

2020年9月27日

逢周日出版

本期16版

第39期 总第1853期

上海出版 全国发行

## 上海汽车报

上海汽车报微信号  
请扫描二维码关注

上汽集团与韩红爱心慈善基金会举行战略合作伙伴签约仪式

## 上汽“为爱护航”传播公益正能量



摄影 张渊源

9月22日，上汽荣威智能广场分外热闹——上汽集团与韩红爱心慈善基金会公益战略合作伙伴签约仪式在这里举行。韩红爱心慈善基金会发起人、著名歌唱家韩红，上汽集团党委书记、董事长陈虹共同出席仪式。

广场上，贴着“云南地区医疗巡诊专用车”“韩红爱心基金会工作用车”等车身标签的上汽自主品牌汽车整齐排列。“不久后，这些上汽车将载着医疗团队，行驶在云南的贫困地区，为当地百姓提供医疗援助，就好比一家家流动的小型医院。”上汽集团相关人员介绍。

详见P2

服务长三角  
上汽升级产业链

连江通海的长三角区域正在“一体化”中谋求“高质量”发展。作为上海制造业的龙头企业，上汽正把握趋势，发挥带动作用。

P4 特别策划

打牢技术“地基”  
向“高端”迈进

上海汇众持续加大技术创新力度，上演一出“徒弟追赶师傅”的故事。



P5 对话创新

上汽集团携百余辆新车亮相2020北京车展  
创新技术扎堆落地，电动智联闪耀登场

9月26日，今年全球唯一A级车展北京车展正式拉开帷幕。上汽集团集合旗下自主品牌企业和合资企业，在E2馆、W3馆、W4馆展出百余

辆新车，总展示面积近9000平方米。

展台上，上汽集团带来了全球首款燃料电池MPV大通EUNIQ7，实现智能交互空间

设计的科技豪华MPV荣威iMAX8，达到L2.5PLUS自动驾驶级别的名爵领航SUV等一大波“电动”“智联”新产品。

强大的参展阵容背后，是上汽围绕“新四化”，在研发端、制造端、用户端、市场端全面推动创新转型所结出的累累硕果。

迎接全球新能源汽车  
供应链变革

全球新能源汽车市场仍处于发展初期，整体产业链增长与发展潜力巨大。

P13 声音