公里的超长寿命。（通文）



## 聚焦细分场景 扩张服务边界

## 享道出行注册用户数破千万

首席记者 李修惠

近日，享道出行注册用户数突破1000万人次。随着复工复产形势趋好，享道专车业务的供需两端均持续呈现稳步增长态势，业务量已于5月底恢复到疫情发生前80%的水平。

为了力促市场回暖，在疫情爆发初期，享道出行及

时在郑州的运营车辆上加装了内置式深紫外线杀毒汽车空调系统，打消了用户对使用网约车的顾虑，让享道出行成为当地业务量恢复速度最快的网约车企业之一。

在复工复产初期，享道出行通过“助力复工复产”“安心通勤车队”等行动，在新兴产业园区和大型写字楼等区域投放优惠券，降低用

户通勤成本，吸引新用户。

到了中小学生复课返校时期，享道出行推出了定制化的出行产品——“享学小专车”，面向中小学生提供一对一专属多日接送服务，截至5月底，已经为超过100个家庭提供小孩接送服务。

为响应各大城市“点亮夜经济”的需求，享道出行围绕加班白领、夜经济消费

人群的需求，在各大城市推出“夜间守护专车”，增加了专属靠枕、一次性蒸汽眼罩等服务用品，让乘客在夜归路上获得充分休息。

这些举措赢得了市场的良好反馈。“我们将持续聚焦细分场景，围绕用户需求扩张服务边界。预计到6月底，业务可恢复到疫情发生前水平。”相关负责人表示。



随着五菱品牌首款四座新能源车型宏光MINI EV陆续火热下线，6月21日，上汽通用五菱青岛基地迎来第600万辆整车下线。

作为青岛基地第600万辆整车下线的宏光MINI EV，是上汽通用五菱积极

响应用户的出行代步需求，持续丰富新能源汽车产品矩阵的匠心之作。秉承“人民需要什么，五菱就造什么”的初心，宏光MINI EV定位为“人民代步车”，自5月预售以来，持续受到用户的关注与期待。（通文）