



加入中国电动车主战场

通用发布“奥特能”纯电平台

首席记者 阮希琼

通用汽车正向中国市场发起新一轮猛烈的电动车攻势。

日前，通用汽车在中国正式发布了全新纯电动车平台“Ultium”，并确定了中文名为“奥特能”。给一个车型平台取中文名称，这在跨国车企中是首次。

这是通用汽车全面驶入“电动化”的转型宣言。在官方标语中，通用汽车这样写道：“our electric future is now.”

而Ultium奥特能将成为通用汽车电气化转型的重要支点。



加入中国电动车主战场

如今，中国电动汽车市场依靠“油改电”车型试水的时代已经逐渐成为过去时，全新纯电动车平台是企业面对新一轮竞争的核心“武器”。大众、奔驰、宝马等跨国车企纷纷推出了纯电动车平台。

毫无疑问，Ultium奥特能的到来，将为通用汽车在中国电动车市场的竞争提供强有力的支撑。新平台的推出，也象征着通用汽车正式加入中国电动车主战场。

尽管姗姗来迟，但Ultium奥特能却给我们带了不少惊喜：

首先是灵活。模块化的设计让Ultium奥特能可应用于多个品牌、不同级别的车型。在奥特能平台上，既可以打造出轿车、SUV、MPV、皮卡等不同轴距和尺寸的车型，也可以使用不同的驱动组合和电池形式：平台可以支持50-200kWh不等的电池容量，最高可实现

640公里续航里程和低至3秒的百公里加速时间；平台将配备通用汽车自研电机，支持前驱、后驱、四驱、性能四驱等不同的动力方案。

其次是智能。Ultium奥特能是业内首个采用无线电池管理系统（wBMS）的电动车平台，电池包减少了90%的线束，在实现减重的同时，大幅提升了电池组的开发空间和布置灵活性。另外，配合通用汽车全新一代VIP智能电子架构，该电池管理系统可像智能手机一样实现系统的远程升级。

最后是安全。为了给消费者带来无忧的用车体验，Ultium奥特能深度整合了通用汽车在电池、电机和电控“三电”领域的技术能力，使整车全方位满足电动车五星安全的设计标准。

“我们相信‘纯电动，全球享’的拐点已经到来，通用汽车将引领这一变革。”通用汽车董事长兼首席执行官

玛丽·博拉（Mary Barra）说。

本土化是竞争力

与其他跨国车企的核心技术依然在海外不同，泛亚汽车技术中心深度参与了这一项目，较高的本土化水平也让Ultium奥特能平台在华更具有竞争力。官方数据显示，通用汽车已实现奥特能电芯及其他关键部件100%本土化。奥特能平台在中国市场采用了通用汽车与本土供应商共同研发的电芯，可在40分钟内完成快充，在电池生命周期内，容量几乎无衰减。

值得一提的是，为了更好地布局新能源汽车技术，上汽通用汽车配置了行业内首屈一指的奥特能超级工厂、泛亚汽车技术中心新能源汽车试验大楼和广德电池安全试验室等部门或工厂。可以说，从研发、试验到生产实现了全覆盖，这也将加速奥特能平台以及基于该平台的纯电动车型本地化

的落地。

“Ta来了，一个崭新的时代！”凯迪拉克LYRIQ是通用汽车基于该平台打造的第一款产品。日前，一辆身披彩色伪装的LYRIQ“现身”上汽通用凯迪拉克工厂，一名上汽通用员工忍不住感叹。据介绍，这辆基于全新奥特能电动车平台打造的新能源试制车在经过后续的耐久测试后，预计将于年内在中国市场开启预售，并于明年正式上市。

根据通用汽车的规划，到2023年，通用汽车将推出20款电动车，并将在中美两国市场发售，目标是到2025年，每年在这两个市场销售100万辆电动汽车。

而根据上汽通用汽车的规划，到2025年，上汽通用汽车将推出10款以上诞生于奥特能平台的国产车型，覆盖别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌。

随着通用汽车的人局，新的故事开始了……

大众动力总成： 用数字化质量管理 构建产品核心竞争力

见习记者 张卓然

在大众动力总成的厂房内，藏着一个面积不大的创新实验室，一个装载着高清摄像头的机械臂正对一个复杂的缸盖进行多角度表面摄像检验。几秒钟后，检测结果便出来了。

这是大众动力总成通过创新提升产品竞争力的一个小案例。作为大众汽车集团亚洲第一大发动机生产基地，如何提升产品竞争力，是当下面临的重大课题。“一切为了用户”，是大众动力总成加强创新赋能、深化质量管理重点发力的方向。

创新提升质量

今年的质量月，创新成为了高频词汇。上文中提到的通过机器视觉技术检测零件表面的项目，便是大众动力总成基于数字化管理的创新项目之一。

“过去都是靠人工目检完成，员工在检测台前往往一坐就是数个小时，难免会因疲劳走神影响到检测质量。”质保部现场质保与整车服务高级经理金晔琪告诉记者，“机器视觉技术的应用，不仅精度高，还能节省劳动力。”

像这样的创新案例在大众动力总成还能找到很多。例如，声音检测项目，通过比对发动机运行过程中响声的频率与波次，可以快速锁定异响的零件范围，有助于维修站的工作人员快速锁定并解决发动机异响类的疑难杂症。

数据赋能管理

一个个细小的创新点背后，是一套已然成熟的数字化管理体系。

目前，在大众动力总成的生产线上，所有设备的数据都已联网并实时上传至服务器。通过实时监控数据，工程师们在办公室里就能看到生产线上的数据波动；此外，他们还试点了一套柔性测量频次规则，既能保证产品质量，又能对日常的、相对稳定的尺寸减少不必要的重复测试。不仅如此，数字化管理体系还为公司构建起了详实的知识储备，指导系统化的质量管理。

这套强劲的数字质量管理还带来了全新的业务增长点——质量检测服务。截至目前，公司已与7家合作伙伴签订了长期合作备忘录，提供各类零部件的检测与分析服务。

透明质量文化建设

大众动力总成在质量管理上表现优异，“透明质量文化”的推广与践行功不可没。“透明质量文化”是大众动力总成依照“用户至上，品质至臻”的核心质量观发展起来的的企业文化，具体包含营造全员参与的群众性质量意识、有序实现生产线设备数据联网的“透明工厂”战略、对接供应商端和客户端数据信息三大维度。

在“透明质量文化”的指引下，大众动力总成取得了优异的质量成绩。据悉，大众动力总成的质量损失率（质量损失成本与工业总产值的比值）仅为0.12%，遥遥领先于其他企业0.3%的普遍水平；并且以92分的成绩在大众全球发动机厂中并列第五名，获评A级供应商称号。