

汽车电动化, 润滑油还有市场吗?

本报记者 甘文嘉

电动化已经成为汽车行业不可逆转的趋势。从长期看, 纯电驱动将是新能源汽车主要的技术方向。纯电动汽车没有发动机, 不需要使用润滑油。在外行看来, 车用润滑油行业将要凉凉了。11月24日, 在马石油入华18周年庆典上, 马石油润滑油国际大中华区总裁王天杰对记者表示, 新能源汽车的普及势必会给汽车OEM, 特别是后市场带来翻天覆地的变化, 作为与之紧密相关的润滑油行业也面临着非常大的挑战, 但同样存在难得的机遇。

王天杰介绍说, 汽车电动化之后, 润滑油产品的使用量的确会有所减少, 但从中长期来看, 混

合动力将会在今后一段时期起着过渡作用, 电动汽车的电机、变速箱, 以及与燃油车相同的齿轮、轴承等部件都需要使用润滑油, 这块市场很大。

电动汽车零部件完全不同的设计和使用要求, 需要开发有针对性的油液产品。例如, 电动汽车需要散热性能更好的电池冷却液, 确保高能量密度电池在合适的温度区间工作, 以带来更长的续航里程; 电驱动桥需要保持更高的传动效率, 需要低摩擦阻力、低黏度的油品; 低噪音的润滑脂, 可降低运行轴承的噪音, 改善电动车使用的环境和用户体感; 更高的运行温度、更高速的运行转速, 对于润滑油的抗氧化性能和表面特性也提出了严峻的考验。

作为润滑油生产厂商, 马石油润滑油国际顺应市场变化和技术发展的要求, 研发出满足市场需求的电动车油液产品, 快速并持续地进行产品升级和迭代。2019年, 马石油润滑油国际推出了第一代IONA全新配方电动车油液产品, 并于2021年推出了第二代IONA产品。目前, IONA产品已与欧洲著名品牌合作, 并在中国市场为高端日系车提供服务。

未来, 高粘脂的低黏度油品、更长的换油周期和更复杂的润滑体系, 将成为汽车润滑油发展的趋势, 润滑油产品将向低用量、高效能、绿色环保的方向发展。全新的技术挑战, 不仅需要开发全新的产品系列, 同时也需要全新的性能评估方法, 以

满足新生代OEM的需求。马石油润滑油国际承诺: 将研发费用的75%用于生产更优异的油液产品以应对未来的挑战。目前, 马石油润滑油国际已与FEV咨询公司、英国帝国理工大学等科研机构携手研究行业需求及发展方向, 并共同开发完整的行业解决方案。

王天杰表示, 马石油润滑油国际虽然进入中国市场相对较晚, 但在电动车油液产品的业务发展上, 始终保持和市场同步, 并与国内主机厂及零部件供应商建立了业务合作。自2019年起, 马石油润滑油国际已经连续三年举行了电动车油液技术峰会, 邀请了来自世界各国的专家及合作伙伴, 共同探讨和分享电动车技术的发展趋势。

感受自动驾驶出租车

在手机端下载萝卜快跑App, 叫上一辆自动驾驶出租车RoboTaxi, 在大约5公里的试乘中, 感觉就像一位老司机开得特别平稳。11月27日, 由SAE International国际自动机工程师学会与上海国际汽车城联合百度自动驾驶, 在安亭EV-AI智行港举办了“中国地区第三届自动驾驶公众体验活动”。

与往年不同的是, 本次活动是自动驾驶体验日的升级版, 充分利用了上海国际汽车城近年来针对自动驾驶智能网联试验测试所建设的基础设施。活动从往年重点体现单车智能的侧重点, 转变为进一步提升体现“单车智能+5G智能网联”的优势。同时, 在用户体验载人自动驾驶车辆的基础上, 尝试积极引入其他商业领域的人工智能机器人和设备等。

自2016年6月国内首个“国家智能网联汽车(上海)试点示范区

封闭测试区”在上海汽车城正式开园以来, 上海的智能网联汽车就在不断“升级前进”, 自动驾驶技术正在不断发展。上海国际汽车城(集团)有限公司党委委员管清平表示, 现阶段, 汽车城正着力推动智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展试点项目的开展, 加快探索打造以智能网联汽车为核心载体的数字化基础设施样板。

本次活动的车辆由阿波罗提供。今年, 百度Apollo Park落地上海国际汽车城, 首批入驻近300名自动驾驶领域的研发人才, 预计部署自动驾驶运营车辆超过200辆。之后, 百度对公众开放自动驾驶出行服务示范应用, 覆盖嘉定区89平方公里范围, 推荐上车点大约有100个, 覆盖区域内的居民住宅、生活娱乐、商业消费区、学校、及工业厂区等广泛、丰富的出行场景。(廿一)

助力企业数字化变革与创新

罗兰贝格数字工场揭幕

11月25日, 罗兰贝格Digital Foundry数字工场发布会在上海成功举办, 罗兰贝格数字工场正式揭幕。近百名来自汽车、互联网、大数据等行业的知名专家、企业高管与精英共聚一堂, 深入探讨企业数字化变革与创新。

罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞指出: “新冠疫情是对全球经济一次猝不及防的‘洗牌’。在疫情期间运转良好, 甚至业务逆势发展的

企业, 大多主动拥抱数字化机遇, 在危机中抢占先机。”

发布会上, 罗兰贝格全球高级合伙人、大中华区汽车行业中心负责人郑赞强调, 企业的数字化变革不仅是对新技术的应用, 更是企业在战略文化、商业模式、组织职能、业务流程等的全方位转型。罗兰贝格Digital Foundry数字工场旨在助力企业从战略数字化、业务数字化、要素数字化、数字化效益等方面入手,



实现全方位、高效率的数字化变革。

数字工场致力于为企业提供数字化变革的“一站式”服务, 包括企业数字化战略规划、数字营销体系建设、用户洞察与用

户运营、会员及种子用户策略与运营、企业数字化产品开发支持等诸多数字化服务内容, 服务对象涵盖汽车、消费品、航空航天、金融、交通运输等多元行业客户。(晓雯)

多家中国车企将采用特斯拉一体铸造策略

据外媒报道, 特斯拉使用大型铸造机的策略, 正在被其他车企所接受。一家特斯拉供应商透露, 他们正在与大约六家中国其他汽车制造商合作, 这些车企希望使用与特斯拉相同的铸造方式。

过去几年中, 特斯

拉一直在大力投资铸造和合金技术, 实现体积更大的铸造部件, 以此来显著简化生产流程。在生产Model Y时, 特斯拉使用了单一的后部车身部件, 而此前车身的这个部分需要70个不同的部件。

(蒋健)

三星耗资170亿美元赴美建芯片厂

继台积电后, 全球半导体龙头三星电子也将在美国建厂。

近日, 据路透社的消息称, 三星电子将选择美国德克萨斯州泰勒市作为新工厂地址, 该工厂耗资170亿美元。5纳米一期

月产2万片晶圆项目将于2024年开始量产。

为进一步掌握芯片产业链, 美国要求台积电、三星等芯片企业赴美设立工厂。同时, 美国出台了相关补贴规定, 将释放540亿美元用于激励在美

国进行半导体生产和研究。

此次三星选择美国德克萨斯州泰勒市投资建厂, 也是三星在美最大的投资项目, 它将在2022年上半年破土动工, 计划于2024年下半年投入运

营。

这个投入170亿美元巨资建立的三星芯片厂不仅仅生产芯片, 还将生产移动设备、5G、HPC高性能计算和人工智能等领域的先进工艺产品。

(刘欣)

聚焦未来出行、新能源汽车技术、自动驾驶、智能座舱、核心零部件、汽车新材料新技术全产业链

第三届上海国际汽车创新技术周
The 3rd Shanghai International Automotive Innovation Technology Week 2022

www.iatwchina.com

同期活动 >>>

- 2022第十三届上海国际汽车内饰与外饰展览会
- 2022第七届上海国际新能源汽车供应链展览会
- 2022第六届上海国际自动驾驶与智能座舱技术创新展览会
- 2022第十三届上海国际车灯与车辆照明技术展览会

06.29 2022·上海

07.01 上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Center

扫码汽车最新资讯