

对话创新 立足“进”“实”“拼”

让数据下沉，助推上汽“上云”

帆一尚行深挖汽车行业场景，赋能上汽“新四化”业务

本报记者 顾行成 本版摄影 张渊源

“上汽云中心是一个行业云。我们不仅要在计算、存储和服务等方面能够媲美公有云；同时，还要积极利用我们身处行业的优势，让行业云服务深入到实际场景，让技术专家下沉到业务一线，贴近上汽各企业丰富的业务场景。时下，‘新基建’趋势中的七大领域与云中心天然契合三项，包括‘人工智能、大数据中心、工业互联网’，让企业系统上云、业务上云、制造上云，只有这样才能真正让云中心为上汽的‘新四化’业务赋能、凸显云中心的真正价值。”上海帆一尚行科技有限公司（云中心）总经理钱照峰告诉记者。



拼

创新者需要勇气
去面对未知

在很多同龄人只是跟着“前辈们”写代码的时候，翟琬琪，这个大学毕业还不到两年的小姑娘，在帆一尚行这家几百人的云计算公司里，已经开始带领团队做项目了。

“她真的很要强，很拼。”这是几乎所有同事，包括部门领导对翟琬琪的评价。“疫情期间，很多项目都不同程度地受到影响，而为了及时赶回公司做项目，她冒着风险赶回上海，却又因为防疫要求不得不回杭州，重新回到云端办公的模式。就这样，她依旧按照进度，如期带队完成了项目。”有人告诉记者。

云中心的日常工作中，基础运维工作占据了很大部分，很多操作具有一定的重复性，这部分工作占据了运维人员的大量时间，涉及的成本也越来越高。

平时深受企业创新氛围影响，又喜欢用业余时间给自己“充电”的翟琬琪有一次突然发现，在国外新出现的一个名叫STORM的开源平台，其中一些功能似乎可以帮助云中心摆脱长期以来一直存在的这个包袱，FinStorm智能作业平台项目就此应运而生。

在实际开发过程中，项目攻关小组很快发现，因为STORM是一个全新的开源平台，不仅国内使用这款软件的人很少，就连国外也很少有人搭建这种类型的高可用性环境。

“没有大咖可以请教，小困难就不说了，有时候，有些问题真的会困扰我们好几天，即便是在开源社区也很难寻找到帮助，只能依靠自己一点点去摸索。我们甚至不知道，下一个障碍会发生在哪。不过，就是在最困难、最迷茫的时候，我们也没想过放弃。”翟琬琪说。靠着一股不服输的劲头，翟琬琪和团队在疫情期间克服了种种困难，终于如期顺利将项目完成并上线运行。

“创新，是一项艰苦、枯燥的工作，注定充满艰难险阻。作为创新者，需要勇气去面对未知，只有敢于拼搏、敢于奋斗，才有可能突破现状，实现自我价值的提升。”翟琬琪这么告诉记者。

深挖汽车行业场景的云解决方案

Q 云中心准备怎样发挥出行业云的价值？

钱照峰：云中心除了持续为上汽集团下属各企业提供系统支持和7×24小时的云服务外，今年上半年，其与零束、前瞻、东华等单位在车联网、自动驾驶、智能制造等领域共同推进成果转化，推动技术方案落地。这也是我们云中心整个团队一直在探索的深挖行业场景的云解决方案。

举个例子，通过对集团下属企业的大数据进行分析，我们选择把其中一个创新突破点放在智能制造上。

根据麦肯锡此前的分析报告，如果一个企业进行了MES（生产制造执行系统）上云、设备上云、云端存储与物流上云之后，那企业的效率大概能上升20%—30%，这也坚定了我们在智能制造领域不断创新前行的信心。

Q 现在这些与智能制造相关的项目进展如何？

钱照峰：我们已经分别开始在东华汽车、赛科利、科尔本活塞等企业上线了MES等智能制造相关产品，将企业的生产制造或物流上云。我们认为，这应该是未来的一个趋势，可以帮助企业实现生产流程精益化管控，提升效率和质量，并实现有效的降本增效。最起码的一点是，企业本身在实现生产数字化、智能化的过程中，将原先的软件和硬件资源投入转变为租赁云服务，而费用只有之前的1/3，能够实现成本的最小化。

云中心在让跨地域、多客户共享云服务的同时，还可以根据企业特点和要求，在云端按需定制推送个性化的服务，针对性地改善企业的生产流程，最大化挖掘数据的价值，并争取在可见的未来实现数据协同、设计协同和供应链协同。

Q 疫情对云中心的业务有影响吗？

钱照峰：今年年初突如其来的新冠肺炎疫情，给公司在重点项目和资金流转方面带来了不小压力。公司一边抓好疫情防控、组织安全生产，一边发挥公司“云”的特点，接入网络、云上办公，为集团及兄弟公司提供多种适合远程办公、沟通协作的产品，协助相关单位解决燃眉之急，推动其有序复工复产。

回顾上半年，在集团领导及董事会的带领下，我们云中心上下齐心，发挥能动性，达成了疫情发生前设置的半年度挑战目标，新增19家、累计服务了81家集团下属单位。

同时，我们积极配合集团的降本增效工作，逐一落实集团下属企业的信息化战略上云业务。根据下属企业的不同应用场景，我们分别在应用层面、软件开发和生产制造领域，协助企业完成信息化战略上

云工作，目前已经有20多家企业初步完成了信息化上云工作。

接下来，我们还将向集团下属企业推出各种“免费赋能，优惠赋能”的活动，吸引他们来到我们“上汽云”，这样不仅可以有效降低企业运维和采购成本，而且更符合集团安全管控的要求。

Q 云中心郑州中心什么时候能投入使用？

钱照峰：随着集团智能制造和智能出行等业务的快速发展，原来的“两地两中心”已经不能支撑集团未来业务的发展。按照计划，云中心郑州中心将在今年年底正式交付使用。今年下半年也是“十四五”规划编制的关键时期，公司将紧密配合集团的规则，结合自身的行业优势及技术特点，积极为集团、为行业的“十四五”布局贡献力量。

实

和互联网公司“抢”人才

据了解，在打出一系列组合拳之后，帆一尚行已经连续两个月没有一位员工提出离职。而早在今年年初，帆一尚行人力资源高级经理葛俊曾经预料，云中心可能会出现一批要离职的员工。

“当时，受疫情影响，传统行业，包括制造业在内都受到了程度不一的冲击，但唯有一个行业例外，那就是互联网行业，疫情的发展反而刺激了这个行业的发展。”葛俊告诉记者，“帆一尚行虽然是上汽集团的子公司，但它也是一家不折不扣的云计算公司。我们的团

队成员，很多来自云计算、互联网，以及金融等行业，所以如何和互联网公司‘抢’人才，成为我们上半年最重要的工作之一。”

据介绍，第一步，帆一尚行就果断通过薪资体系调整等措施来“选人”“留人”，将单一的薪酬结构调整为与不同人群业务特点相匹配的薪酬结构，突出项目激励，并对其中的核心人员采取中长期激励措施。

“我们将员工的利益和公司的成长捆绑在一起。”葛俊说道，“云中心有很多员工来自IT或者互联

网企业，但不少员工之前的工作都是程序化的工作，甚至是‘码农’，他们一开始被‘云中心’吸引过来，正是看中了上汽在‘新四化’这个领域有丰富的应用场景，包括车联网、智能驾驶、智能制造等，他们很愿意在年富力强的时候来尝试挑战一些新事物，而我们云中心就恰恰能给他们提供这样的平台。

我们当时用这样的条件去吸引人才，那现在我们就同样用这样的条件去留住人才。比如，云中心的AI团队原来只是帆一尚行的诸多团

队之一，现在通过资源池、分配权下放等激励手段，已经变成了公司业务支柱之一。”

“公司决定，对于技术创新型的团队，要从公司战略层面加以支持，我们下一步也要尝试进行组织架构的变革。”葛俊告诉记者，“目前，我们每个周末都要开展WORKSHOP，除了管理层，普通员工也要参加，对发现的关键问题及时梳理，建立部门之间互相协调解决的机制。最重要的是，对于员工提出的问题，我们都要做到及时回应和解决。”