

“企业文化论坛”系列评述



抢占新赛道，勇立最前沿

本报评论员

一个时代有一个时代的奋斗者，一代人有一代人的使命。

2021年，中国时刻表指向“十四五”，高质量发展的新时代拉开帷幕后。

与此同时，全球汽车行业正经历着百年未有之大变局，正从“市场演变、技术发展、行业变革”三

个维度，发生着极其深刻的变化。

这既是摆在上汽面前的重大挑战，同时也是新时代奋斗者的重大机遇。

今年6月，经过多轮讨论酝酿的新司标、愿景使命价值观应时而出。上汽以焕新之姿，奋力建设一个“引领绿色科技、逐梦精彩出行”的新上汽。

用户为本 重塑竞争优势

受益于中国经济实力整体增长，国内车市正经历从大规模普及化的“均质消费”向追求高品质和个性化的“体验消费”转变。本质上，是要求汽车企业转换思维模式，从过去面向经销商的to B模式，全面转向服务终端客户的to C模式。

一切从用户体验出发，上汽已从“铸魂”、“扎根”两个方面，积累了相应的技术优势。“铸魂”，就是建设中央集中式电子架构、面向服务的软件平台和整车数据工厂。“扎根”，就是在智能化、数字化方面实现较为完整的产业化布局。

近年来，上汽成立零束软件分公司，打造云管端一体化的智能汽车全栈解决方案，同时布局联创电子、帆一尚行、捷氢科技等14家自主掌握核心技术的“根部企业”。

面对中国绿色智能

汽车市场蓬勃发展的态势，上汽集团党委副书记、总裁王晓秋表示：“对上汽而言，我们的机会还有很多。市场形势的变化在时刻提醒我们，必须重新认知用户需求，重塑自身竞争优势。”

伙伴共进 汇聚前进力量

2021年4月，上汽召开全球首个汽车SOA平台和开发者大会，智能汽车合作伙伴百度、阿里、腾讯、京东、华为、OPPO、Momenta、地平线、科大讯飞、东软、商汤等企业纷纷出席。外界评价，上汽要开拓一个汽车的“安卓市场”，大半个互联网巨头都来了。

“软件定义汽车，用户定义体验”，汽车产品已经来到一个软硬融合的发展新时代，它

将不再是一个以硬件为主的交通工具，而是转变为一个“软硬兼备”的智能化终端。未来，汽车必将实现“自学习、自进化、自成长”，成为“会行走的智慧新物种”，深刻改变生活、工作、社交、娱乐等方式。

上汽集团党委书记、董事长陈虹的思考更进一步：“这是一个未知远大于已知的时代；对于巨大的未知，我们每个人的力量只是杯水车薪，所以我们要

团结协作，把许多单独的聚点融合成一股强大的力量，而上汽愿做一个给大家施展

的平台，为开辟汽车行业远大的未知，贡献一份力量，点亮整个行业的未来。”

创新致远 抢抓时代机遇

努力突破新技术、缔造新模式、培育新人才，这是企业实现长远发展、履行企业社会责任的重要体现。

长期以来，汽车作为上海市支柱产业，受到上海市委政府的高度重视。上汽集团坚持产业报国初心，始终以经济、社会、环境的和谐可持续发展为目标，努力回报股东、利益相关方和社会各界。

数据显示：至2021年，上汽集团已连续十年分红，累计金额超过1275亿元，在国内汽车行业上市公司中首屈一指。

上海市委书记李强在调研上汽集团时指出，汽车行业正在发生深刻变革，必须保持危机意识，树立创新自信，运用新思维，抢抓新机遇，掌握主动权。要深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，牢牢把握行业最新趋势，努力掌握关键核心技术，大力打造用户全新体验，加快运用数字强劲引擎，谋定快动、乘势而上，以时不我待、只争朝夕的拼搏姿态抢占新赛道、勇立最前沿。

天行健，君子以自强不息。征途漫漫，惟有奋斗。

上汽集团参加晋沪粤国资国企社会责任论坛

落实“双碳”战略，实践社会责任

9月18日，“晋沪粤国资国企社会责任论坛”在北京举行，来自国务院国资委、地方国资委、中国社科院、国有企业的数百位嘉宾代表出席本次论坛，共同展示社会责任领域的发展成果，进一步探索社会责任的坚守与创新。作为聚焦晋沪粤国资国企社会责任的权威性论坛，本次论坛也是国资国企系统首次举办多地联动的社会责任活动。

上汽集团作为上海国企代表参会，并分享社会责任理念和实践。上汽集团副总裁祖似杰

在论坛上表示，多年来，上汽坚守“产业报国”的初心使命，在做强做优做大国有企业，实现国资保值增值的同时，主动服务世博会、进博会、世技赛等重大活动，积极投身脱贫攻坚、疫情防控和慈善公益，全面承担国企社会责任，并连续十三年发布《社会责任报告》，向公众展现一个“用户为本、伙伴共进、创新致远”的上汽形象。

当前，汽车产业正经历百年未有之大变局，以电动智能为特征的新动能，正在构筑起



汽车产业“转型升级”的新赛道。落实国家“双碳”战略，不仅是推动汽车产业高质量发展的必然要求，更是中国车企应对产业变革，参与国际国内“两个市场”竞争的重要途径。上汽将通过自身努力和开放合作，确保在国家

总目标实现之前，完成企业自身设定的“双碳”目标，以实际行动来践行“引领绿色科技、逐梦精彩出行”的上汽新愿景，为服务国家战略、履行社会责任，持续做出应有的贡献。

(宗何)

“每20秒就售出1辆车”

上汽通用五菱宏光MINIEV
单日销量突破1800辆

9月23日，上汽通用五菱公布了一张亮眼成绩单：五菱宏光MINIEV单日销量突破1800辆。这意味着每20秒就要售出1辆车。

截至今年8月，宏光MINIEV累计销量已突破37万辆。其中，该车型在今年1月和4月，分别登顶全球新能源车销量冠军，并连续12个月稳居中国新能源车销量榜首。

在短短一年间，宏光MINIEV的销量一骑绝尘，开拓了市场新蓝海，占据微型纯电动车市场的半壁江山。

据悉，目前，宏光MINIEV已覆盖达330个城市，为车主提供超过1.4亿次的便捷出行，20公里内短途出行占比高达95%。

研究报告显示，年轻女性消费者是宏光MINIEV的购买主力人群。在购买宏光MINIEV马卡龙的用户中有78%为女性。

有消息透露，新款宏光MINIEV敞篷版车型将于明年正式上市。新车此前已于上海车展首发亮相。新车最大的亮点是采用了软顶敞篷设计。

(唐晔)