

积极推进 上汽“新赛道”自主创新誓师项目

上汽商用车业务公布“十四五”目标：
整车销量相比“十三五”期末翻番

上汽打造又一千亿级 业务板块



本报记者 顾行成
严瑶 李修惠

“我们要做绿色智能商用生态‘创领者’。”9月23日，在上汽商用车媒体沟通会上，上汽集团副总裁蓝青松开门见山，直指未来发展主题。

沟通会上，上汽

商用车首次向外界透露目标：“十四五”期间，上汽商用车板块整车销量相比“十三五”末实现翻番，营业收入超越1000亿元。其中，新能源汽车销量占比和智能网联装机率分别提升至38%、60%，海外市场销量占比达25%。”

新生

争当新赛道上的 “创领者”

如何成为新赛道上的“创领者”？在蓝青松看来，落地场景之一即是科创“小巨人”友道智途公司。

今年8月，上汽集团宣布成立商用车智能驾驶科创公司——上海友道智途科技公司，并计划落户上海临港新片区。

“L4级+L3级的双轮技术驱动将成为友道智途的一个优势。”上汽集团副总工程师郝景贤表示，近三年来，上汽“5G+L4级智能驾驶重卡”在东海大桥和洋山深水港区内运行的无人驾驶技术及经验将很快赋能友道智途。同时，“我们正在研发的L2++级重卡和未来的L3级重卡也将给友道智途提供海量数据，这些数据可以反哺L4级产品。”

去年，上汽智能重卡累计行程超过42万公里，完成2.1万个标箱商业化试运营，全场景平均接管里程

超过5500公里/次。“目前，上汽智能重卡在东海大桥场景，可以实现2万公里接管1次，下一步要做到10万公里。”蓝青松说。

与此同时，上汽商用车拥有干线物流、港口运输等多个商业化场景，这些都将为友道智途提供应用场景和产品落地。“AVI重型无人转运车已经在智能港区进入人车混跑的状态，不久后将扩展到电厂、钢厂等商业化场景中。”郝景贤说。

过去几年，上汽在商用车方面形成了大量技术积累，并建立起上汽商用车技术中心。“目前，我们拥有3000人规模的研发团队，其中包括1000名软件人才和500名新能源汽车开发人才。”蓝青松表示，这正是友道智途发力向上的最关键基础。

沟通会上，“电动智能新秀”友道智途公布了未来五年

“小目标”：通过资本合作深化产业链协同联动，加快创新落地，力争在“十四五”期间实现IPO。

蓝青松表示：“实现IPO不仅仅为了资金，还有一个目的是

资源，是希望上汽的朋友圈可以越来越大，各方优势资源可以实现兼容并蓄。同时，上汽商用车内部也需要市场化机制来推动，这对我们自身来说是一种提升。”

突破

先订一个千亿元 “小目标”

“上汽商用车板块要在‘十三五’销售收入翻番的基础上，‘十四五’再实现翻番，达到千亿元规模。”蓝青松在沟通会上提出了这个“小目标”。

从去年的商用车研发一体化平台的战略签约，到今年年初房车生活家和海外营销中心的先后成立，再到不久前友道智途官宣和上柴重大资产重组，上汽商用车板块的这一套组合拳动作让人目不暇接。

在这其中，作为行业内在电气化、智能化、网联化领域开发最早，研发速度最快的技术中心之一，上汽商用车技术中心近年来积极布局新能源汽车技术研发和“软件定义汽车”能力，在智能网联、自动驾驶等前瞻科技领域进展迅速，加之上汽大通的快速发展，包括在行业中首创C2B大规模个性化智能制造模式和持之以恒地践行数字化改造建设，这些都进一步

加速了上汽大通、上汽轻卡、上汽红岩、申沃客车、南京依维柯等商用车板块企业之间的磨合。

据蓝青松介绍，上汽商用车技术中心将全面承担大通、跃进、申沃和红岩的产品开发任务，以及上汽大通发动机的开发；并聚焦电动汽车智能赛道，发力新能源汽车、智能驾驶、智能网联技术，深入研发数字化转型。同时，坚持用户驱动促转型，优化人员结构，提升技术开发水平和开发效率。

9月16日，全新一代智能MPV MIFA在南京“灯塔工厂”下线，这是上汽大通在“十四五”开局推出的全新产品。据悉，MIFA可以承载多种动力形式，以及包括MPV、皮卡、SUV等在内的多种类型产品。

MIFA的成熟落地，也意味着上汽大通在中国汽车行业进入架构之争的时代背景下，再度抢得先机。

聚力

商用车板块比翼 齐飞

近年来，国内商用车市场整体向好，呈现增长态势，市场空间大，进入高质量发展时期。2020年全球商用车销量排名前十的地区中，中国市场是唯一保持正增长的。相关预测数据显示，预计到2026年，中国商用车产量有望超过660万辆。

蓝青松表示，如今，已然捏成一个拳头的上汽商用车板块，将通过资源整合，加强竞争优势，为持续和稳定发展奠定坚实基础，充分整合资源，释放聚合效能。

其中，上汽商用车将发力房车出行市场，于今年年初成立了全平台会员数达500万，且在房车车队规模多个方面均处于国内领先水平的房车生活家；并计划在

2025年前建成全国最全的房车用户数据库，实现运营车队规模达1万辆，建成全国用户规模最大、交易额排名全国第一的房车旅行一站式服务平台，并通过迅速复制和规模化运营，启动全球布局，经营收入规模超过50亿元，成为全球房车旅行行业最大的运营平台“独角兽”，全力冲刺IPO。

不仅仅是房车业

务，一个月前，上汽商用车板块旗下上柴股份完成重大资产重组，并将形成“重型卡车+动力总成”一体化发展布局。

据介绍，完成重组的“新上柴”将致力于推动形成重型卡车和柴油发动机两大产业板块协同发展的新格局。其中，重型卡车业务将以上汽红岩为平台，打造成为商用车重卡领域的头部企业，柴油发动机业务将延续国内领先的多领域独立供应商的定位。

此外，“新南柯”也将加强与上汽大通、上汽商用车技术中心在产品开发、制造、人力资源和营销网络等方面的协同。

“十四五”期间，商用车板块将把握“双碳”机遇，扩大商用车板块新能源汽车产品市场规模，并加快商用车板块新能源汽车专属平台和关键技术升级，融汇新能源、大数据、云计算、人工智能、物联网等多项变革性技术，以数字化转型为驱动，加快向技术升级化、业务全球化、品牌高档化、体验极致化的用户型高科技公司转型，努力成为绿色智能交通运输生态的“全球创领者”。