

2021年

9月26日

逢周日出版  
本期16版第39期 总第1905期  
上海出版 全国发行

# 上海汽车報

与汽车新时代共进

愿景使命

引领绿色科技  
逐梦精彩出行

价值观

用户为本  
伙伴共进  
创新致远

大字新闻

9月23日，上海市委副书记、市长龚正来到临港新片区进行调研。在智能网联汽车综合测试基地，龚正查看了上汽“5G+L4级”智能重卡等各类智能驾驶车辆的运行情况，并要求加强法治保障，守住安全底线，加快技术储备，发挥上海应用场景丰富的优势，在智能网联和新能源汽车领域率先突破、走在前列。



详见P3

## 挺进“千亿级”规模

上汽商用车公布“十四五”目标：整车销量相比“十三五”期末要实现翻番，营业收入超过千亿元

“我们要做绿色智能商用生态‘创领者’。”9月23日，上汽商用车举办了一场媒体沟通会，上汽集团副总裁蓝青松开门见山，直指未来发展主题。

沟通会上，上汽商用车首次向外界透露新目标：“十四五”期间，商用车板块整车销量相比“十三五”期末实现翻番，营业收入超过千亿元。其中，新能源汽车销量占比和智能网联装机率分别提升至38%、60%，海外市场销量占比达到25%。

视觉

## 走出“舒适圈”，走近消费者

不久前，上海第10家、全国第35家ID.Store在上海静安大悦城开业。作为新零售业态，ID.Store丰富了大众品牌在城市中心区域的营销触点，让上汽大众主动走出“舒适圈”，拉近了与消费者的距离。

详见P7



**看点** 享道出行佛山开城，加码“珠三角”打造增长极

享道出行在布点“长三角”之后，加快落子广州、深圳、佛山等多座重点城市

P5 企业之窗

**热点** 通用发布“奥特能”平台，加入中国电动车主战场

Ultium 奥特能平台整合了通用汽车26年的电气化经验，上汽通用汽车和泛亚汽车技术中心参与其中



P8 企业之窗

**声音** 解锁用户时间价值，方能成就品牌影响力

品牌主营营销除了关注短期的曝光强度与转化成效，更应站在长期视角，挖掘用户时间价值

P13 声音