

坚定必胜信念  
勇于担当作为

众志成城坚决打赢大上海保卫战



上汽通用直面疫情抢抓市场

## 别克品牌焕新背后的故事

首席记者 阮希琼

近两年，由于新冠肺炎疫情反复爆发，许多线下活动改为线上举行，但并无新奇。而不久前，上汽通用汽车别克品牌带来了一场别开生面的品牌发布会。你能看到很多有趣的花絮，比如上汽通用汽车总经理王永清一遍一遍地拍镜头，并笑着说：“比上班12个小时还累。”

展现在消费者面前的，是一个全新的别克品牌，它拥有全新的形象、产品、科技与体验。同时，它还有上汽通用员工在面对困难时的工作态度。疫情再难，新赛道上的角逐也不会停止，这是上汽通用转型突围的决心。

“不想放过任何机会”

事实上，为了抢抓新赛

道，上汽通用原打算在4月举行品牌日活动，向市场宣布全新的品牌形象、战略规划。

但事与愿违，3月下旬，上海逐步进入疫情封控管理状态，计划中的线下发布会“泡汤”了。尽管还有线上发布会的备用方案，但变化多端的疫情超乎想象。“虽然我们准备好了很多视频和照片，但有很多东西需要通过实车讲解每一个细节。”

时间一天天过去，“不能再等了。”直到5月11日，他们决定，即便没有场地，没有实车，也要将发布会转到线上举办。“我们不想放弃任何一个抢抓市场的机会。”此时，距离发布会只有半个月时间……

“困难成了创新动力”

5月初，上海逐步推进复



工复产，市场营销团队也在第一时间回到了公司。那时的他们，更多的是茫然，“感觉这是个不可能完成的任务。”

但很快，他们找到了突破口。他们决定自导自演，还原一个上汽通用员工在疫情期间“线上办公”的场景。

由于没有第三方活动公司，所有的录制工作都得自己做，他们更是创造了很多“第一次”：第一次以甲方身份兼任乙方；第一次用手机

拍摄小视频的方式记录一场活动；很多同事第一次跨界当化妆助理，当摄影、灯光助理，当场地协调，当执行导演，第一次把自己的家变成演播室。

“困难，也可以转变成创新求变的动力。”这代表了别克品牌创新进取的精神。

“新时代的别克来了”

发布会结束了，但品牌焕新的工作才刚开了个头。

首先是新产品。根据规划，从2022年到2025年，别克品牌将在中国推出12款全新车型，包括5款全新一代电动车，发力MPV、SUV及轿车等主流新能源汽车市场，并且其中的两款奥特能平台电动车型将在今年与消费者见面。

不仅如此，据介绍，为了给消费者带来全新体验，“别克关怀”服务品牌也将推出全新品牌标识。“我们还打算全面升级iBuick App，把它打造成一个真正的客户运营平台，全方位满足用户的各类用车与社交需求。”别克品牌相关负责人表示。

新平台、新技术，还有新服务，它们都将与别克品牌焕新的LOGO一起，让消费者全面感受到一个全新别克的到来，成为其在新时代的新坐标。

自动驾驶“上海方案”快速推进，上汽新赛道项目奋斗不止

## 享道 Robotaxi 运营、研发两不误

首席记者 李修惠

双向两车道上，这边停着一辆大巴，而对向车道驶来一辆大型卡车，卡车身后，有两辆正在违章横穿道路的帮助车……面对复杂的道路状况，享道 Robotaxi 的自动驾驶模式给出了“老司机”般的表现。

“这二个月，享道 Robotaxi 又‘聪明’了不少。”相关工程师表示。

积累的场景数量越来越多，享道 Robotaxi 搭载的 L4 级自动驾驶技术如“智慧生命体”一般，正在快速进化。

分秒必争抢进度

今年3月，享道 Robotaxi 作为行业首批代表企业，成

功入选2022年度上海市智能网联汽车示范应用创新试点项目（揭榜挂帅）名单，承担起探索 Robotaxi “上海方案”的任务。到了4月，诸多友商纷纷宣布开始试水商业化运营。

上汽人工智能实验室副主任戴娟表示：“我们坚持一手抓疫情防控，一手抓复工复产，开足马力、分秒必争，最大限度减少了疫情对项目进程的影响。”

就在5月下旬，享道 Robotaxi 宣布，在苏州再度增设多个乘车点，覆盖范围更广，用户体验更便捷。

疫情期间，享道 Robotaxi 质量运营团队的工作未曾停摆。为了保证享道 Robotaxi 在苏州地区正常运营，在上海实行封控管理之初，

质量团队就迅速协调非上海地区技师到岗支持，并对疑难问题进行远程指导。

为了不耽误享道 Robotaxi 的智驾开发测试任务，相关工程师赶在封控前奔赴外省开展工作。享道 Robotaxi 项目技术负责人于乾坤说：“开发测试及数据团队已结合当地道路开放状态及各地疫情政策，通过云端体系，将道路测试结果及数据及时同步发送给上海的研发团队，进行远程开发工作。”

奋力生产“加速度”

目前，上汽人工智能实验室已经全面复工。从5月6日开始，工程中心团队成为上汽人工智能实验室首批收到复工证明的团队，该团队

在第一时间进入工厂实行严格的“闭环生产”，个个肩负重任，一人多职，挑战巨大。

在闭环生产之前，工程中心团队就制订了详细的任务计划，包括人员入住、细化到每日的研制任务、物料情况等。各岗位人员不分岗位，相互补位、主动作为，搭建起完整、灵活的攻关组织，项目进度有条不紊。针对受疫情影响较大的供货与物流问题，团队提前对供应商产能、库存、原材料等进行了全面摸底和锁货；同时派驻人员在外省设立了短期的物流“交通站”，集货后统一发往上海，大大降低了物流成本和难度。

“前阵子，我们今年的第一辆 Robotaxi 成功下线，取得了阶段性的成果。现在，

我们已全面复工，必将投入200%的精力，力保项目稳步推进。”工程中心负责人熊云亮说。

受防疫政策影响，还有不少工程师只能居家办公。此时，人工智能实验室的云端平台便发挥了巨大的作用。

云端技术团队在居家办公期间不断深入完善云端工具链，持续提升项目与智驾产品创新开发效率。通过配置 VDI、升级工具链、专线专网等手段多管齐下，“前期我们已经通过远程办公攻克了很多技术难题，目前线下道路测试也在顺利开展中。此后的工作，我们做足了准备，也有信心以最高效率抢回进度。”云端团队负责人姚杰表示。