

焦虑的华为：一年干掉特斯拉？

种种迹象表明，华为急需在新能源汽车赛道上突破，但问题在于，后发制人必须要有大杀器

最近，有关华为的两条重磅新闻在汽车圈发酵：一则是华为常务董事余承东内部讲话视频流出，包含多条劲爆消息，其中有“一年内干掉特斯拉，2年后一飞冲天……”；另一则是大众汽车有意以数十亿欧元收购华为自动驾驶部门。针对这一消息，大众中国官方回应“不予置评”。

华为为何入场？

华为为什么要入场汽车？在华为高管的讲话中，透露出该高管认为很多国企包括央企的品牌、渠道、零售，产品设计、体验等各方面都不行，连造车新势力都“干不过”，而华为入场，能帮助车企把车辆的设计和体验做好、把车卖好。

这个前提显然是带有悖论的。现今世界及中国新能源车赛道的火爆现状并不是哪家车企凭一己之力干成的，非要说有的话，特斯拉的示范效应确实从某种程度上起到了推动作用。而几乎所有的传统车企面临着“大象转身”的困局，就连强如丰田、大众这样的车企也只

能算如今才真正踏入电动化赛道。而一旦“大象发力”，威力也是“恐怖”的，大众的ID.系列市场销量逐步提升、BBA在豪华电动车方面的强势就是明证。东风、上汽、广汽等也在新能源汽车赛道上逐步发力。可以这样说，造车新势力的崛起有时机上的优势，更有背后资本的力量起作用，并不是简单说说把车设计好、体验好和卖好这么简单。

按道理来说，像华为这种量级的企业，就算造车也应该与大型车企合作，但为什么偏偏选择了重庆小康赛力斯这样的小厂呢？

亟待新突破

作为我们的民营代表性企业，华为可以说是我们共同的骄傲，但遗憾的是，由于受到了外界的打压，华为的芯片供应遇到了前所未有的难题。受此影响，如今华为的营收遭受严重的损失。据最近出炉的相关数据显示，华为2021年的手机总销量仅为3500万台。相比之下，华为去年的手机销量同比暴跌了82%左右。



这样的跌幅，用“腰斩”都已不足以形容了。

面临着如此况，华为的营收出现大幅下跌，自然也是不可避免的事了。华为轮值董事长郭平在2022年新年致辞中，我们也能看出一些端倪。郭平表示：预计华为2021年的年营收总额为6430亿元，同比跌幅将达到28.9%。单单去年第四季度，华为的营收额就下滑了19%左右。作为一家实力强劲的科技企业，华为本来正处于高速的上升期，是不可能出现营收下滑情况的。而2021年的营收下滑，也将成为华为近5年以来首次下滑。可以说，现如今，华为正在陷入困境中。华为高管的讲话，起码表明了华为在手机业务下滑后亟需在新能源智能汽车领域突破的现状。

合作还是自造？

大众收购华为智能驾驶部门，很值得推敲。也

有消息传出，大众汽车考虑从中国科技公司华为收购一个专门从事自动驾驶的业务单元。它只是自动驾驶的一个小模块，而非整个自动驾驶部门。

目前有两种声音，一种声音是华为扛不住了，要放弃自动驾驶；另外一种声音是华为对中国太重要了，自动驾驶对目前的华为更加重要，华为不可能出售自动驾驶部门。这两种说法的确都有依据。

如果华为真的放弃自动驾驶，最大的原因只有两个：业绩下滑企业需要补血；华为的自动驾驶系统，是不是经过二次赋能会更容易进入中国主流汽车市场？

用郭平的话说，“我们的挑战是明天很美好，但要活得过黎明，要与时间赛跑。”在外界看来，华为一定能知道未来的方向在哪里，知道解决的过程中，该如何平稳快速度过黑暗，达到黎明。（旺文）

北京现代酝酿变动合资股比？

据媒体报道，2月21日，现代汽车集团正着手提高其在华合资公司北京现代的持股比例，或者效仿起亚在新合资公司中的角色定位，谋求获得更多的主导权。但官方回应，“目前没有听说改变股比的消息，北京现代的合资合同到2032年才到期。”

现代汽车想要加强在合资公司的主导权由来已久。早在2021年年中，就曾有消息称现代汽车准备在年底增加投资，以提升在北京现代的股比，代价是所拿到的用于建设

第一工厂的工业用地被收回。彼时，北京现代未对传闻给予回复。如今，北京现代第一工厂已由理想汽车接手。

2021年，现代汽车集团收获全球销量第四名的好成绩，仅次于丰田汽车、大众汽车集团和雷诺-日产-三菱联盟。北京现代2021年累计销量约为38.5万辆，同比下滑23.3%。这是自2017年以来，北京现代销量下行的第五年。这一年，北京现代也未能实现在2021年初设定的56万辆销量目标，目标完成率仅为68.75%。（李莉）

集度与采埃孚战略合作 将联合开发智能底盘技术

2月22日，采埃孚与集度正式签署战略合作协议，助力集度打造全球领先的汽车机器人。为了支持汽车机器人更好地“自由移动”，采埃孚和集度还将联合开发下一代智能底盘技术。

据集度介绍，在被称之为线控底盘“革命性技术”的线控转向，集度已于2021年正式启动项目研发，并组建了实力强悍的技术研发

团队。而在此次合作中，集度将持续加码线控底盘技术的研发。

进入2022年，进展持续加快，1月18日，集度发布了全新汽车机器人品牌标志Pixiel-J。1月26日，集度宣布完成由百度和吉利共同增持的近4亿美元A轮融资。据悉，集度首款汽车机器人概念车将于今年北京车展发布。（罗列）

宝能造车陷入困局

宝能从去年开始，一直存在资金链紧张的问题，现在还出现兑付危机。而从宝能人主观致这四年多时间来看，宝能汽车的高管团队变动太频繁，已经换了四拨人。

外界不明白的是，宝能汽车到底想朝着哪个方向发展呢？从它的实际表现来看，一直摇摆不定。而高管换来换去，在某种程度上也说明宝能这家公司无法给外界一个鲜明的汽车制造商IP印象，就像有的媒体所说，“连适

合自己又适应当下的企业战略和具体打法都没有”，空有一颗雄心。

宝能的品牌战略就让业内很多人看不懂。收购观致品牌和工厂、收购DS的代工产能，而DS工厂和观致品牌两个都有产能，那它们的关系是什么？这两个操作以及钱砸下去不是为了当“接盘侠”的话，那冒出个“BAO”品牌和广州基地，又是为了什么呢？

目前，宝能唯一的希望，就在于明年准备量产

的GX16。“首先得有车出来，解决基本运营的问题，然后量产。”“BAO”品牌是2021年6月由宝能推出的，定位“高端纯电”。按照宝能的计划，“BAO”品牌将在未来5年内推出16款新车，SUV、轿车、MPV、跑车无所不包。这其中，首先推出的就是GX16。

那么，就算宝能GX16能够量产，能不能够挤进中国汽车市场正在关闭的机会大门呢？很难说。从技术水平来看，宝

能目前没有任何优势。而且，在以“蔚小理”为首的造车新势力和传统车企已经将好摘的果子都摘得差不多后，后进者的难度可想而知。

宝能除了自顾不暇，与其他新入局的玩家相比，无论是在资金、资源还是人才方面，宝能都无法像在保险行业那样攻城拔寨，顺风顺水，而是举步维艰。

在新能源汽车爆发趋势确立的当下，宝能造车，是最后一搏。（刘欣）

SAAM 上海景诚拍卖有限公司拍卖公告

第一场：拍卖时间：2022年3月15日上午10点
拍卖标的：报废闲置设备物资一批
看样时间：2022年3月10日、11日
保证金截止时间：3月14日下午3点前
拍卖地点：上海市中山北路178号2号楼1楼 咨询电话：021-63078791（节假日除外）

第二场：拍卖时间：2022年3月29日上午10点
拍卖标的：报废闲置设备物资一批
看样时间：2022年3月24日、25日
保证金截止时间：3月28日下午3点前

注意事项：设备物资竞买人须为与竞买标的相适应的企业，报废类竞买人还应具有再生资源回收经营资质，符合委托人安全及环保方面的生产要求，提交《再生资源回收经营备案登记证明》等企业资质。竞买人应于每场保证金截止前向交付保证金5万元，提交有效证件办理竞买登记手续，以票据支付的保证金须在保证金截止前到账。
公司地址：上海市静安区中山北路178号2号楼 公司电话：400-005-1818

聚焦未来出行、新能源汽车技术、自动驾驶、智能座舱、核心零部件、汽车新材料新技术全产业链

第三届上海国际汽车创新技术周
The 3rd Shanghai International Automotive Innovation Technology Week 2022
www.iatwchina.com

同期活动：2022第十三届上海国际汽车内饰与外饰展览会
2022第七届上海国际新能源汽车供应链展览会
2022第六届上海国际自动驾驶与智能座舱技术创新展览会
2022第十三届上海国际车灯与车辆照明技术展览会

06.29 2022·上海
07.01 上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Center

扫码获取最新资讯