

对话创新 立足“进”“实”“拼”

加快向科技型物流企业转型

上汽安吉物流提升服务能级，持续打造核心竞争力

本报记者 邹勇

在汽车市场整体下行的情况下，上汽安吉物流如何“危中寻机”，进一步拓展业务领域？“上汽安吉物流要以智能科技为引领，探索‘智能化、社会化、多元化、国际化’的发展路径，成为可托付的一体化智能全供应链服务商。”上汽安吉物流总经理王泽民告诉记者。

围绕上汽集团“新四化”战略，并紧密结合物流行业发展趋势，上汽安吉物流将倾力打造“三大平台”：以汽车产业全供应链服务平台、智能化核心供应链运营平台、智慧城市仓配一体化管理平台为支撑，持续打造核心竞争力，推动企业转型升级。



拼

全力“奔跑”，
把服务做到极致

8月7日，天地华宇公司的3辆卡车装载一套价值260万元的新冠病毒检测舱，从上海出发，奔赴新疆喀什地区的莎车县疾控中心。天地华宇司机不辞辛劳，星夜兼程，让捐赠单位感受到“安吉速度”。在连续行驶5100多公里后，载着新冠病毒检测舱的卡车历时9天，抵达目的地，缓解了当地新冠病毒核酸检测之急。

在抗疫、复工的关键时刻，上汽安吉物流一手驰援疫区，一手扶持企业共同复产。春节长假期间，物流承运资源短缺，大量医疗救援物资无法及时运输到医院。天地华宇立即开通生命运输通道，优先配送政府机构物资和医疗救援物资，专门调配人员核实需求并快速、有效落实。

与时间赛跑，与疫情赛跑，天地华宇一刻未停。疫情爆发期间，在疫情防控升级、交通管制标准不一的情况下，天地华宇借助上汽安吉物流多年来的“公、铁、水”多式联运资源，凭借自身遍布全国的网络优势，通过铁路相关部门紧急协调，成功开通上海-武汉地区铁路专线，并于2月18日上线运营。

“由于疫情突发、交通受限，对于特殊时期内核心且特殊的零部件，我们当机立断采取包机的特殊措施，抢时间，急客户所急，以‘中国速度’迅速恢复全球供应链。”上汽安吉物流方面表示。

依托天地华宇，上汽安吉物流将打造智慧城市仓配一体化管理平台，立足全网广度，聚焦区域深度，参与社会化竞争。据悉，上汽安吉物流已经承接了快客便利店的配送业务，今年内将与更多便利店品牌达成合作。

与快递和电商物流行业巨头相比，天地华宇的网点数量尚有差距，但我们有能力做更精细化的管理，从合同物流到快运业务，再到城市配送，在某些区域把服务做到极致。”王泽民表示，“通过定制化合同物流与标准化快运物流的整合协同，天地华宇将进一步优化全网布局，提升全网服务品质。同时，基于人工智能城市配送的智能调度能力，天地华宇将在重点区域城市探索智慧配送服务。”

进 不断探索创新，带动行业发展升级

Q 如何进一步提高企业的核心竞争力？

王泽民：上汽安吉物流将以智能化为引领，通过社会化、多元化、国际化进一步拓展业务领域。上汽安吉物流将把握市场演变格局、科技进步方向和产业变革趋势，同时积极调整和布局各业务板块，用数字化、智能化技术赋能升级，实现纵深发展，提升企业能级和创新策源能力，从而带动整个行业多维度发展升级。

Q 打造“三大平台”的目的是什么？

王泽民：通过汽车产业全供应链服务平台，上汽安吉物流要将主

业汽车物流打造成贯通和覆盖从原材料生产到终端消费者的整条汽车供应链业务，中间跨越零部件制造商、主机厂、4S店及经销商、二手车商及汽修店等各个环节，全面覆盖制造物流和消费物流。

借助智能化核心供应链运营平台，上汽安吉物流依托智能装备技术，将实现跨界、跨行业的汽车物流核心供应链运营能力复制到非汽车物流领域。聚焦高科技、工业、快消行业、医药等领域，实践多元化发展路径，覆盖制造物流端入厂物流和消费物流端出厂物流，依托智能科技和信息化资源整合后台，构建核心供应链运营平台，支撑跨行业2B客户的业务拓展。

依托智慧城市仓配一体化管理平台，上汽安吉物流以合同物流的定制化服务和快递快运的标准化产

品拓展客户，并以此强化核心供应链运营平台网络密度，参与社会化竞争。在此基础上，安吉物流将继续强化标准化快运网络与合同物流定制化消费端服务协同，对重叠线路进行优化和整合，实现运输、仓储端的提质增效，以标准化产品满足定制化需求，以定制化服务提高标准化产品黏性。

Q 智能科技怎样为业务赋能？

王泽民：通过进一步扩大智能装备规模化运用，减少人工依赖度，利用软硬结合实现智能制造与智能物流的无缝衔接，从而赋能汽车产业全供应链服务平台和核心供应链运营平台。以数据打通供应链上下游、业务流程全覆盖的集成系

统，结合AI技术实现数据驱动的资源配置与优化，从而赋能智慧城市仓配一体化管理平台。此外，智能科技在赋能主业的基础上还可对外溢出，满足更多应用场景与行业用户需求，并向社会全面开放，通过科技赋能进行变现。

Q 在企业转型过程中，如何进一步激发创新活力？

王泽民：上汽安吉物流旗下安吉智能将紧抓国企改革“双百行动”机遇，深入推进混合所有制改革，进行员工激励机制与长期业绩绑定改革试点，激发创新活力，提升企业凝聚力，通过自主创新，以智能科技赋能上汽安吉物流的核心业务。

Q 智能驱动，向科技型物流企业转型

目前，上汽安吉物流已经拥有9个业务板块，涵盖了整车、零部件、口岸、航运、特运、海外业务、信息、快运、金融等领域。用自动化装备技术降低物流成本、用数据打通供应链上下游，上汽安吉物流不断为各业务板块赋能，为客户创造更高的价值。

据介绍，上汽安吉物流与上汽通用共同打造的陇桥路零部件智能仓储项目降低了28%的物流人力成本。目前，上汽大众MEB工厂零部件智能仓储项目也在加紧建设中。此外，上汽安吉物流还计划在安亭建设多个大型智能整车立体库，助力整车厂进一步降本增效。在王泽民看来，数字化、智能

化技术不仅要为汽车业务赋能，上汽安吉物流的智能化能力还要在其他行业落地。“上汽安吉物流与华为、联想等客户在做智能化业务方面的尝试，目前已经取得一些突破。华为位于广东东莞的全球售后仓面积为5.4万平方米，这个智能仓库运行至今，依然保持‘零缺陷’纪录。下一步，上汽安吉物流将聚焦高科技、工业装备、快消、医药这四个领域，去拓展相关业务。”

此前，来自上汽的业务占上汽安吉物流总业务量的70%。王泽民告诉记者，上汽安吉物流正在不断优化业务结构，争取把非上汽体系的业务量占比提升到50%。目前，上汽安吉物流旗下安吉智能的

工厂现有的摄像头实现远程监控，一旦发现异常情况，可以马上向中控室的管理员发出警告。目前，这套系统已经在安吉速驰、安吉（上海）临港VDC工厂、宝马售后仓、华为售后仓等项目成功落地。”

在建设智能科技过程中，上汽安吉物流更强调软实力，通过软件迭代开发调动智能设备，让工作效率达到最高。“相比做设备的公司我们有很大不同，我们对物流业务的逻辑理解更深刻，加上对装备的理解，我们通过软件开发更好地把各种功能集成在一起，形成差异化竞争优势。我们要成为具备供应链运营能力的科技型物流企业。”王泽民说。