

坚定必胜信念
勇于担当作为

众志成城坚决打赢大上海保卫战



上汽各销售终端逐步复苏，端午期间门店忙碌起来

全力以“复”加速消费市场回暖

本报记者 严瑶
首席记者 阮希琼

上海各行各业正在以最快的速度重回正轨。

“总算盼到了复工的日子。没想到，到店客流要比我们之前预想

的翻了两三倍。”6月1日，上汽集团旗下不少商圈店正式开门迎客。智己汽车北外滩体验中心城市经理孙悦告诉记者，头一天进店客户有60-70批。端午节期间，看车的人更是多了起来。



智己汽车

从“订单”转变为“锁单”

北外滩地下停车场，智己L7试驾专员提前15分钟在这里等待。他对车辆进行仔细的消杀后，打开“随手画”功能，让车辆投影出对前来试驾用户的专属欢迎语。

“门店附近都是防范区，而我们所在的北外滩地区距离浦东仅一江之隔，因此浦东、浦西的顾客过来都比较方便。”孙悦说。

从6月4日智己汽车对上海地区用户开启试乘试驾以来，仅4天时间里，就有超过100批用户完成试驾。“开下来，觉得智己L7的加速性能非常好，音响我也特别喜欢。”作为豪华车车主，赵女士一开始被智己L7出挑的颜值所打动，而试驾完后，更是被车辆的性能所折服，立刻从“订单”用户转变为“锁单”用户。

还有一位来自浦东的顾客也令孙悦印象深刻。这位陈先生特意开车一个半小时，与全家人一起来到店里。虽然

没有预约上当天的试驾，但他仍想先看看车。“他很认真地听我们讲解，而且一直等到最后一位用户试驾完都没有离去。”孙悦说，“看到他对智己汽车这么认可，我们也很感动，在对车辆完成消杀后，专门为他增加了一场试驾。”

智己汽车相关负责人告诉记者，由于当前疫情防控仍是首要任务，因此加上车辆消杀时间，一批用户完成试驾的时间大约为1个小时，而试驾开始前两天，预约人数已经超过了100人。

目前，智己L7的制造基地上汽临港智能工厂已开启双班生产，随着越来越多的新车生产出来，试驾体验也将逐步扩大用户人群。

连日来，前往门店的顾客数量没有下降趋势。“差不多一天就有20多个留资客户。”孙悦说。对于一个高端品牌而言，如何在疫情冲击下踏稳每一步，无疑是一个好的开始。

凯迪拉克

部分车型“供不应求”

“从去年10月开启预售到现在，我们积累了大量的订单，结合目

前的生产计划和订单数来看，今年还是比较紧张的，总体可能会处于

供不应求的状态。”

6月6日，凯迪拉克LYRIQ锐歌正式开启大定。三款车售价43.97万~47.97万元。用户可以通过凯迪拉克IQ App支付5000元定金完成大定。

随着上海全面复工复产，凯迪拉克IQ空间也已经开门迎客。“对锐歌感兴趣的建议能够早下单，因为我们整体的生产批次和排产是按照订单的顺序。”销售人员告诉记者，“试驾车也将陆续到达我们IQ空间，6月底7月初将启动试驾活动，欢迎大家到店试

驾品鉴。”

对于上汽通用来说，锐歌的到来不仅意味着产品变革，更是运营模式的变革。以LYRIQ为起点，上汽通用将在如何拥抱用户、与用户直联上，迈出更大的步伐。

目前，凯迪拉克在全国已经有19家纯电IQ空间开业，分布在北京、上海、广州等12个城市。“下一步我们会加强与消费者之间的沟通，根据用户订单数来动态调整IQ空间的区域布局。”上汽通用汽车新能源战略部部长潘蒙蒙说。

上汽销售

迎来第一批到店客户

“麻烦请您出示72小时核酸检测阴性码。”6月1日，上汽销售下属的部分4S店在严格落实防控措施的同时，陆续开店复工，并迎来了2个月以来的第一批到店客户。

店门口，来维修保养的车辆陆陆续续进店，两小时后，他们便从车间驶出。工作人员与客户交接好所有手续后，并嘱咐了下次保养时间。老客户章先生感慨地说：“在这种非常时期，你们还能保持着

高质量的服务，真是不容易，我给你们点赞。”

事实上，近一阶段，维修服务人员一直在忙碌着。“你好，邱先生！这里是安吉销售4S店，您的救援信息已经收到，请您描述一下车辆故障的详细情况，我们将尽快上门服务！”几乎每天晚上，上汽自主品牌安吉销售的服务经理都会和车主预约上门的服务时间，然后通知驻场值守的售后救援人员，待第二天一早他们便匆匆出发，赶赴一个个救援现场。

战疫不停学

上汽三部门联合开展2022年度网络及数据安全意识培训

本报记者 顾行成

为深入贯彻落实上汽集团党委《关于进一步强化上汽集团网络安全工作的通知》的文件精神，不断提升企业员工的网络及数据安全意识与水平，4月8日，上汽集团信息战略和网络安全部、人力资源部、上汽培训中心联合下发了“2022年度上汽集团员工网络及数据安全意识培训”通知。

截至6月1日，上汽集团已有4.7万余人报名并参与本次网络及数据安全意识培训。其中，1.3万人已完成课程学习，通过考试并取得2022年度网络及数据安全意识培训电子证书，这一课程完成率数据几乎等同于去年前7个月的培训数据。

“4月，上海进入疫情管控状态后，我们就和人力资源部、上汽培训中心联手把这一次培训启动了。”上汽集团信息战略和网络安全部高级总监顾咏梅表示，“我们的网络安全防范技术正在不断进步，相应地，员工的网络安全意识也要不断提高，‘技术+意识’两手都要抓，两手都要硬。”

实用性受好评

和去年相比，2022年培训课程100%采用了全新课件，并且覆盖了《数据安全法》与《个人信息保护法》等

最新法规，增加了智能网联汽车、上汽集团管控标准2.0的相关内容。

长时间的远程办公，让不少上汽员工对网络安全有了更深刻的体会。上汽集团人力资源部培训团队相关人士表示：“今年的课程中增加了不少与远程办公相关的网络安全案例，例如‘远程办公安全’‘钓鱼邮件’‘人脸识别与换脸技术’等都与员工的日常工作高度相关，课程的实用性受到了多家企业的好评。”

创新让课程焕新

“虽然今年是第二年进行网络安全培训，但是我们做了很多创新。”上汽培训中心网络安全模块业务负责人姜建庭说，“一方面，课程全部焕然一新，教学内容紧扣国家新出台的法律法规，与去年相比，变化很大；另一方面，相较去年的课程以内容讲解为主，今年的动画演示、场景讲解等形式让课程更生动、有更多干货。”

在推进课程学习的过程中，人力资源部还与上汽培训中心一同组建起一支线上服务团队，不断优化云学习平台与手机、电脑及平板电脑等各类设备的兼容，并编写学习操作指导手册、实时在线答疑，及时响应学员在学习过程中遇到的各种疑难问题。