

福特：电动车市场将迎来价格战

首席记者 林安东 综合外媒



福特首席执行官吉姆·法利

“随着售价2.5万美元车型的
到来，我认为电动汽车市场将很快
迎来一场价格战。”

▶ 售价2.5万美元的电动车

据《汽车新闻》报道，就现阶段而言，由于供应链和生产的限制，以及日益增长的市场需求，“价格战”现象并没有出现在电动汽车市场。相反，这些因素让不少电动车卖得更贵了。不过，法利认为这种情况即将改变。

在日前举行的伯恩斯坦战略决策会议上，法利表示，未来几年内，电动汽车的制造成本将进一步下降，这将导致车企在汽车价格上进行一场“厮杀”。他指出，Mustang Mach-E起售价大约为4.5万美元。其中，仅电池包的制造成本就高达1.8万美元，因此这款车目前的降价空间并不大。但他认为，汽车动力电池的成本正在逐步降低。同时，福特正在开发下一代电动汽车平台，这些都大幅降低福特电动车的制造成本。为了在这场可能出现的“价格战”中提高价格竞争力，法利透露，福特还准备削减分销成本和广告费用。

电动汽车行业网站Electrek认为，法利提到的电动汽车价格战在今年出现的可能性不大。受到一系

列因素的影响，今年电动汽车电池成本仍处于上升阶段。Electrek预计，电动汽车市场的价格战可能会在2024年至2025年出现。届时，电动汽车的成本将降低，消费者也会有更多的选择，这会带来价格等方面的竞争。

目前，福特还未透露任何有关售价2.5万美元电动车型的具体计划，但业内已经有了类似项目。大众汽车的ID.Life概念车已于去年在慕尼黑车展上亮相，这是一款售价约2.4万美元的电动车型。此外，特斯拉也一直在谈论推出一款售价2.5万美元的电动汽车。特斯拉CEO马斯克曾表示，4680电池是技术上的“巨大突破”，将使他的公司生产售价2.5万美元的电动汽车成为可能。而据《朝日新闻》报道，松下公司有计划在美国购买土地，建设一座大型动力电池工厂，可能会为特斯拉生产4680电池，该工厂的投资金额或将高达数十亿美元。随着松下的建厂计划披露，4680电池的量产以及售价2.5万美元特斯拉车型的来到也都近了一步。

▶ 持续加码电动化

面对竞争愈发激烈的电动车市场，福特虽然还没有推出售价2.5万美元的汽车，但也有着自己的规划。

日前，福特发布了2022年可持续发展报告和财务年度综合报告。据了解，今年是福特将其年度财务报告和可持续发展报告整合发布的第二年。同时，这也是福特连续第23年发布可持续发展报告。

福特此前宣布，到2026年，电动汽车年产量将超过200万辆；到2030年，电动汽车销量将占公司全球销量的50%。而根据最新发布的这份报告，福特正式提出了实现这一计划的研发投资方案。福特方面表示，从2022年到2026年，公司将在全美范围内投资超过500亿美元，用于电气化领域车型及动力电池技术的研发，帮助福特在智能网联电动汽车新时代持续保持竞争力并占据领先地位。

此外，福特引入可持续的融资框架，以指导对社会和环境项目的投资，为福特的首期绿色债券铺平道路，该债券通过10年期发行已筹集25亿美元，将为公司新的电动汽车产品线提供资金支持。

同时，在电动车

的核心之一动力电池方面，福特和SK Innovation宣布，将向三家合资电池工厂共同投资114亿美元。未来五年内，福特还将投资超过5.25亿美元用于汽车技术人员的专业发展和培训，更好地助力智能网联电动汽车领域的发展。福特执行董事长比尔·福特表示：“真正的成功是我们能够为后代打造一个更美好的世界。每年的综合报告都会提醒我，公司对于践行这一价值观的承诺和决心，以及我们在重要问题上采取行动的动力依据。”

目前，随着E-Transit纯电动全顺商用车在美国和欧洲如期投产，以及F-150 Lightning纯电动皮卡在美国市场正式投产交付，福特正稳步推进2023年年底达到60万辆纯电动车产能的目标。

据《华尔街日报》报道，福特日前发布了2022年第一季度公司财报。今年第一季度，福特营收达345亿美元。其中，汽车部门营收为321亿美元，超出市场预期，调整后息税前利润为23亿美元。但由于福特持有的Rivian市值在第一季度缩水，导致公司当季整体净亏损31亿美元。

Stellantis与CTR签署 氢氧化锂供应协议

日前，Stellantis和Controlled Thermal Resources (CTR)宣布，双方签署了一项协议，CTR将为Stellantis在北美地区生产的电动汽车提供电池级氢氧化锂。

在10年的协议期内，CTR每年将向Stellantis供应多达2.5万吨氢氧化锂。2021年年底，Stellantis曾宣布了一项类似的供应协议，以支持其在欧洲生产汽车。

CTR位于加州因皮里尔县的Hell's Kitchen项目将利用可再生能源和蒸汽，从地热盐水中回收锂，在一个完整的闭环过程中生



产电池级锂产品，而无需蒸发盐水池、开采露天矿山和加工化石燃料。CTR将在加州因皮里尔县生产电池级氢氧化锂、碳酸锂，以及地热能，每年的产能超过30万吨。

CTR首席执行官罗德·科威尔表示：“我们使用清洁锂有助于进一步降低电池供应链的碳含量，从而生产更清洁的汽车。”

Waymo和Uber Freight 达成自动驾驶卡车货运合作

6月7日，Uber Freight和Waymo宣布达成长期战略合作伙伴关系，将在Uber Freight货运网络中大规模部署自动驾驶卡车。这一合作将Waymo的自动驾驶技术与Uber Freight的货运网络规模和领先的市场技术结合起来，未来将允许客户更有效地部署自动驾驶卡车。

基于这一合作关系，Waymo的客户可以使用Uber Freight来更有效地规划自动驾驶和人工驾驶的卡车车队。未来，购买配备Waymo Driver卡车的运营商将能够通过应用程序加入Uber Freight的市场，并能在Uber Freight网络上无缝部署他们的自动驾驶卡车。



这些应用程序将为货物装载、预订、执行、拖车转移和付款提供简化的体验，人类司机和自动驾驶卡车可以在混合货运网络中轻松协作，运送货物。

据了解，Waymo、图森未来、Aurora Innovation等公司希望在未来几年内向物流公司和大型零售商出售自动驾驶卡车服务。在这样的商业模式中，客户将购买自动驾驶卡车运力，并向科技公司支付每英里的使用费。