

拿下又一销量冠军

上汽通用五菱新能源车发展全面提速

本报记者 严瑛

短短几个月内，仅上海一家五菱经销商就卖出近3000辆五菱宏光MINIEV。“目前，宏光MINIEV销售依然很不错，单日销量约在30辆。”上海五菱4S店市场负责人告诉记者。

1月14日，上汽通用五菱发布数据，旗下小型电动车在2020年全年销量达到174005辆，同比增长190%，连续10个月保持环比增长。其中，去年7月上市的“人民的代步车”宏光MINIEV年度销量突破127651辆，9-12月连续4个月蝉联中国新能源汽车销量冠军，成为拉动该市场增长的核心力量。

“上半年，在新能源车方面，我们还将推出宏光MINIEV升级款和一款暂未命名的两座量产车，将在3-6月推向市场。”上汽通用五菱公关部人员告诉记者。

打造专属新能源车销售团队

自宏光MINIEV上市以来，这款“小神车”取得了单月销量力压特斯拉的好成绩，成为中国新能源汽车市场上的“现象级”产品。

“免购置税，百公里耗电量约为8度，每公里花费仅为5分钱，对比燃油车，一年可省下的花费约为万

元。”五菱经销商为客户们算了一笔账，宏光MINIEV的车辆保养及维护成本极低，每年养护成本不足燃油车的10%。“价格低”“好养活”，这些都满足了老百姓最基础的需求。

“针对宏光MINIEV，我们将打造一支专属的新能源销售团队，拓展新能源车销售渠道，深耕县网市场，发掘潜在用户，助力新能源车销量更上一个台阶。”五菱事业部营销总监陈辉海说。

开辟“自我造血”的发展新路径

宏光MINIEV的热销，带来了“流量”，更带动了上汽通用五菱整体向上的势头。2020年，上汽通用五菱总销量超过160万辆，成为销量第一的自主品牌。

1月13日，乘用车市场信息联席会发布的2020年统计数据显示，新能源车销量达117万辆，同比增长11%。其中，纯电动车销量达96万辆，同比增长12%。上汽通用五菱去年全年取得超17万辆的销售成绩，占据其中18%以上份额。同时，还凭借全球小型电动车(GSEV)系列产品宏光MINIEV、宝骏E300/E300Plus、宝骏E100、宝骏E200摘得2020年中国纯电动汽车行业销量冠军。

除了产品优势外，服务力成为上汽通用五菱受到市



场“追捧”的原因之一。“在新能源服务体系上，我们已经培养了超过10000名新能源车维修技能人才，实现7×24小时在线服务随时响应。”上汽通用五菱相关人员说。

上汽通用五菱目前拥有全中国分布范围最广、最深度的网络渠道，新能源车销售服务网点达2800家，覆盖98%地级市，79%县级市，网络覆盖率行业第一。

事实上，随着新消费时代的到来，消费者已把新能源汽车看作是一个区别于传统车的“新品类”。“不仅因为牌照、路权等政策原因，更重要的是，它代表了科技、时尚和潮流。”凭借“自我造血”的产品，上汽通用五菱开辟了一条不依赖政策补贴的发展新路径。

从“政策推动期”转向“技术驱动期”

去年上半年，受补贴退坡和疫情的叠加影响，新能源汽车市场出现深度调整。

但下半年，在宏光MINIEV等产品的推动下，市场不降反升，并呈现私人用户比例、非限购区域比例“双上升”的新特点，这在一定程度上也预示着新能源汽车市场正在由“政策推动期”转向“技术驱动期”。

此前，上汽通用五菱耗资3.8亿元建成了“新四化实验室”，并顺利通过CNAS认证，试验能力达到国际顶尖水平，可完成的测试涉及国家及行业标准60余项、企业标准30余项，涵盖电机、电池、电控、高压零部件、新能源整车等各领域在内的试验认证能力。

从产业链角度看，上汽通用五菱纯电动车的热销，还带动了新能源车动力电池产业链发展。此前，上汽通用五菱不仅带动国轩高科落户柳州新建的20GWh动力电池基地，更是带动电机供应商宁波双林、方正电机，以及电芯供应商国轩高科、瑞浦能源、星恒电源等装机量大幅提升，强势成长为各自领域的佼佼者。

华域三电第8000万台压缩机下线

1月12日，华域三电第8000万台汽车空调压缩机在合庆工厂电动车间顺利下线。公司总经理王骏、党委书记史学军、副总经理宣乐出席产品下线仪式。

继产量突破7000万台后，仅用了18个月时间，华域三电又创造了8000万台的新高峰。第8000万台压缩机的下线见证了华域三电在“新四化”创新发展道路上所取得的成绩。从一个螺丝的进货到整台压缩机的出厂，从产品设计、采购供应、技术支持

到装配生产、物流配送、产品营销、售后质保，每一个环节，凝聚着每一位华域三电人的智慧和汗水。华域三电始终以客户为中心、以市场为导向，凭借卓越的产品和周到的服务赢得了广大顾客信赖。

面对新形势和新挑战，华域三电将进一步落实上汽集团“立足进、狠抓实、坚定拼”的要求，以一流的管理体系和制造水平，一如既往地为客户“智造”好产品，勇攀新高峰。(宗何)

联电首款6.6kW车载充配电单元批产

近日，联合电子首款6.6kW车载充配电单元(CharCON)在上海工厂顺利批产。

6.6kW CharCON由联合电子完全自主开发，是一款高度集成化的车载电源产品，集成双向车载充电器(OBC)和大功率高压直流转换器(DCDC)，其中，车载充电器可以实现6.6kW AC/DC和3.3kW DC/AC的双向转换，高压直流转换器DCDC功率达3kW。

联合电子的6.6kW

CharCON使用了无桥PFC拓扑，并且使用了SiC Mosfet(碳化硅)器件，提升了产品效率，峰值效率达到95.5%，满载效率典型值大于94%。SiC的应用实现了更低的充电损耗，也提高了产品的热性能和可靠性。

继11kW CharCON批产之后，6.6kW CharCON的成功批产，标志着联合电子在CharCON产品序列的进一步拓展和完善，为满足客户的不同需求提供了更多的选择。

(联宣)

联创召开2020年质量工作总结暨质量月表彰会议

近日，联创汽车电子召开总结质量工作和质量月活动经验及成果会议，对质量月专题立功竞赛中涌现出的优秀团队、个人进行表彰。

质量部总监杨雪梅在主题发言中谈到，从局部到全员，质量提升的重要环节是全员质量意识的提升。2020年“质量月”聚焦“持续完善质量标准、提高全员质量意识”主题，结合业务发展和需求，开展了一系列研讨、座谈、评比、竞赛等活动，为满足并超越客户期望巩固思想基础。

2020年，公司质量部牵头召集了多场讨论，组

织各部门从质量职责出发，进一步凝聚共识、深挖内涵，最终形成了15个部门的质量行为规范，在总结大会上发布。

本次“质量月”立功竞赛共评选出优秀FMEA项目5个、生产一线扩能增效改进项目2个和优秀个人金点子2个。获奖员工代表曹晨军和侯靖作了发言。面对下半年客户需求激增的挑战，无论是研发一线还是生产一线，大家迎难而上，提出了很多提升产能、改进质量的措施和金点子，为完成全年任务积极建言献策、贡献力量。

(宗何)

上汽大通MAXUS宽体轻客全年累计销售59706辆，劲增83.8%

实现增速、单品牌销量“双第一”

据中汽协的数据显示，2020年1-12月，国内宽体轻客市场总销量为344225辆，同比上涨17.75%。其中，涨幅最大的上汽大通MAXUS(迈克萨斯)宽体轻客家族全年累计销售59706辆，劲增83.8%，市场占有率达28.3%，以领先的销量成绩及增速优势实力领跑宽体轻客市场。

值得一提的是，上汽大

通MAXUS宽体轻客年度销量连续9年实现稳步增长，复合增长率达57.2%。

面对不断迭代的用户需求，上汽大通MAXUS不断加速向定制化、乘用化、智能化、新能源化、国际化的方向发展，全力打造轻客产品的新标准。

2020年4月，全领域智能宽体轻客V90 6AMT自动挡车型上市，上汽大通MAXUS V90成为首个涵盖

6AT、6AMT、6MT产品阵容的轻客车型；8月，上汽大通MAXUS旗下高阶纯电轻客EV90、V90运杰版、V80 PLUS城市版与V80城配王“四箭齐发”，实现新能源车领域与传统燃油车领域全覆盖；12月，2021款上汽大通MAXUS V80 PLUS焕新上市，为用户提供更为舒适、豪华的品质出行。在多款轻客产品上搭载的“上汽π”发动机更是荣获2020

“中国心”十佳发动机称号，此款发动机在动力输出、静谧性、排放标准等多方面真正做到了全面领先的水平。

面对海外市场竞争，上汽大通MAXUS宽体轻客家族成功走出了“中国智造”出海的样板路。目前，上汽大通MAXUS轻客家族远销48个国家和地区，形成了澳新、美洲、欧洲、东盟、中东五大核心市场，年销量实现稳步增长。(维秀)