

## 时代论坛

回望中国汽车工业自改革开放以来的发展历程，期间经历了几次大讨论：第一次在改革开放之初，“要不要搞合资”决定了中国汽车工业的发展速度；第二次在新世纪之初，“要不要做自主”决定了中国汽车工业的市场格局。如今，随着汽车“新四化”变革趋势愈演愈烈，全球汽车工业正经历着百年未有之大变局。“传统车企会不会失去主导优势”再次成为行业热议。

## 消失的华为赛力斯订单

关于华为选择赛力斯的决定，算得上是汽车圈十大未解之谜。这家顶着华为帽子的车企，无论是在创造力还是生产力

上，都稍显不足。

华为对于赛力斯来说，既是压力也是动力。在这场交易中，赛力斯自始至终都没得选。

## 交付缓慢是产能受限？

自赛力斯华为智选SF5开售以来，订单数字被刷新过数次：“两天订单数突破3000辆”“一周订单数突破6000辆”“一个月全国订单数量已超过1万辆”……但让外界感到诧异的是，这款被外界寄予厚望的产品，5-7月的上险量分别为100辆、414辆和303辆。

“现在大面积延期交车，厂家不出面解释！”类似这样的催单评论不在少数。厂家的官方解释，始终是“由于订单量大，导致部分客户交付延迟，深表歉意。”

让外界不理解的是，赛力斯的交付为何跟不上？

“华为和我们合作主要是看中了硬件设备和重庆金康两江工厂。”一位赛力斯研发人员称。据悉，赛力斯的产能规划或达到20万辆以上。从理论上讲，消费者预订之后，不需要等待太长时间就可以拿到产品。产能不是决定交付的唯一因素。

8月初，一位已从工厂生产线离职的员工表示，“产销跟不上，是因为工厂一直未达到华为技术人员的要求。”

“华为对‘三电’

部分的安全性和耐久性标准远超国标。”比如，华为提出耐久测试必须要达到高温环境105℃，耐久时间超过2500个小时，而金康工厂的耐久测试，过去只是在室温下达到500小时而已。

华为技改要求高，倒也不无道理。因为大多数消费者认的是华为，而不是赛力斯。如果产品质量跟不上，对于华为而言，是一种风险。

双方的摩擦是一个因素，另一个因素或来源于华为自身。为赛力斯提供电动部件，是华为自推出“三合一”电驱动力系统落地的重要一步，但跨出这一步并不容易。对于汽车开发和设计，华为可以说是一个门外汉。据业内人士透露，“华为的电驱产品，稳定性并不好。”

相同的情况，还体现在华为激光雷达产品上。一位激光雷达业内人士曾表示，“华为激光雷达不能达到预期效果，为了最终确保交付，华为会在短期内用市场现有的成熟方案直接替代自己的产品。”

“我们曾走过的坑，华为也没有办法绕过。”该人士称。

## 华为是赛力斯的“救星”？

在与华为合作之前，业界对于赛力斯知之甚少。过去三年里，赛力斯母公司小康股份的业绩一直在走下坡路，2020年净亏损超过17亿元，同比下滑2690.76%。有了华为光环的加持，小康股份的股价从今年年初的17元/股，一路飙涨到最高83元/股，市值更是突破1000亿元人民币。

一个负债累累的车企，为何股价完全脱离了公司实际的财务基本面？华为与小康股份合作，含金量究竟有多高？

从产品层面分析，智选SF5率先配

备HUAWEI HiCar全场景智能互联系统。此前有个误区，外界认为HiCar全场景智能互联系统搭载了鸿蒙生态系统，其实并不是，HiCar与鸿蒙的关系就如同IOS与CarPlay。这一配置非赛力斯独家，像比亚迪、新宝骏等多家品牌都曾使用或演示过HiCar。业内人士普遍认为，赛力斯华为智选SF5在技术层面的含金量有待考验。

如果赛力斯在自身产品、品牌力以及服务等方面没有及时跟上，最后带来的或许是虚假繁荣，难以实现真正的蜕变。

## 赛力斯没得选，但华为有

华为并未将新能源汽车这条赛道全部押注在小康身上。今年4月，北汽极狐阿尔法S（华为HI版）正式推出，华为为其提供整套电动车底盘，包括高阶自动驾驶全栈解决方案、鸿蒙OS智能互联座舱等多个智能化部件。8月，长安与华为联合打造的高端智能电动中型SUV亮相，该车将搭载华为Huawei Inside全栈智能汽车解决方案。

“华为与赛力斯的合作并不对等，华为的选择有许多，而赛力斯却只有华为。”一位业内人士对此评论。尴尬的是，和其

## F1大师级底盘炼成

## 智己L7完成威廉姆斯调校

历经180天的精心打磨，近日，威廉姆斯前瞻工程团队在英国米尔布鲁克试车场正式完成智己L7工程样车底盘调校验证。在全球顶级底盘调校团队的技术加持下，具备3.9秒“破百”、四轮转向技术等硬核实力的智己L7，拥有了更强的操控性能。

据悉，威廉姆斯前瞻工程团队诞生于“F1

九冠王”威廉姆斯车队，具备丰富的F1赛车开发经验和性能调校的技术积淀。团队不仅为Formula E（电动方程式）、E TCR（电动房车锦标赛）、Extreme E（电动越野锦标赛）等全球顶级赛事的参赛车辆提供技术支持，还为路特斯、阿斯顿·马丁等高性能量产车提供性能调校服务。（宗何）

上汽乘用车  
荣获知识管理界“奥斯卡”

本报记者 吴琼

近期，上汽乘用车公司一举拿下了2021 China MIKE大奖（综合奖）与2021 China MIKE最佳知识运营奖（单项奖）两项大奖。China MIKE奖是国内知识管理领域的最高荣誉，被誉为知识管理界的“奥斯卡”。

据悉，上汽乘用车的知识管理体系已迈向“从精到智”的数智化运营阶段。公司通过数字化手段，将知识管理与业务深度融合，开发了ME E-Advice智慧工

作平台，并于2020年上线应用。该平台包含项目交付、知识中心、ME学院、经验教训总结及社区交互五大模块，涵盖163个核心功能点，将知识用起来，让便捷、高效、智能的数字化工作方式真正落地。截至今年6月，上汽乘用车制造工程部共完成梳理、识别知识文件1601份，知识内容在业务上的覆盖度达到94.6%，知识复用率达到92.1%。新员工首年知识平均赋能率达98%，两年平均赋能率在95%以上，处于行业领先水平。

“看见上汽-我的宝藏同事”  
短视频征集大赛成功举办

看见身边的榜样，展现员工风采。日前，由上汽集团宣传部、团委，以及上海汽车报社联合开展的“看见上汽-我的宝藏同事”短视频大赛落下帷幕。

大赛紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年、奋进上汽“十四五”开局等主题，真实、立体地展现全体上

汽员工奋进新征程的故事。业务能手、岗位标兵、动手达人、技能尖兵……活动期间，上汽员工们纷纷用手机视频记录身边人的“宝藏言行”，晒出身边有趣又有才华的宝藏同事。

大赛评选出了“十佳优秀奖”“优胜视频奖”“优秀组织奖”，并举行了颁奖活动。（王京）