

# 飞凡汽车发布最新规划

## 每年销量至少实现100%的增长

首席记者 李修惠

“飞凡有信心，实现每年至少100%的销量增长，并在未来3年内，每年至少推出一款全新车型，覆盖轿车、SUV及MPV在内的细分市场，主攻中高端新能源车细分市场。”飞凡汽车CEO吴冰在2月24日召开的媒体共创交流会上表示。

就在发布会前两天，飞凡汽车宣布全新旗舰极智高阶纯电SUV R7开启预订。这是独立运作仅120天的飞凡汽车的首款车型。

按照吴冰宣布的最新规划，飞凡有望在2025年成为中高端智能电动汽车的头部企业。

飞凡的信心源自何处？



用户手中。

“共创”将成为飞凡的特色。吴冰表示：“飞凡汽车将与上汽的研发和工程部门成立设计共创中心、智驾共创中心、智舱共创中心和三电共创中心，建立飞凡汽车的共创技术研发体系，形成独特的技术与积累模式。”

今年4月的北京车展上，R7的智驾和智舱将透露更多具体信息，参与到今年竞争激烈的智能座舱“卡位战”中。

### “天花板”级智能硬件阵容

“硬件仿佛不要钱”是去年3月飞凡在“共创者大会”上发布PP-CEM™像素级点云融合高阶智驾方案后网友最大的反响。R7全车33个感知硬件打造的全球顶尖智驾配置，给智能驾驶体验打下了很好的“基座”。

虽然R7更多软件方面的细节要到4月的北京车展上才能体验，但根据2月22日R7开启小订时发布的消息来看，R7“天花板”级别的硬件配置已经足以引发用户的遐想：全球首发量产、业内顶级的Luminar激光雷达解决方案、中国首发的PREMIUM 4D成像雷达、英伟达NVIDIA DRIVE AGX Orin的超强算力芯片……

“上汽集团五年磨一剑，过去投入200亿元为飞凡汽车打造了专属的面向未来的智能进化平台。”吴冰说。

智能化也为这辆SUV的高性能驾乘体验进一步赋能。R7 0-100km/h加速跑进4秒，续航里程超过600km。同时，采用了直瀑式油冷技术的电机最高峰值功率达400kW，最高峰值扭矩达700Nm。

### 打造智慧能源补给生态

这次小订，飞凡还公布了一项此前没有透露过的技术：R7将配备QUICK CLICK加固电池快换专利技术，最快只要两分半钟，换电安全、高效、便捷。

一直以来，飞凡都强调要打造智慧能源补给生态。此前，飞凡已经通过布局品牌充电站、权益充电站，以及接入第三方充电桩等形式，消除用户的补能焦虑。

截至目前，飞凡汽车已在全国范围内布局114座品牌充电站，1006座权益充电站，并携手特来电、国家电网、安悦充电等44家主流充电运营服务商，接入超过42万根第三方充电桩。

在智能电动汽车赛道上，没有生而完美的产品，只有更好的产品。“本真、开拓、品位是飞凡的品牌DNA。”吴冰坦言，“我不是技术和工程背景出身，或许可以更多地从用户的角度来看待问题。未来，飞凡将进一步以用户驱动、数字驱动、极智驱动为战略方向，给用户带来更实在的、能够触达痛点的功能和产品。”

奥迪Q5 e-tron与奥迪A7L特别版车型首次亮相成都

## 成都奥迪之城正式开业

2月18日，上汽奥迪西南地区首家、全国第二家奥迪之城在成都正式开业，迈出了上汽奥迪2022年建设新零售生态的重要一步，也标志着上汽奥迪“用户为先”理念的加速落地与全面渗透。同时，上汽奥迪首款纯电动车型奥迪Q5 e-tron正式上市，售价为39.55万~51万元。特别版车型

奥迪A7L黑武士版与白法师版同步迎来线下首秀，售价为51.97万元。

作为西南地区的中心，成都日益凸显出在汽车产业的重要地位。奥迪之城位于成都最大商业综合体之一万象城内，在辐射全市的同时，更连接着整个西南市场。上汽奥迪致力于在商业圈中布局城市展厅，让消费者能体验到更加便捷、高效的尊享服务。

奥迪之城展出了上汽奥迪旗下已经亮相的两款车型，即奥迪A7L和Q5 e-tron。展厅的设计延续了奥迪全球最新的设计语言，简洁、流畅的线条，丰富、多层次的灯光效果，为车辆提供了绝佳的展示舞台。高清大屏车辆配置器通过更直观展示与体验，令选车与购车更轻松。展厅内还设置了互动映射魔镜、虚拟驾驶体验舱等前沿配置，将尖端科技与人文艺术高度凝练。

奥迪之城承载了品牌与用户线下连接的重要作用，这里还将成为专为“上奥汇”打造的用户沙龙和活动体验聚集地。车主将可参与由品牌方举办的产品私享会、线下沙龙、试驾体

验、公开课论坛、户外露营等丰富多彩的社群活动。

2022年，奥迪之城、奥迪都市店将陆续进驻全国各地核心商圈，与奥迪进取汇共同构成立体的上汽奥迪体验终端体系，将奥迪品牌所追求的未来豪华出行体验推至新高度。

值得一提的是，在成都奥迪之城开业仪式上，上汽奥迪与腾讯幻核又一次宣布达成战略合作。腾讯幻核即将入驻上汽奥迪App。同时，上汽奥迪也将成为首个入驻腾讯幻核数字虚拟世界——幻境的汽车品牌，在这一幻核数字虚拟世界里，上汽奥迪将开设品牌数字展馆。

用户可在上汽奥迪官方App内解锁相关活动，体验汽车行业首个元宇宙数字身份体系，并有机会获得记录个人成长的专属数字藏品。这一系列的数字藏品均拥有唯一的区块链身份编号，还包括头像、装扮、徽章，乃至整个荣誉体系。这些专属的数字藏品和数字活动，也会陆续同步呈现在腾讯幻核上。未来，上汽奥迪还将推出更丰富多元的数字活动，四环粉丝有机会洞见上汽奥迪“元宇宙”世界的缤纷与自由。

作为豪华出行生活方式的引领者，上汽奥迪将持续与各界共创、升级新零售模式的服务模板，为汽车行业发展贡献全新的解题思路，也为享受精致生活方式、热衷探索生活精彩的用户群体带来极致的出行体验。（邱宇）



## 上汽大众旗舰级MPV新威然开启预售

近日，上汽大众新威然开启预售。新威然在配置上广泛升级，彰显“宜乘宜驾”的豪华MPV特性，更好看、更好开、更好坐，满足多人用车的多场景消费需求。新车将于3月13日正式上市。

得益于上汽大众MQB EVO数字智能架构，新威然的通信速度提高了4倍，这意味着用户体验更流畅。比如，ACC自适应巡航

系统的适用时速提高30%（从0-160km/h提高到0-210km/h），在更广的速度范围内确保驾驶更顺畅；Stop & Go的跟停时间提高4倍（从3秒提高到15秒），在拥堵路况下更省心。

同步升级的12英寸屏高级智能多媒体交互系统及智慧车联系统、简洁易用的拨片式数字换挡、全新引入的超低滚阻轮胎带来更多

驾驶底气。

新威然车身长度超过5.3米，轴距达3.18米，车身尺寸在高端MPV中处于领先地位，满足商务及家庭用车需求。尤其是Captain Chair行政级第二排礼宾座椅，提供电动调节、舒适头枕、气动按摩、礼宾扶手、电动腿托等，功能强大。

“好坐”还体现在内饰设计及更多科技配置上。大灯、阅读灯、

后排空调控制面板等均升级为触控式开关，提升了使用体验。车内第二、第三排座椅的USB接口切换至Type C，配合既有的手机无线充电功能、集成式储物空间、三区自动空调系统等。新威然还引入了第二代虚拟踏板（可实现行李箱盖感应开启、关闭）、带12扬声器的哈曼卡顿高级音响系统等，进一步增强用车便利度。