

物流24小时在线跟踪，市场营销部“三个及时”，党工团“关爱有家”……3月以来，上汽通用汽车不惧严峻疫情形势，上下齐心

坚决打赢“抗疫保产”攻坚战

核酸检测“通用”速度

3月20日，下雨天，上汽通用汽车为大力配合上海市开展的新冠肺炎疫情排查工作，在凯迪拉克工厂总装车间食堂的“临时核酸样本采集点”现场，工人们井然有序地排着队。在工厂志愿者的指挥下，“临时采集点”从16:30设立，到18:30结束核

酸样本采集，用了不到两小时时间，顺利完成了凯迪拉克工厂早晚两班员工及相关供应商人员，共计1093人的核酸样本采集工作，几乎是一分钟完成一人核酸样本采集的速度，充分展现了上汽通用汽车坚决打赢疫情防控阻击战的决心和执行力。



把铺位带到办公室

上汽通用汽车齐心协力共抗疫。面对不少小区被封控管理，各工厂、车间的管理者们考虑到万一自己被隔离在家的风险，纷纷主动留守公司，在办公室里搭起临时铺位。很多工段长、班组长们深夜还在

与班组工段的员工们统计第二天能否来上班的情况，为第二天的生产安排调配人员。办公室里的党员、工程师们纷纷“弃笔从戎”，成立抗疫突击队，前往一线填补生产员工无法到岗的空缺。

24小时在线物流保障

为了保障生产零件的及时供应，物流部要实时掌控疫情动向，第一时间了解道路信息，同时不断更新、梳理物料抢运优先级，一次又一次地调整物流运输路线。有时候，物流部会

提前收到供应商发来的消息，说他们工厂要在24小时内闭环隔离，此时就要马上调配运输车辆，把零部件抢运出来。为了确保安全，物流仓库更是专门辟出了物料消杀场地。“所有进

口件及国内中高风险地区来料，我们都是一个个对外包装进行全面消杀。消杀作业人员均落实闭环管理，每48小时做一次核酸检测。消

杀区域设置在通风良好的半露天道口，个人防护用品及外包装等废弃物处置均严格做好二次消杀和统一处理。”相关人员说道。

三个“及时”关爱客户

市场营销三大品牌与经销商紧密联系、配合，做到三个“及时”：及时传达各品牌事业部对门店的各项防控要求和注意事项（共计20余次）；及时下沉到一线经销商团队（1600多家经销商），了解他们的状态（人员在岗、健康、封控情况等），通过“线上+线

下”服务新模式满足客户需求，及时落实各项商务政策和金融方案支持等，真心呵护经销商伙伴。售后服务事业部的党员带头，临时组建“线上+线下”坚守先锋队：一部分居住小区未封闭的同事，每天坚持自驾车到公司上班，承担起800技术支持热线的接听工作；另一部

分居住小区封闭的同事，手机24小时开机，并通过线上支持系统以

及远程诊断软件为经销商提供实时技术支持，解决车辆的疑难问题。

党工团在行动

上汽通用汽车各基层党工团在疫情期间努力做到三个“器”，即“疫情防控正确信息的扩音器；员工困难问题收集的服务器”。

此外，一些志愿者队伍为隔离员工、上班不便员工提供支持与关心；购买睡袋、防潮垫、消毒液、消毒纸巾、牙膏、牙刷、毛巾、洗发水、沐浴露、

力度伸维C泡腾片等防疫物资，以应对突发情况。“智慧加油站”推送居家防护保健康、心理调适和个人成长、居家办公如何兼顾工作与“神兽”等线上心理讲座，以及疫情期间安全小贴士。

不仅如此上汽通用汽车还开展云上运动会、征集摄影作品等，努力营造“家园有我关爱有家”的良好氛围，共同成就美好生活。

雪佛兰畅巡获CCPC续航真实率挑战赛第一名

日前，2022 CCPC中国新能源汽车大赛暨实际道路续航真实率挑战赛在海南落下帷幕。凭借出众的续航表现，雪佛兰2022款畅巡脱颖而出，位列10万至30万元级新能源车组第一名。

中国量产车性能大赛（CCPC）有着汽车界“奥运会”的美誉，

此次针对新能源汽车续航真实率的挑战赛，以最接近实际应用场景的WLTC工况进行真实续航里程测试。雪佛兰2022款畅巡严格按照赛事规则，在真实道路上分别以低速段、中速段、高速段和超高速段进行循环测试，直至因电量不足，无法保持目标速度而停止。最终，

凭借优异的真实续航表现，畅巡从一众竞争车型中脱颖而出，名列同组第一。

雪佛兰畅巡基于全新电动车架构开发。该车搭载的高性能三元锂电池系统遵循通用汽车全球安全标准，拥有61.1kWh电池容量，续航里程达到518公里。此外，畅巡还采用



blended regen制动能量回收系统，能够智能分配机械制动和电制

动，最大程度地把车辆的动能转化成电能储存到电池中，从而

增加实际续航里程。去年，雪佛兰畅巡在中汽研NEDC续航测试中同样表现优异，所测得的实际续航里程超过了工信部的官方数据。此次又获得CCPC实际道路续航真实率挑战赛第一名，进一步验证了畅巡不俗的真实续航实力。

（马超寅）